

**Av. São Borja, 3000
93032-000 – São Leopoldo
RS – BRASIL**

Telefone: 0055 51 3579 9999
Fax: 0055 51 3579 9910

Internet: www.stihl.com.br

STIHL patrocina livro sobre a história de São Leopoldo

São Leopoldo, 9 de setembro de 2011 – Instalada desde 1973 no Brasil, sempre na cidade de São Leopoldo (RS), e com uma trajetória fortemente relacionada à história da cidade, a STIHL está patrocinando o livro “Pelos caminhos da Rua Grande – História(s) da São Leopoldo Republicana”, que será lançado amanhã, sábado, dia 10 de setembro, às 10 horas, em comemoração aos 52 anos do Museu Histórico Visconde de São Leopoldo. O lançamento será no museu, que fica na av. Dom João Becker, 491. A iniciativa da STIHL faz parte de um conjunto de ações da empresa que buscam colaborar para com o desenvolvimento cada vez maior do município.

O livro, editado pela editora Oikos, reúne o conteúdo abordado no curso de mesmo título, que ocorreu nos meses de abril a julho de 2011. Os organizadores da obra são Isabel Cristina Arendt e Marcos A. Witt. A realização do livro, que será lançado pelo Museu Histórico juntamente com o Instituto Histórico de São Leopoldo, contou também com o apoio de diversas instituições.

Desde que iniciou as suas operações em São Leopoldo, a STIHL vem consolidando cada vez mais seus vínculos com a cidade, contribuindo com a geração de empregos, com a economia do município e com ações de responsabilidade socioambiental voltadas à comunidade. Inovação, evolução e comprometimento com a qualidade acompanham a trajetória da STIHL. Hoje, líder no mercado de ferramentas motorizadas portáteis, a STIHL oferece um mix completo de 54 produtos ao mercado brasileiro.

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, pulverizadores, sopradores, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 1.750 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 1.700 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados na fábrica, direcionados, entre outros profissionais, aos mecânicos prestadores de serviço.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose.

www.stihl.com.br

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 400 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES:

Printec Comunicação

www.printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Camila Ribeiro camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br

Tel: (55 11) 5182-1806