



Av. São Borja, 3000
93032-000 – São Leopoldo
RS – BRASIL

Telefone: 0055 51 3579 9999
Fax: 0055 51 3579 9910

Internet: www.stihl.com.br

STIHL inicia as obras de novo Centro de Distribuição

São Leopoldo, 26 de janeiro de 2012 – A STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade para os mercados agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico, realizou hoje, às 11h, evento que comemora o início das obras de terraplenagem em área que deverá abrigar a construção de um novo Centro de Distribuição de produtos acabados da empresa na fábrica de São Leopoldo (RS). O prédio terá 16.400 m² e é parte do projeto de expansão da STIHL no Brasil, que envolve investimentos da ordem de R\$ 518 milhões até 2014.

O novo Centro de Distribuição fortalece a posição da STIHL Brasil no Grupo STIHL e tem o objetivo de aprimorar cada vez mais o atendimento à rede de concessionárias no país, hoje com 2.000 pontos de venda, e aos clientes internacionais para os quais os produtos são exportados. O projeto envolve a reorganização do fluxo de produção da planta da STIHL em São Leopoldo, desde a entrada de matérias-primas e manufatura, até a expedição de produtos acabados. O projeto prevê também a integração aos vários planos viários da cidade de São Leopoldo e do estado do Rio Grande do Sul, permitindo maior agilidade no transporte dos produtos acabados da STIHL até as concessionárias em todo o país. Há 39 anos no Brasil, a STIHL fabrica, entre outros produtos, roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais. O Centro de Distribuição deverá entrar em operação em março de 2013.

O início das obras do Centro de Distribuição trará melhorias no fluxo de produção e de expedição da empresa e mais uma vez confirma o compromisso da matriz da STIHL, situada em Waiblingen na Alemanha, de investir no Brasil. Os investimentos de R\$ 518 milhões previstos até 2014 terão como foco principal a ampliação da produção da fábrica de cilindros para motores em 56%, situada no complexo industrial da empresa em São Leopoldo. Com a expansão, a STIHL Brasil fica entre os principais fornecedores do grupo STIHL no mundo. Para essa expansão a STIHL deverá gerar, no mesmo período, 645 novos empregos, além de aprimorar os níveis de produção, reforçar a oferta de um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade e aumentar de forma expressiva os pontos de venda em todo o país.

As obras estão alinhadas à postura permanente da STIHL de desenvolver uma gestão responsável no que se refere à sustentabilidade, o que se expressa em uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. Por essa razão, a STIHL não só deverá compensar a retirada de árvores necessária para a realização das obras como pretende ir além, desenvolvendo amplas ações voltadas ao meio ambiente que deverão beneficiar o ecossistema local, com base em parceria com o Comitesinos (Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio dos Sinos).

Para as 600 árvores que serão cortadas, a STIHL deverá plantar outras 6.182 em área de 5 hectares, em trabalho conjunto com o Comitesinos por meio do Projeto Verde Sinos, que promove a recomposição e qualidade da mata ciliar ao longo da bacia hidrográfica do Rio dos Sinos. O plantio será realizado entre maio e agosto deste ano e a STIHL ficará responsável pela preservação permanente das árvores. Para promover a otimização do plantio, a STIHL deverá fornecer produtos de sua linha, os perfuradores de solo, que deverão trazer muito mais praticidade e agilidade à ação de preservação da mata ciliar da bacia do Rio dos Sinos.

Para as espécies protegidas por lei, como o *Jerivá*, a STIHL fará operações de transplante. Da família *Palmae*, o *Jerivá* é uma palmeira nativa da Mata Atlântica. No total, 71 *Jerivás* serão transplantados para a área de preservação permanente (APP) que fica dentro da planta da STIHL. Também serão transplantadas as espécies *Epífitas*, plantas que crescem sobre outras utilizando troncos e folhas como substrato de fixação, como orquídeas e bromélias. O transplante de *Jerivás* e *Epífitas* será feito com todos os cuidados necessários, no prazo de 90 dias. Para isso, STIHL contratou um engenheiro agrônomo e uma equipe responsável.

Quando o transplante não foi considerado possível, a STIHL simplesmente mudou o projeto da obra. É o caso de um lindo e antigo *Podocarpus Lambertii*, espécie conhecida pelo nome popular de pinheiro-bravo, que pela sua idade e tamanho não poderia ser transplantado. A solução? Para preservá-lo, a STIHL mudou o projeto do Centro de Distribuição e a árvore ficará em destaque em uma nova praça que será feita pela empresa ao seu redor.

Em linha com a postura de responsabilidade sociambiental que pratica, a STIHL anunciou também, durante o evento, acordo com a Prefeitura de São Leopoldo para a doação do telhado de um dos prédios que será demolido para o início das obras. A doação será enviada para a Cooperativa e Associação de Catadores da cidade para auxílio na construção de novo galpão de triagem. Outra iniciativa envolvendo a Cooperativa e Associação de Catadores prevê a doação regular de resíduos de plástico, papel e papelão, projeto social em parceria com a prefeitura que permitirá gerar renda para o sustento de 20 famílias de recicladores. O objetivo da STIHL com essa ação social é colaborar com o trabalho de coleta seletiva desenvolvido pela prefeitura no município de São Leopoldo.

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 1.800 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, novos Centros de Qualificação STIHL estão em desenvolvimento, para atender as cinco regiões do Brasil. Hoje já estão em funcionamento as unidades do Sul – em São Leopoldo na

fábrica –, do Norte – em Belém na UFRA – e no Sudeste – em Lavras na UFLA. Está prevista a inauguração de Centros de Qualificação no Nordeste e no Centro-Oeste.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 450 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES E FOTOS:

Printec Comunicação

www.printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Camila Ribeiro camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br

Tel: (55 11) 5182-1806