

## Com investimento de R\$ 25 milhões, STIHL inaugura Linha de Cromo III

*A inauguração da nova linha de cromagem é parte do projeto de expansão do complexo industrial da STIHL em São Leopoldo, que prevê investimentos de R\$ 518 milhões até 2014*

**São Leopoldo, 8 fevereiro de 2012** – Líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade para os mercados agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico, a STIHL inaugura em 9 de fevereiro, em São Leopoldo (RS), a Linha de Cromo III, que recebeu investimento de R\$ 25 milhões e é parte do projeto de expansão do complexo industrial da empresa, que prevê o total de investimentos de R\$ 518 milhões até 2014. Com três pavimentos e área de cerca de 2.000 m<sup>2</sup>, a nova unidade é automatizada e dotada da mais avançada tecnologia, o que permitirá à STIHL aumentar ainda mais a sua produtividade na produção de cilindros. O evento de inauguração foi realizado na fábrica da empresa em São Leopoldo (RS), com a presença de autoridades e do presidente mundial do grupo STIHL, Bertram Kandziora.

A entrada em operação da Linha de Cromo III, que vem se somar à Linha de Cromo II, representa uma etapa extremamente importante para a STIHL Brasil, uma vez que está em sintonia com o projeto de expansão da produção de cilindros, componentes que equipam os motores dos equipamentos fabricados pela STIHL. Há 39 anos no país, a STIHL oferece ao mercado brasileiro, entre outras ferramentas, roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais. O principal foco do ousado plano de investimentos da STIHL até 2014 é a ampliação da fábrica de cilindros para motores em 56%, iniciativa que leva a STIHL a ficar entre os principais fornecedores do grupo STIHL no mundo.

A Linha de Cromo III conta com o que há de mais avançado no mercado global nessa área, para garantir a excelência da produção e o controle de qualidade de ponta a ponta. A começar pela automação, baseada em sofisticado software de controle de processo que conduz a movimentação dos carros nos trilhos para a imersão das peças nos tanques. Os três pavimentos estão totalmente integrados e automatizados: a área de cromagem fica no pavimento térreo; no piso inferior, a preparação dos “banhos” químicos; e no andar superior, os exaustores e lavadores de gás. Toda a infra-estrutura e montagem foi feita no Brasil, tendo como fornecedores empresas nacionais.

Boa parte dos investimentos teve como foco a garantia da saúde e integridade física dos trabalhadores, de acordo com a NR 12 e demais normas regulamentadoras que minimizam ao máximo os riscos para os operadores. Ampla e arejada, a unidade conta com sistema de cortinas de luz, que paralisa os carros caso alguma pessoa se aproxime da linha de produção. Os carros só voltam a funcionar com nova habilitação.

Em sintonia com os princípios da STIHL na área da responsabilidade socioambiental, a nova unidade também conta com modernos controles que permitem o menor uso de insumos e a redução de emissões. Há redução considerável, por exemplo, no consumo de água, que é reutilizada no processo. É menor também o uso de produtos químicos. Os efluentes seguem os mais rigorosos padrões de controle, enquanto modernos exaustores e lavadores impedem a saída de gases para a atmosfera.

Com equipamentos top de linha e uma equipe altamente qualificada, a nova linha de cromagem trará mais qualidade, eficiência e produtividade à produção de cilindros, reposicionando a STIHL Brasil no mapa da organização no mundo. A produção de cilindros da STIHL é destinada principalmente à exportação para fábricas do grupo em vários países, incluindo Alemanha, Estados Unidos e China.

---

### **Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.**

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2.000 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, novos Centros de Qualificação STIHL estão em desenvolvimento, para atender as cinco regiões do Brasil. Hoje já estão em funcionamento as unidades do Sul – em São Leopoldo na fábrica –, do Norte – em Belém na UFRA – e no Sudeste – em Lavras na UFLA. Está prevista a inauguração de Centros de Qualificação no Nordeste e no Centro-Oeste.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

---

### **Sobre a STIHL**

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem

presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

**MAIS INFORMAÇÕES E FOTOS:**

**Printec Comunicação**

[www.printeccomunicacao.com.br](http://www.printeccomunicacao.com.br)

Vanessa Giacometti de Godoy [vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br](mailto:vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br)

Camila Ribeiro [camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br](mailto:camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br)

Tel: (55 11) 5182-1806