

## **STIHL destaca segurança e soluções em ferramentas motorizadas portáteis na Agrishow 2012**

*Com base no tripé soluções completas, segurança e inovação, a STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, investiu em um espaço nobre e convidativo para receber os visitantes da Agrishow 2012 e para mostrar porque está ao lado do produtor rural da lavoura à armazenagem, com um mix completo de 52 ferramentas e uma linha de EPIs que oferecem eficiência, durabilidade e toda segurança e conforto. Entre as novidades, o capacete florestal STIHL e luvas e perneiras de proteção.*

São Paulo, 24 de abril de 2012 – A STIHL destaca na Agrishow 2012 o tripé *Soluções completas, Segurança e Inovação*. Em um espaço nobre e convidativo, os visitantes podem conferir na prática, na área de demonstração do estande da empresa, o mix de soluções inovadoras da STIHL que oferecem todo o conforto, segurança e eficiência para os mais diversos trabalhos: desde a apara do gramado em um jardim até a roçada de manutenção em rodovias ou pomares; ou do simples corte de lenha para lareira ou churrasqueira a uma poda no cafezal e colheita de madeira no reflorestamento. Um portfólio completo de 52 ferramentas e uma linha especial de EPIs (equipamentos de proteção individual). Entre as novidades, o capacete florestal STIHL e as luvas e perneiras de proteção, desenvolvidos com alta tecnologia e qualidade para garantir a máxima proteção e conforto aos operadores. Completam a linha de itens de segurança as calças de proteção para motosserristas, botas e óculos de proteção.

A 19ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação, Agrishow 2012, se realiza em Ribeirão Preto, SP, entre 30 de abril e 4 de maio. “Nossa equipe estará a postos para destacar aos visitantes a importância que a STIHL dá à qualidade, inovação e segurança. Acreditamos, na STIHL, que não basta oferecer aos consumidores uma linha completa de ferramentas de última geração dotadas de qualidade, eficiência e alta durabilidade, capazes de facilitar os mais diversos trabalhos, desde a manutenção de jardins e pomares até a poda no cafezal ou a colheita de madeira de reflorestamento. É preciso também garantir que todos os trabalhos sejam executados com a máxima segurança e conforto. Por essa razão, a STIHL destaca na Agrishow 2012 os diferenciais de sua linha de ferramentas motorizadas portáteis e de sua linha de EPIs no que se refere também aos fatores de segurança envolvidos no trabalho realizado pelo produtor rural”, afirma Rafael Luche, consultor do mercado agropecuário da STIHL.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio

ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. Exemplos desses produtos são a roçadeira FS 130 e a motopoda HT 131. A motopoda HT 131 possui uma haste que possibilita cortes de aproximadamente cinco metros de altura, ideal para trabalhos como o corte de galhos no alto de árvores e manutenção de pomares. Tanto a roçadeira FS 130 quanto a motopoda HT 131 contam com a exclusiva tecnologia STIHL 4-MIX, que reúne as vantagens dos motores de 2 e 4 tempos e menor emissão de gases, em linha com as exigências internacionais de qualidade ambiental. Há também toda a linha de ferramentas elétricas, como o soprador BGE 71, podador HSE 61 e aparador elétrico FSE 41.

A preocupação da STIHL com a durabilidade e segurança dos equipamentos envolve a sua rede com mais de 2.000 pontos de venda em todo o país. Neles, o consumidor encontra toda a atenção e orientação no que se refere à manutenção de seus equipamentos, para que tenham um tempo de vida útil prolongado, mesmo quando submetidos a grandes esforços. O trabalho de entrega técnica também é um dos diferenciais da STIHL para o consumidor. No momento da entrega da ferramenta, o consumidor recebe todas as orientações sobre operação, manutenção, segurança e uso do equipamento.

Apoiada nos fatores *econômico, social e ambiental*, a STIHL busca a sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor, incluindo comunidade, fornecedores, a empresa, as concessionárias e os consumidores. O que gera, para a companhia, um resultado também sustentável. Há 39 anos no país, líder em ferramentas motorizadas portáteis, a STIHL oferece ao mercado brasileiro uma linha completa entre roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, destinados aos mercados agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico.

Na Agrishow deste ano, o visitante contará com ampla área de demonstração de produtos, onde poderá vivenciar muitas das soluções STIHL em ferramentas motorizadas. Os visitantes poderão comprovar, na prática, o quanto as ferramentas STIHL facilitam o dia a dia do homem do campo e, cada vez mais, das cidades também. Tanto a linha de ferramentas quanto a linha de EPIs serão oferecidas em condições comerciais muito atrativas para os visitantes.

#### **Transmissão ao vivo**

A STIHL fará transmissão ao vivo, durante todos os dias da Agrishow, de imagens do estande e da área de demonstração da empresa. Com a iniciativa, a STIHL amplia a possibilidade de participação, dando a todos a oportunidade de acompanhar a feira por meio da internet. As imagens serão exibidas no portal da STIHL: [www.stihl.com.br](http://www.stihl.com.br)

### ***Veja os destaques da STIHL na Agrishow:***

#### **DESTAQUES EM EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL**

##### **CAPACETE FLORESTAL STIHL**

Resistente e confortável, com design diferenciado, o Capacete Florestal é rígido e leve ao mesmo tempo; é resistente a impactos, perfurações, choques elétricos e respingos químicos. Feito em polietileno, tem formato que permite o desvio de objetos para longe do usuário, sem que o capacete e o operador absorvam a força total do impacto em caso de queda de algum objeto. O design com um “V” no topo garante proteção e conforto, pois faz

com que o capacete se equilibre melhor na cabeça. Os protetores auriculares foram desenvolvidos para se adequar a diferentes formatos de orelhas. As conchas, com maior espaço interno, contribuem para o alto nível de atenuação de ruídos. Desenvolvido com alta tecnologia e qualidade, proporciona segurança e conforto ao operador. Além do certificado de aprovação emitido pelo Ministério do Trabalho e Segurança e o Certificado de Conformidade INMETRO, o Capacete Florestal STIHL possui também certificação internacional.

### **PERNEIRAS DE PROTEÇÃO**

As Perneiras de Proteção STIHL chegam ao mercado com muitas inovações. São dois modelos, um deles com tiras refletivas. Leves e ergonômicas, as perneiras ficam fixas e se ajustam ao tamanho da perna do usuário. Além disso, o sistema de fechos permite vestir com facilidade e rapidez. São ideais para os profissionais do mercado florestal e de jardinagem. Protegem também contra picadas de animais. Contam com elásticos de fixação que ficam embaixo do calçado, evitando deslocamentos durante o trabalho.

### **LUVAS DE PROTEÇÃO**

A STIHL, sempre investindo em tecnologia e buscando melhorias para facilitar o trabalho, apresentará na Tecnoshow as novas Luvas de Proteção. Confeccionadas com materiais de alta qualidade e design inovador, são anatômicas, confortáveis, flexíveis e por isso permitem aumentar a sensibilidade ao manusear as ferramentas durante o trabalho, o que significa precisão, segurança e muita produtividade. O dorso é em nylon dublado, garantindo mais conforto, flexibilidade e fácil visualização. O punho, em malha 100% algodão com elastano, evita a entrada de sujeiras durante a operação. Com faixa de couro no dorso e na palma é fácil de vestir e com alta durabilidade. A palma é confeccionada em vaqueta natural de alta qualidade para proporcionar mais sensibilidade, aderência e conforto na utilização. O design é exclusivo e permite maior mobilidade dos dedos, possibilitando maior destreza e facilitando o manuseio do produto.

### **OUTROS EQUIPAMENTOS DA LINHA DE EPIs STIHL**

Completam a linha de itens de segurança as calças de proteção para motosserristas, botas e óculos de proteção. Tudo para trazer ao produtor rural a máxima segurança, conforto, tecnologia e produtividade.

Mais informações em [www.stihl.com.br](http://www.stihl.com.br).

## **DESTAQUES EM FERRAMENTAS MOTORIZADAS**

### **SOLUÇÕES STIHL PARA A LAVOURA**

Seguindo o conceito de estar sempre ao lado do produtor rural, as soluções STIHL destacadas na Agrishow 2012 começam na lavoura, no momento em que é necessária a aplicação localizada de protetores de cultivo, especialmente nas bordaduras de lavoura ou em locais próximos a instalações, matas e outros pontos nos quais os meios tradicionais de pulverização não chegam.

Para essas aplicações, a STIHL oferece a sua linha de Pulverizadores Costais Motorizados, produtos que garantem ao agricultor praticidade, ergonomia e produtividade. Entre os pulverizadores, destaca-se o **Pulverizador Costal Motorizado SR 420**. Ferramenta potente e fácil de manusear, o SR 420 tem amplitude de jato de até 12 metros na horizontal, além de todo o controle da operação ao alcance das mãos do operador. No que se refere à

segurança e conforto do operador, o SR 420 possui *Sistema Elastostart* que proporciona um arranque quase sem solavancos. O *Sistema Anti-Vibratório* alivia de forma eficaz a musculatura das costas do operador. As almofadas costais reduzem a transmissão das vibrações causadas pelo motor. Com isso, os cabos também vibram muito pouco. Dessa forma, o SR 420 poupa esforços do operador e torna o trabalho mais confortável.

## **SOLUÇÕES STIHL PARA A COLHEITA**

A STIHL está ao lado do produtor rural também na fase de colheita. Um dos problemas dessa etapa é a quantidade de poeira gerada no processo de colheita que, aliada ao aquecimento dos componentes das automotrizes (motores e partes móveis) pode acarretar pequenos focos de incêndio. Dependendo das condições climáticas não só o equipamento pode se incendiar, mas alguns hectares da própria lavoura. Para reduzir este risco, a limpeza diária das colheitadeiras é fundamental, porém na época de colheita as máquinas não podem parar. Por essa razão, a linha de sopradores STIHL é a solução ideal. Os sopradores STIHL levam a limpeza até a lavoura. São equipamentos robustos e práticos, que permitem fazer a limpeza em qualquer lugar e a qualquer hora.

Entre os destaques da linha de sopradores na Agrishow estão o **Soprador BG 86**, que se diferencia pela ergonomia, força e praticidade de utilização. O BG 86 tem grande portabilidade e com isso, leva a limpeza até a máquina. Equipado com motor de alta tecnologia é econômico, potente e possui baixo nível de emissão de gases, contando com acessório de aspiração. Além destas vantagens, o BG 86 ainda possui um *Sistema de Molas* que faz com que a vibração seja quase imperceptível, dando maior conforto ao operador. O *Sistema de Arranque fácil ErgoStart*, por sua vez, reduz o esforço de arranque pela metade. O *Sistema Anti-Vibratório* possui pontos de amortecimento exatamente calculados que reduzem as vibrações do motor e do equipamento de corte, o que poupa esforço e facilita o trabalho.

Em demonstração estará também o soprador modelo BR 420, equipamento costal com peso reduzido, que traz muita agilidade e conforto ao operador, garantindo maior produtividade.

## **SOLUÇÕES STIHL PARA A ARMAZENAGEM**

Fechando o ciclo, a STIHL mostrará na Agrishow 2012 que está ao lado do produtor também na fase de armazenagem, na qual a limpeza das instalações é fundamental para garantir a manutenção da qualidade dos grãos. Nessa etapa, entram em ação as Lavadoras STIHL, para limpeza das instalações (silos, transportadores, etc.). Entram em ação também os Sopradores, para as limpezas frequentes nas moegas e demais estruturas de recebimento. Os Pulverizadores, por sua vez, trabalham ao lado do produtor rural no combate preventivo e corretivo aos insetos e demais pragas em grãos armazenados. E, para que não falte nada, as Roçadeiras e Ferramentas Multifuncionais STIHL, para a manutenção das áreas verdes ao redor das instalações.

Lançamento recente da STIHL, a **Lavadora de Alta Pressão RE 143** é voltada aos mercados de jardinagem e agropecuário, ideal para a limpeza de grandes áreas como estâbulos, fachadas e telhados, além de tarefas de jardinagem. Fabricada com materiais de alta qualidade, *possui sistema ergonômico de transporte que oferece segurança e máximo conforto ao usuário*. A RE 143 conta com diversos atributos que facilitam a sua utilização: carro para transporte, regulagem da pressão, manômetro, cabo de mão extensível de alumínio de elevada durabilidade (que garante transporte confortável e facilita a armazenagem), cobertura frontal dobrável com suporte para os bicos e dispositivo basculante para detergentes. Com design mais atrativo, é potente e oferece

conforto. Além da limpeza de grandes áreas a RE 143 é recomendada na limpeza de sujeiras incrustadas, limpeza de veículos, ferramentas, barcos ou tratores, por exemplo.

---

## **19ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação | Agrishow 2012**

**Data:** 30 de abril a 4 de maio de 2012

**Horário:** das 8h às 18h

**Local:** Pólo Regional de Desenvolvimento Tecnológico dos Agronegócios do Centro-Leste / Centro de Cana (Rodovia Antônio Duarte Nogueira Km 321 - Ribeirão Preto – SP) / Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo

**Área Global de Exposição:** 360 mil m<sup>2</sup>

---

### **Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.**

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2.000 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, novos Centros de Qualificação STIHL estão em desenvolvimento, para atender as cinco regiões do Brasil. Hoje já estão em funcionamento as unidades do Sul – em São Leopoldo na fábrica –, do Norte – em Belém na UFRA – e no Sudeste – em Lavras na UFLA. Está prevista a inauguração de Centros de Qualificação no Nordeste e no Centro-Oeste.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

[www.stihl.com.br](http://www.stihl.com.br)

---

### **Sobre a STIHL**

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha,

mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

---

**MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

Printec Comunicação [www.printeccomunicacao.com.br](http://www.printeccomunicacao.com.br)

Visite a página da Printec Comunicação no Facebook

Eleni Rocha [eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br](mailto:eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br)

Vanessa Giacometti de Godoy [vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br](mailto:vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br)

Tel: +55 11 5182 1806