

STIHL levará mais de 300 crianças de instituições carentes para assistirem a 19ª edição do Sul em Dança

Empresa é patrocinadora do evento, que acontece de 9 a 16 de setembro, na FIERGS, em Porto Alegre

A STIHL, seguindo a Cultura Organizacional da empresa que valoriza ações para o desenvolvimento da qualidade de vida das pessoas e da comunidade como um todo, será mais uma vez patrocinadora master do Festival Sul em Dança. A 19ª edição do evento acontece de 9 a 16 de setembro, no Teatro do SESI, na FIERGS, em Porto Alegre. Um dos maiores festivais de dança do Brasil, a exibição possibilita para diversas crianças, adolescentes e adultos a oportunidade de subirem aos palcos e se apresentarem em diferentes modalidades. Os ingressos e mais informações estão disponíveis no site do evento sulemdanca.com.br.

A STIHL levará mais de 300 crianças da Associação Meninos e Meninas de Progresso (AMMEP), Associação Leopoldense de Deficientes Físicos (ALDEF) e do Instituto Lenon Joel Pela Paz para assistir as apresentações. O objetivo é oportunizar o acesso à cultura e apresentar expressões artísticas para jovens de instituições carentes e/ou com deficiências. “A ação é totalmente alinhada com os valores que disseminamos internamente na empresa. A quantidade de crianças que levaremos representa o sucesso desta iniciativa, dentro de um evento que apoiamos e que contribui tanto para o desenvolvimento de jovens por meio da cultura, pois iniciamos esta prática com 60 crianças e hoje aumentamos em cinco vezes este número. É motivo de orgulho contribuirmos desta forma”, relatou o gerente de Marketing da STIHL, Rafael Zanoni.

A abertura do evento, chamada de Sul em Dança pela Vida, irá destinar toda a arrecadação do show de abertura, além dos valores dos cachês dos profissionais envolvidos, para o Instituto do Câncer Infantil (ICI). Um dos eventos mais relevantes do segmento, o Sul em Dança apresentou, em todas as realizações, mais de 64 mil bailarinos, em um total de 10 mil obras coreográficas entre 2,4 mil horas de apresentações, cursos, workshops e palestras.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

Porto Alegre, 2 de setembro de 2022.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação
Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261
www.enfato.com.br
@enfatomulticomunicacao