

**Av. São Borja, 3000  
93032-000 – São Leopoldo  
RS – BRASIL**

Telefone: 0055 51 3579 9999

Fax: 0055 51 3579 9910

Internet: [www.stihl.com.br](http://www.stihl.com.br)

## STIHL relança site com muito mais informações

*A ferramenta motorizada portátil ideal para cada aplicação, detalhes dos produtos e da tecnologia STIHL que fazem a diferença, dicas de segurança, dicas criativas para renovar o jardim e muito mais. O site da STIHL é relançado com novo design, ótima navegabilidade, mas, acima de tudo, com muito mais informação para profissionais e consumidores em geral. Em pouco tempo de navegação, é possível confirmar o comprometimento da marca em oferecer as melhores soluções em ferramentas motorizadas.*

São Paulo, 14 agosto de 2012 – Ao acessar o novo site da STIHL no endereço [www.stihl.com.br](http://www.stihl.com.br), profissionais e consumidores em geral poderão confirmar em pouco tempo de navegação o comprometimento da marca em oferecer as melhores soluções em ferramentas motorizadas. Design moderno, criativo e ótima navegabilidade certamente são fundamentais. Mas a STIHL foi além ao apresentar um novo site com muita informação sobre a sua linha de mais de 50 ferramentas motorizadas portáteis destinadas aos mercados doméstico, jardinagem, florestal e agropecuário. Rapidamente, de forma didática, profissionais e consumidores em geral chegam ao produto ideal para cada aplicação, conhecem detalhes da tecnologia STIHL e da diferença que faz na prática, visualizam diversos passo a passo para uso dos produtos, conferem dicas de segurança e muito mais.

Em síntese, o novo site da STIHL aproxima os consumidores dos diferenciais da empresa no mercado e mostra porque a tecnologia STIHL oferece todo o conforto, segurança e eficiência para os mais diversos trabalhos: desde a apara do gramado em um jardim até a roçada de manutenção em rodovias ou pomares; ou do simples corte de lenha a uma poda no cafezal e colheita de madeira no reflorestamento. Com uma história de 86 anos no mercado internacional e de 39 anos no Brasil, a STIHL conta com uma equipe de 500 engenheiros na Alemanha, muitos deles brasileiros, dedicada apenas à criação de novas soluções e tecnologia.

Ao clicar em *Produtos*, por exemplo, o consumidor poderá ir para o link *Consultor de Produtos*, caso não saiba exatamente qual seria a ferramenta ideal para o seu uso: motosserra, roçadeira, aparador elétrico, ferramentas multifuncionais, sopradores, lavadoras de alta pressão, motopodas, perfuradores, pulverizadores, cortador a disco, podadores, itens de segurança, linha promocional ou lubrificantes. Pode inclusive fazer uma lista de vários produtos e solicitar um comparativo, para checar as diferenças.

Para saber mais sobre a tecnologia STIHL e porque garante inovações e desempenho em alto nível, é só entrar em *Produtos em Detalhe*. Poderá identificar, por exemplo, as características de qualidade, durabilidade e resistência das correntes de motosserra STIHL, tipos de corrente, aspectos técnicos. Em *Técnica em Detalhe*, é possível conferir todos os atributos que garantem

uma partida mais fácil aos produtos STIHL. O sistema ElastoStart, por exemplo, permite uma partida homogênea e sem solavanco ao equipamento. Benefícios da tecnologia são transmitidos de forma simples e didática, mostrando como a tecnologia STIHL está ao lado de profissionais de jardinagem, do agronegócio e de usuários em geral para facilitar tarefas do dia a dia.

Em *Itens de segurança*, muita informação sobre a linha de EPIs, que conta com calça de segurança, capacete florestal, botas, óculos, luvas e perneiras de proteção. Em cada tópico, explicações sobre o produto, materiais com que é confeccionado e modelos para escolha, com um nível de detalhe que pode realmente surpreender. Ao entrar no produto Capacete Florestal, por exemplo, é possível saber que se trata de um produto desenvolvido com alta tecnologia, com certificado de aprovação emitido pelo Inmetro e certificação internacional. Apenas para citar as características do casco, é rígido e leve ao mesmo tempo, resistente a impactos e perfurações, choques elétricos e respingos químicos, com formato que permite o desvio de objetos para longe do usuário, sem que o operador absorva a força total do impacto... Apenas alguns detalhes da excelência da tecnologia STIHL.

No campo *Conhecimento*, entre outras informações, há orientação para a área de Casa e Jardim – dicas profissionais para manter a cerca viva bonita e saudável, por exemplo; dicas sobre como manusear uma roçadeira, como iniciar uma motosserra, como construir uma casa de passarinho, fazer um vaso rústico, como trabalhar de forma segura e eficaz etc. Para cada tópico um passo a passo com imagens e descrição de cada etapa. No campo Conhecimento há também o acesso ao microssite da STIHL *Jardim das Ideias*, voltado aos amantes da jardinagem, com dicas e crônicas do renomado paisagista Raul Cânovas. Para completar, o campo *Encontre pontos de venda*: basta indicar o estado e a cidade para iniciar a pesquisa.

Com o novo site, A STIHL transmite aos usuários com transparência as informações de toda a sua linha de produtos e compartilha conhecimento sobre a tecnologia que oferece e as inúmeras aplicações propiciadas por seus produtos.

### **Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.**

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2.000 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, a STIHL dispõe de cinco Centros de Qualificação STIHL (CQS) em operação no Brasil, que atendem as cinco regiões do país: CQS Sul, em São Leopoldo (RS), na fábrica; CQS Norte em Belém (PA); CQS Sudeste em Lavras (MG); CQS Nordeste, em Recife (PE); e o CQS Centro-Oeste, em Goiânia (GO).

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das

relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001.

Em 2011 a empresa anunciou investimentos da ordem de R\$ 518 milhões até 2014, o que proporcionará 645 novos postos de trabalho. O foco principal dos investimentos será a fábrica de cilindros, que tem previsão de aumento de produção de 56% até 2014. Já em 2012, foi inaugurada a nova linha III de Cromagem, com investimentos de cerca de R\$ 21 milhões. O montante de investimentos, disputado pelas empresas do grupo STIHL situadas principalmente nos Estados Unidos e na China, foi aprovado para a unidade brasileira (apesar do câmbio desfavorável para exportação) em função do know-how já estabelecido pela empresa no país desde 1996.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

[www.stihl.com.br](http://www.stihl.com.br)

### **Sobre a STIHL**

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

### **MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

Printec Comunicação [www.printeccomunicacao.com.br](http://www.printeccomunicacao.com.br)

Visite a página da Printec Comunicação no Facebook

Eleni Rocha [eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br](mailto:eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br)

Vanessa Giacometti de Godoy [vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br](mailto:vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br)

Tel: +55 11 5182 1806