

“Da lavoura à armazenagem, sempre ao lado do produtor rural”, é o lema da STIHL no Show Rural Coopavel

Com equipes das áreas Marketing e Vendas, a STIHL participa do Show Rural com o objetivo de estar cada vez mais próxima de seus clientes, levando muita informação, tecnologia e produtos de qualidade. A empresa mostra, na prática, o lema que conduz a sua ação no mercado agropecuário: “Da lavoura à armazenagem, a STIHL está sempre ao lado do produtor rural.”

Empenhada em ficar cada vez mais próxima de seus clientes e de levar o melhor em soluções para o produtor rural, a STIHL participa com força total do Show Rural Coopavel 2012, que acontece entre 6 e 10 de fevereiro na cidade de Cascavel, no Paraná. Com equipes de Marketing e Vendas, os funcionários da STIHL estarão a postos no estande com o objetivo principal de estreitar o relacionamento, sempre em parceria com a concessionária local, e de levar muita informação sobre a avançada tecnologia STIHL, destacando, na prática, um dos vários princípios que norteiam a atuação da empresa no mercado agropecuário: “Da lavoura à armazenagem, a STIHL está sempre ao lado do produtor rural”. Além das soluções, serão apresentadas condições atrativas e vantajosas para aquisição de produtos STIHL, não apenas para o segmento agrícola como para a pecuária (aves, suínos e bovinos). Entre os destaques de um mix completo de 54 produtos oferecidos pela STIHL ao mercado, estão as linhas de pulverizadores, sopradores e roçadeiras, todas em demonstração no Show Rural.

Dentro do seu mix de soluções para o mercado agropecuário a STIHL apresenta a sua linha de ferramentas motorizadas para os produtores agrícolas de milho, soja, trigo e outras culturas, produtos que facilitam o dia a dia do homem do campo.

Seguindo o conceito de estar sempre ao lado do produtor rural, as soluções STIHL começam na lavoura, no momento em que é necessária a aplicação localizada de protetores de cultivo, especialmente nas bordaduras de lavoura ou em locais próximos a instalações, matas e outros pontos nos quais os meios tradicionais de pulverização não chegam. Para essas aplicações, a STIHL oferece a sua linha de Pulverizadores Costais Motorizados, produtos que garantem ao agricultor praticidade, ergonomia e produtividade.

Entre os pulverizadores, destaca-se no Show Rural o **SR 420**, Pulverizador Costal Motorizado. Ferramenta potente e fácil de manusear, o SR 420 tem amplitude de jato de até 12 metros na horizontal, além de todo o controle da operação ao alcance das mãos do operador.

A STIHL está ao lado do produtor rural também na fase de colheita. Um dos problemas dessa etapa é a quantidade de poeira gerada no processo de colheita que, aliada ao aquecimento dos componentes das automotrizes (motores e partes móveis) pode acarretar pequenos focos de incêndio. Dependendo das condições climáticas não só o equipamento pode se incendiar, mas alguns hectares da própria lavoura. Para reduzir este risco, a limpeza diária das

colheitadeiras seria fundamental, porém na época de colheita as máquinas não podem parar. Por essa razão, a linha de sopradores STIHL é a solução ideal. Os sopradores STIHL levam a limpeza até a lavoura. São equipamentos robustos e práticos, que permitem fazer a limpeza em qualquer lugar e a qualquer hora.

Entre os destaques da linha de sopradores no Show Rural estão o soprador **BG 86**, que se diferencia pela ergonomia, força e praticidade de utilização. O BG 86 tem grande portabilidade e com isso, leva a limpeza até a máquina. Equipado com motor de alta tecnologia, é econômico, potente e possui baixo nível de emissão de gases, contando com acessório de aspiração. Em demonstração estará também o soprador modelo **BR 420**, equipamento costal com peso reduzido, que traz muita agilidade e conforto ao operador, garantindo maior produtividade.

Fechando o ciclo, a STIHL mostra no Show Rural que está ao lado do produtor também na fase de armazenagem, na qual a limpeza das instalações é fundamental para garantir a manutenção da qualidade dos grãos armazenados. Nessa etapa, entram em ação as Lavadoras STIHL, para limpeza das instalações (silos, transportadores, etc.). Entram em ação também os Sopradores, para as limpezas frequentes nas moegas e demais estruturas de recebimento. Os Pulverizadores, por sua vez, trabalham ao lado do produtor rural no combate preventivo e corretivo aos insetos e demais pragas em grãos armazenados. E, para que não falte nada, as Roçadeiras e Ferramentas Multifuncionais STIHL, para a manutenção das áreas verdes ao redor das instalações.

Entre as lavadoras, destaca-se a RE 143, que conta com *design* atrativo e é potente, ergonômica, de fácil manutenção, silenciosa e compacta. As roçadeiras STIHL serão oferecidas em condições extremamente vantajosas, uma vez que estão em campanha promocional, com preços a partir de R\$ 699. Entre as opções, a roçadeira FS 55, versátil e segura para ajudar na manutenção de áreas.

A STIHL mostra no Show Rural que, além de estar sempre ao lado do produtor agrícola, conta com soluções também para os mercados doméstico, jardinagem, florestal e demais nichos do agropecuário, a exemplo do segmento de avicultura, no qual o Paraná é o maior estado produtor de frango no Brasil, segundo estatísticas de 2010 da União Brasileira de Avicultura.

O principal objetivo do Show Rural, segundo os organizadores, é a difusão de tecnologias voltadas ao aumento da produtividade de pequenas, médias e grandes propriedades rurais. Em 2011, o evento recebeu 187 mil visitantes e foi realizado em uma área de 720 mil metros quadrados, com um total de 370 expositores.

Show Rural Coopavel 2012

Data: 6 a 10 de fevereiro de 2012

Localização: BR – 277 KM 577, Cascavel PR, CEP 85.818-560

Sobre a Coopavel

A Coopavel Cooperativa Agroindustrial, fundada em 15 de dezembro de 1970, possui atualmente 24 filiais instaladas em 17 municípios das regiões Oeste e Sudoeste do Paraná, com 3.000 associados e 4.300 funcionários, faturamento de R\$ 954 milhões, sendo 75% de produtos industrializados, comercializados em todo território nacional e parte destinados à exportação para a Europa, Oriente Médio, Ásia e África.

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2.000 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, novos Centros de Qualificação STIHL estão em desenvolvimento, para atender as cinco regiões do Brasil. Hoje já estão em funcionamento as unidades do Sul – em São Leopoldo na fábrica –, do Norte – em Belém na UFRA – e no Sudeste – em Lavras na UFLA. Está prevista a inauguração de Centros de Qualificação no Nordeste e no Centro-Oeste.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES E FOTOS:

Printec Comunicação

www.printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Camila Ribeiro camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br

Tel: (55 11) 5182-1806