

# STIHL patrocina o 13º Sul em Dança

**Evento deve reunir mais de quatro mil bailarinos entre os dias 5 e 13 de setembro**

A **STIHL**, líder no mercado brasileiro de Ferramentas Motorizadas, é a patrocinadora máster do **Festival Sul em Dança**. O evento, que está em sua 13ª edição, acontece entre os dias **5 e 13 de setembro** no **Centro de Eventos de São Leopoldo** (Avenida São Borja, 1860). A empresa também estará presente com um lounge para visitantes e com a ambientação na entrada do espaço. Além disso, disponibilizará um totem interativo, onde é possível tirar fotos, imprimir e fazer postagens nas redes sociais.

Considerado um dos maiores eventos de dança do sul do país, o Sul em Dança deve receber cerca de quatro mil dançarinos em oito dias de evento. Além das apresentações de bailarinos renomados e jovens talentos da dança, o festival traz atrações da dança estudantil e de projetos sociais. Durante o concurso, serão disponibilizados workshops gratuitos para todos que estiverem devidamente inscritos no evento. Para mais informações e cronograma do evento, acesse o site [www.sulemdanca.com.br/site/](http://www.sulemdanca.com.br/site/).

## **Sobre o Sul em Dança**

O SUL em DANÇA está em sua 13ª edição, com grande êxito e repercussão, resultado da seriedade, preocupação com o participante e com todos os detalhes que envolvem o Festival, e principalmente fruto da presença dos grupos participantes e de destaques no cenário da dança brasileira. O SUL em DANÇA contribui para a formação de plateia, qualificação de professores, bailarinos e estudantes que trabalham e vivenciam a dança, oferecendo vagas gratuitas em seus Cursos, Workshops e Oficinas Sequenciais, oportunizando o aprimoramento e troca de informações e conhecimentos para todos os participantes.

## **Sobre a STIHL**

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, construção civil, de jardinagem e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 2,9 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No País, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 2,2 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China. Conquistou, em 2014, o Selo Infraero de Eficiência Logística, distinção oferecida pela administradora aeroportuária a empresas que se destacam nos processos logísticos realizados em território nacional.

**Porto Alegre, 03 de setembro de 2015.**

**Informações para imprensa:**

André Pasquali – [andre@enfato.com.br](mailto:andre@enfato.com.br) – (51) 8118.1501 – Coordenação

Bolívar Gelpi - [bolivar@enfato.com.br](mailto:bolivar@enfato.com.br) – Atendimento

Mariana Turkenicz – [mariana@enfato.com.br](mailto:mariana@enfato.com.br) - (51) 8121.7062 - Direção

**Enfato Multicomunicação**

55 (51) 30.261.261

[www.enfato.com.br](http://www.enfato.com.br)

Twitter: @enfato

Facebook: Enfatomulticomunicação

*Empresa filiada à Abracom*