

## STIHL mostra linha completa de ferramentas portáteis para o cafeicultor na Femagri 2013

*Um dos destaques da STIHL na Femagri 2013 é a multifuncional KA 85 R – a ferramenta do cafeicultor –, com implementos capazes de realizar quatro tarefas: roçar, esquelatar, podar (decote ou recepa) e colher. Outra atração é a nova linha de produtos a bateria.*

**São Paulo, 12 de março de 2013** – Em um estande de 240 metros quadrados e uma área especial de demonstração de produtos, a STIHL, líder em ferramentas portáteis no Brasil, participa da 12ª edição da Femagri – Feira de Máquinas, Implementos e Insumos Agrícolas, promovida pela cooperativa de cafeicultores Cooxupé, que acontece de 13 a 15 de março, em Guaxupé (MG). Entre os destaques, muitas ferramentas de alta tecnologia e durabilidade com importantes aplicações na cafeicultura: pulverizadores, sopradores, podadores, motosserras, lavadoras, ferramentas multifuncionais – em especial a KA 85 R, a ferramenta do cafeicultor, capaz de realizar quatro tarefas– e a linha de produtos a bateria.

Com um portfólio de 53 produtos para os mercados agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico, a STIHL participa da Femagri dedicando atenção especial ao cafeicultor, uma vez que é neste momento que começa a colheita da safra. Com produção de mais de 50 milhões de sacas de 60 quilos de grãos beneficiados, o Brasil é o principal país exportador de café, respondendo por 30% do fornecimento mundial, segundo a Conab – Companhia Nacional de Abastecimento. O estado que mais produz é justamente Minas Gerais, com quase 68%. O grão mais beneficiado no Brasil é o arábica, mas, seja qual for a espécie cultivada, a STIHL tem a ferramenta certa para facilitar o manejo, otimizar a mão de obra e contribuir para a produtividade da lavoura. A STIHL é reconhecida por oferecer ao mercado a mais completa linha de soluções em ferramentas motorizadas para a cafeicultura.

Durante a Femagri, o principal destaque será a ferramenta **Multifuncional KA 85 R** – a ferramenta do cafeicultor –, capaz de realizar quatro tarefas: roçar (implemento FS), esquelatar (implemento HL), podar (decote ou recepa com o implemento HT) e colher (implemento SP). A troca de implementos é simples, com acoplamento rápido e fácil, com o uso da chave combinada que vem junto com o produto. Com a KA 85R com derriçador, o produtor pode aumentar a capacidade diária de colheita em relação à colheita manual, reduzindo o dano no cafezal.

“Com a mecanização, o cafeicultor otimiza recursos, ganha produtividade e melhora a qualidade do produto final”, afirma Rafael Luche, consultor do mercado agropecuário da STIHL. Segundo Luche, a STIHL valoriza muito o trabalho das cooperativas, razão pela qual investe na participação na feira e em condições especiais de venda para os cooperados da Cooxupé.

O uso de esquelateiras ou **podadores**, por sua vez, simplifica a tarefa de esquelatamento no cafezal, antes difícil de executar. E a **lavadora RE 143**, ideal para a limpeza de grandes áreas como os terreiros e demais instalações.

Outra ferramenta em destaque no estande é o **pulverizador costal motorizado SR 420**, que auxilia na adubação foliar e em outras aplicações de líquido, e pode ser utilizado nas arruações e varrições.

A nova **linha de produtos a bateria**, que será apresentada aos visitantes da Femagri, complementa ainda mais o mix da STIHL. A linha é composta por cortador de grama, roçadeira, podador, soprador e motosserra. São cinco produtos e uma só bateria com avançada tecnologia de íon de lítio, uma linha completa de soluções para o produtor rural. É uma linha desenvolvida para ter alto rendimento, graças à potência de 36 volts, e baixo esforço de parte do operador.

**Femagri**



A Femagri – Feira de Máquinas, Implementos e Insumos Agrícolas é organizada pela cooperativa Cooxupé. O evento está na 12ª edição e, este ano, tem como tema "Manejo mecanizado, gerando resultados". A feira está 40% maior em relação a 2012, com um total de 141 estandes.

### **Femagri 2013**

De 13 (quarta-feira) a 15 (sexta-feira) de março de 2013

Av. Vereador Nelson Elias, 1300B, bairro Japy, em Guaxupé-MG. Entrada gratuita

[www.cooxupe.com.br](http://www.cooxupe.com.br)

### **Cooxupé**

A origem da Cooxupé data de 1932, com a fundação de uma Cooperativa de Crédito Agrícola, transformada em Cooperativa de Cafeicultores em 1957. Em 2013, a Cooxupé completa 81 anos de cooperativismo e 56 anos em atividades de recebimento, processamento e comercialização de café. Atualmente, conta com cerca de 12 mil cooperados e 1900 colaboradores, recebendo café produzido em mais de 200 municípios localizados nas regiões Sul de Minas, Alto Paranaíba (Cerrado Mineiro) e Vale do Rio Pardo (estado de São Paulo).

### **Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.**

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.300 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2.000 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, a STIHL dispõe de cinco Centros de Qualificação STIHL (CQS) em operação no Brasil, que atendem as cinco regiões do país: CQS Sul, em São Leopoldo (RS), na fábrica; CQS Norte, em Belém (PA); CQS Sudeste, em Lavras (MG); CQS Nordeste, em Recife (PE); e o CQS Centro-Oeste, em Goiânia (GO).

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001.

Em 2011 a empresa anunciou investimentos da ordem de R\$ 518 milhões até 2014, o que proporcionará 645 novos postos de trabalho. O foco principal dos investimentos será a fábrica de cilindros, que tem previsão de aumento de produção de 56% até 2014. Já em 2012, foi inaugurada a nova linha III de Cromagem, com investimentos de cerca de R\$ 21 milhões. O montante de investimentos, disputado pelas empresas do grupo STIHL situadas principalmente nos Estados Unidos e na China, foi aprovado para a unidade brasileira em função do know-how já estabelecido pela empresa no país desde 1996.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

[www.stihl.com.br](http://www.stihl.com.br)

### **Sobre a STIHL**

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zúrique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com



cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

**MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

Printec Comunicação [www.printeccomunicacao.com.br](http://www.printeccomunicacao.com.br)

Eleni Rocha [eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br](mailto:eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br)

Vanessa Giacometti de Godoy [vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br](mailto:vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br)

Tel: +55 11 5182 1806