



STIHL FERRAMENTAS MOTORIZADAS LTDA.

Av. São Borja, 3000
93032-000 – São Leopoldo
RS – BRASIL

Telefone: 0055 51 3579 9999
Fax: 0055 51 3579 9910

Internet: www.stihl.com.br

STIHL leva à FEMAGRI 2012 ferramentas motorizadas para a cafeicultura com alta tecnologia, produtividade e segurança

Um dos destaques é a multifuncional KA 85 R – a ferramenta do cafeicultor –, com implementos capazes de realizar cinco tarefas: roçar, esquelotar, decotar, recepar e colher. Outras atrações são o pulverizador costal manual SG 20 e o lançamento da lavadora RE 143. São produtos de alta tecnologia, qualidade e durabilidade, que chegam ao produtor com condições de pagamento diferenciadas e imbatíveis.

São Paulo, 1 de fevereiro de 2012 – Em um momento em que o cafeicultor se prepara para iniciar a colheita da próxima safra, a STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, levará à 11ª edição da FEMAGRI – Feira de Máquinas, Implementos e Insumos Agrícolas – ferramentas de alta tecnologia e condições de pagamento extremamente vantajosas, com o objetivo de oferecer o melhor para facilitar o trabalho do produtor rural. Entre os destaques, está a ferramenta multifuncional KA 85 R – a ferramenta do cafeicultor –, capaz de realizar cinco tarefas: roçar (implemento FS), esquelotar (implemento HL), decotar e recepar (implemento HT), e colher (implemento SP). A FEMAGRI 2012 acontece entre 1 e 3 de fevereiro, em Guaxupé (Minas Gerais), organizada pela Cooperativa Cooxupé, que conta com 12 mil cooperados e 1,9 mil colaboradores, recebendo café produzido em mais de 200 municípios localizados nas regiões Sul de Minas, Alto Paranaíba (Cerrado Mineiro) e Vale do Rio Pardo, no estado de São Paulo. O presidente da STIHL, Cláudio Guenther, estará presente na abertura da feira, quarta-feira, dia 1º de fevereiro.

Com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade para os mercados agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico, a equipe da STIHL, em parceria com a Cooxupé, preparou ofertas especiais para os cafeicultores, com o objetivo de aumentar a produtividade e reduzir os custos de produção. “A FEMAGRI deverá receber cerca de 15 mil visitantes e é um evento de extrema importância hoje no país. A STIHL faz questão de estar presente, para ficar ao lado do produtor nesse momento em que investimentos em máquinas e ferramentas são fundamentais e necessários. Com a mecanização, o cafeicultor reduz custos, ganha produtividade e facilita os trabalhos”, afirma Rafael Luche, consultor do mercado agropecuário da STIHL. Segundo Luche, a STIHL valoriza muito o trabalho das cooperativas, razão pela qual investe na participação e nas ofertas imbatíveis preparadas para os cooperados. A meta da STIHL para 2012 é reforçar cada vez mais as ações voltadas aos cafeicultores, seja com a presença direta em eventos do setor, como é o caso da FEMAGRI, seja em outras ações por meio das 2.000 concessionárias da empresa no país.

O mix de soluções da STIHL atende ao cafeicultor, com ferramentas como motosserras, roçadeiras, multifuncional, sopradores, pulverizadores costais motorizados, sopradores costais, podadores e pulverizador costal manual.

A STIHL conta não só com a oferta de produtos de qualidade e durabilidade, tecnologia inovadora e soluções que atendem às mais variadas necessidades do mercado, mas com fortes investimentos na qualificação das concessionárias, baseados na valorização da entrega dos produtos, assistência técnica, muita informação, consultoria e treinamento. A venda das ferramentas STIHL é realizada com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica.

Veja a seguir mais informações sobre os principais produtos expostos pela STIHL na FEMAGRI, todos com ofertas tentadoras.

Multifuncional KA 85 R

Considerada a ferramenta do cafeicultor, a multifuncional KA 85 R conta com vários implementos para a realização de cinco tarefas diferentes: roçar (implemento FS), esqueletar (implemento HL), decotar e recepar (implemento HT) e colher (implemento SP). Fácil de manusear e de transportar, a multifuncional KA 85 R tem troca simples dos implementos, com acoplamento rápido e fácil, necessitando apenas da chave combinada, que acompanha o produto.

Com o implemento SP – derriçador, o agricultor ganha em produtividade, reduz custos de produção e preserva o cafezal em boas condições para a próxima safra. A produtividade diária propiciada pela colheita com derriçador em relação ao processo manual é em média quatro a cinco vezes maior, dependendo de fatores como maturação do café, relevo (declividade) e adensamento da lavoura.

Pulverizador manual costal SG 20

Ferramenta prática, simples de operar e de realizar a manutenção, e muito eficiente no controle de pragas. Desenvolvida com design ergonômico, é segura, confortável e de fácil manutenção. Possui um reservatório de fluido pressurizado, separado do tanque principal. Desta forma, mantém a pressão e a recarga constantes, sem perder pressão durante o trabalho. Oferece a facilidade de pulverizar com menor número de puxadas, mantendo a pressão do cilindro por mais tempo. Outra grande vantagem é a utilização em áreas de difícil mecanização.

O pulverizador costal manual SG 20 garante mais autonomia a usuários que buscam versatilidade e eficiência nas práticas culturais da pulverização. Ideal para a aplicação de inseticidas líquidos na fruticultura, viticultura e horticultura e de defensivos líquidos em geral, herbicidas, fungicidas e inseticidas de origem química ou orgânica em jardins e hortas, além de aplicações na pecuária, para desinfecção de estábulos e aplicação de carrapaticidas. O SG 20 ajuda também no combate ao mosquito transmissor da dengue.

Lavadora RE 143

Lançamento recente da STIHL, a lavadora de alta pressão RE 143, é voltada aos mercados de jardinagem e agropecuário. Já disponível para a rede de concessionárias, a nova lavadora é ideal para a limpeza de grandes áreas como estábulos, fachadas e telhados, além de tarefas de jardinagem.

A RE 143 conta com diversos atributos que facilitam a sua utilização: carro para transporte, regulagem da pressão, manômetro, cabo de mão extensível de alumínio de elevada durabilidade (que garante transporte confortável e facilita a armazenagem), cobertura frontal dobrável com suporte para os bicos e dispositivo basculante para detergentes. Com design mais atrativo, é potente e oferece conforto. Além da limpeza de grandes áreas a RE 143 é

recomendada na limpeza de sujeiras incrustadas, limpeza de veículos, ferramentas, barcos ou tratores, por exemplo.

Inúmeros acessórios tornam a RE 143 ainda mais versátil: escova de lavagem rotativa; tubo de injeção com desvio angular que facilita o acesso a áreas difíceis; prolongamento do tubo da pistola, prolongamento da mangueira de alta pressão, filtro de água, mangueira plana com carretel fixo, limpador de superfícies, dispositivo de jateamento, conjunto de limpeza para tubos e conjunto de aspiração.

11ª FEMAGRI

Local: Av. Vereador Nelson Elias, 1.300 B

Bairro Japy, Guaxupé/MG / (próximo à Torrefação Cooxupé)

Horário de funcionamento: 9h às 18 h

Entrada gratuita

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 1.800 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, novos Centros de Qualificação STIHL estão em desenvolvimento, para atender as cinco regiões do Brasil. Hoje já estão em funcionamento as unidades do Sul – em São Leopoldo na fábrica –, do Norte – em Belém na UFRA – e no Sudeste – em Lavras na UFLA. Está prevista a inauguração de Centros de Qualificação no Nordeste e no Centro-Oeste.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil

colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES E FOTOS:

Printec Comunicação

www.printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Camila Ribeiro camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br

Tel: (55 11) 5182-1806