

Lançamentos, tecnologias inovadoras, soluções completas: a STIHL participa em grande estilo da Agrishow 2011

Em estande de 600 m², posicionado em local privilegiado, com áreas de exposição, demonstração e interatividade, a STIHL terá forte presença na Agrishow 2011. Instalada entre os grandes players do mercado de soluções para o agronegócio, a STIHL mostrará porque é líder nacional no segmento de ferramentas motorizadas. Além dos lançamentos, demonstrações e exposição do portfólio completo de produtos, a STIHL promete surpresas e condições diferenciadas de preço para os participantes do evento.

São Paulo, 29 de abril de 2011 – Líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas, a STIHL participará em grande estilo da Agrishow 2011, 18ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação, que acontece entre 2 e 6 de maio em Ribeirão Preto (SP), considerada a maior vitrine do setor de agronegócio no Brasil. Em um estande atrativo, de 600 m², a empresa estará posicionada em local privilegiado, ao lado dos grandes players do setor, na Rua E 17d. A equipe, que inclui profissionais da fábrica e consultores de vendas e de mercado, estará a postos para tirar dúvidas, detalhar as vantagens da tecnologia inovadora desenvolvida pela empresa, mostrar os lançamentos e oferecer condições diferenciadas para a aquisição dos produtos. Em meio ao show de tecnologia, a STIHL oferecerá também um show de ofertas: entre as ferramentas a serem comercializadas com preços diferenciados estão a multifuncional **KA 85 R**, com implemento derrçador que além de facilitar a colheita do café com muita eficiência, é bastante cuidadosa com o cafezal, e **motosserras** a partir de R\$ 589,00.

As ferramentas da STIHL facilitam a execução de inúmeras das tarefas cotidianas do produtor rural, uma vez que são práticas, robustas e confiáveis. Na Agrishow será apresentado o portfólio completo, com soluções para plantio de mudas, tratamento fitossanitário, limpeza, pulverização, construção de cercas e outras aplicações. Pulverizadores, sopradores, perfuradores, roçadeiras, motosserras, ferramentas multifuncionais, lavadoras e uma série de outras ferramentas, motorizadas e elétricas, estarão à disposição do produtor rural.

Lançamentos

Entre os lançamentos, está o **pulverizador costal manual SG 20**, ferramenta que pela sua leveza, conforto, produtividade e facilidade de uso garante mais autonomia a produtores de pequeno porte no controle de pragas. O SG 20, que estará na área de demonstração do estande da STIHL na Agrishow, é um forte aliado de agricultores, silvicultores, fruticultores, pequenas hortas e da sanitização em residências. Ideal para a aplicação de inseticidas líquidos na fruticultura, viticultura e horticultura e de defensivos líquidos em geral, herbicidas, fungicidas e inseticidas de origem química ou orgânica em jardins e hortas, além de aplicações na pecuária, para desinfecção de estábulos e aplicação de carrapaticidas.

Outro lançamento é a **lavadora alta pressão RE 98**, que substitui de vez a velha mangueira na limpeza de carros, terraços, piscinas, fachadas e telhados. Ideal para o uso em residências e sítios, a RE 98 é prática, eficiente e permite muita economia de água. Os dois lançamentos estarão na área de demonstração do estande da STIHL.

Destaques em demonstração

Entre os destaques, está a linha completa de pulverizadores. Com base no lema *lavoura limpa, safra cheia*, a STIHL oferece o que há de mais moderno em pulverizadores costais motorizados agrícolas, ferramentas que facilitam a aplicação de defensivos. Entre as vantagens em relação a outros meios de pulverização está a maior autonomia: o produtor pode fazer a aplicação no melhor estágio da cultura e na condição climática mais adequada, sem ter que aguardar pela disponibilidade de um avião. Em relação à pulverização com trator, o costal traz menor dano, à medida que o operador consegue entrar na lavoura sem danificar a produção. O pulverizador costal da STIHL é ideal para a aplicação de defensivos nas bordaduras das culturas e em áreas próximas a matos, nascentes, rios e residências. O **pulverizador SR 430**, por exemplo, que estará na área de demonstração do estande da STIHL na Agrishow (além do SG 20,) oferece conforto, rendimento e economia, facilitando a aplicação de defensivos e aumentando a produtividade da lavoura. Maior potência, grande alcance na aplicação, melhor ajuste de vazão e tamanho de gota são características que permitem pulverizar uma área em menos tempo e com menor esforço.

A linha completa de sopradores também será destaque das demonstrações no estande. Entre eles, o **soprador BG 86 C-E**, perfeito para a limpeza de colheitadeiras e outros equipamentos agrícolas. Com novas tecnologias que o tornam ainda mais confortável, seguro e econômico, o BG 86 C-E é equipado com motor STIHL 2-MIX, é potente e econômico – consome menos combustível, poluindo menos. De forma eficaz e altamente produtiva, o BG 86 C-E atua com precisão na limpeza de máquinas, além de ser essencial também para tarefas como varrição, facilitando a limpeza.

Área de interatividade

Na área de interatividade do estande, a STIHL promete muitas atrações e uma surpresa aos visitantes, além da distribuição de brindes. Vale a pena conferir.

Condições diferenciadas de comercialização

Alguns produtos terão campanhas especiais de preços durante a Agrishow, com condições bastante diferenciadas. O cafeicultor, por exemplo, poderá adquirir uma ferramenta multifuncional **KA 85 R** com implemento derriçador com preços bastante vantajosos. O derriçador permite aumentar a capacidade de colheita diária em relação à colheita manual, com muita eficiência e cuidado com o cafezal. Fácil de manusear e de transportar, a multifuncional KA 85 R pode ser utilizada nas demais etapas da lavoura de café, uma vez que se transforma em quatro: além do implemento SP, conta com outros implementos que possibilitam o uso da máquina nas atividades de roçada, podas (recepa e decote) e no esqueletamento.

As **motosserras** STIHL também serão alvo de campanhas de preços durante a Agrishow 2011. O visitante poderá adquirir uma a partir de R\$ 589,00. A **MS 260**, por exemplo, lançamento recente da STIHL, é fácil de operar, é econômica e tem alta durabilidade. Ideal para as atividades de reflorestamento, desbaste, desgalhamento, corte de árvores, preparação de madeira, colheita de florestas de pequeno e médio portes, podas, produção de lenha e manutenção de árvores.

Roçadeiras

Com a mais completa linha de roçadeiras do Brasil, a STIHL mostra na Agrishow, entre outras, a **FS 290**, a mais potente. Projetada para atividades de maior intensidade, é ideal para roçadas de capoeiras altas, mato emaranhado e desbrota de plantios jovens. Corta caules de até 10 cm de diâmetro. Outra roçadeira em exibição é a **FS 350**, que possibilita o uso de diversas opções de conjunto de corte, sendo excelente para roçada de mato emaranhado e capoeiras altas. Possui partida mais leve e cabo ajustável e ergonômico. É perfeita para trabalhos na agricultura, pecuária, fruticultura e jardinagem.

A STIHL desenvolve a sua linha de produtos sempre em sintonia com o homem e a natureza. Em seu portfólio, voltado a quatro mercados de atuação – agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico – a STIHL busca sempre inovar, estratégia que não se limita aos produtos fabricados, mas que permeia todas as ações, incluindo os valores praticados, meio ambiente, pessoas e a política de sustentabilidade.

Agrishow 2011

18ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação

Data: 2 a 6 de maio de 2011.

Horário: das 8h às 18h.

Local: Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo – Pólo Regional de Desenvolvimento Tecnológico dos Agronegócios do Centro-Leste / Centro de Cana (Rodovia Antonio Duarte Nogueira Km 321 - Ribeirão Preto - SP). Área Global de exposição: 360 mil m².

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, pulverizadores, sopradores, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 1.750 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 1.700 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados na fábrica, direcionados, entre outros profissionais, aos mecânicos prestadores de serviço.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. A STIHL é também signatária do Fórum Amazônia Sustentável, fundado em Belém (PA), em novembro de 2007, com a missão de mobilizar lideranças de diversos segmentos sociais para promover diálogo, cooperação e articulação visando uma Amazônia mais justa e sustentável.

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 400 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais próprios de distribuição de revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES:

www.stihl.com.br

Printec Comunicação

www.printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Camila Ribeiro camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br

Tel: (55 11) 5182-1806