

STIHL contribui para formação de jovens dançarinos e leva mais de 150 crianças de instituições para assistirem o Sul em Dança 2022

Evento acontece de 27 a 30 de maio, no Teatro do SESI, na FIERGS

A STIHL, seguindo a Cultura Organizacional da empresa que valoriza ações para o desenvolvimento da qualidade de vida das pessoas e da comunidade como um todo, será mais uma vez patrocinadora master do Festival Sul em Dança. A 18ª edição do evento acontece de 27 a 30 de maio, no Teatro do SESI, na FIERGS, em Porto Alegre. Um dos maiores festivais de dança do Brasil, a exibição possibilita para diversas crianças, adolescentes e adultos a oportunidade de subirem aos palcos e se apresentarem em diferentes modalidades. Os ingressos e mais informações estão disponíveis no site do evento sulemdanca.com.br.

Com o objetivo de oportunizar o acesso à cultura e apresentar expressões artísticas para jovens de instituições carentes, a STIHL levará mais de 150 crianças ligadas ao Instituto Lenon Joel Pela Paz, ao Centro Medianeira e à Fundação Casa Aberta, para assistirem aos espetáculos na noite de abertura do Festival. O gerente de Marketing da STIHL, Rafael Zanoni, reitera a importância de apoiar este tipo de iniciativa: “É fundamental, ciente do compromisso social que possuímos enquanto empresa, contribuirmos com movimentações que alimentem a criatividade e capacitem habilidades de jovens. É, sem dúvidas, motivo de orgulho para a STIHL ajudar na construção de sonhos e na formação de carreiras e, principalmente, cidadãos por meio da música e da dança”. Além disso, para desenvolver uma experiência divertida e digital aos participantes do evento, a STIHL fará uma ação com dois influenciadores digitais, que irão estimular e auxiliar os participantes na produção de vídeos, gravados por smartphone, para postarem em suas redes sociais.

Um dos eventos mais relevantes do segmento, o Sul em Dança apresentou, em todas as realizações, mais de 59 mil bailarinos, em um total de 9 mil obras coreográficas entre 2,2 mil horas de apresentações, cursos, workshops e palestras. Além disso, atende cerca de 1.000 participantes na Mostra Estudantil e Projetos Sociais em cada edição.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

Porto Alegre, 20 de maio de 2022.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação
Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261

www.enfato.com.br

@enfatomulticomunicacao