

**Av. São Borja, 3000
93032-000 – São Leopoldo
RS – BRASIL**

Telefone: 0055 51 3579 9999
Fax: 0055 51 3579 9910

Internet: www.stihl.com.br

Lançamentos, meio ambiente e interatividade estão entre os destaques da STIHL na Expointer 2012

O estande da STIHL na 35ª Expointer terá atrações para todos os visitantes da feira, que é uma das mais importantes do país e do mercado internacional. Para os profissionais e consumidores em geral, a STIHL terá lançamentos e demonstração de produtos; no espaço de meio ambiente, informações sobre ações de sustentabilidade e distribuição de mudas; na Loja STIHL, um lançamento especial entre os artigos exclusivos da marca da empresa – o kit chimarrão; e para completar, muita interatividade e diversão para famílias e crianças na brincadeira do soprador, com distribuição de brindes.

*São Leopoldo, 24 agosto de 2012 – Líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade para os mercados agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico, a STIHL levará à 35ª Expointer muito mais que lançamentos e a sua linha de mais de 50 produtos. Em sintonia com o foco da exposição – *Rio Grande mais sustentável, economia mais forte* –, a empresa terá um espaço dedicado ao meio ambiente, com a distribuição de mudas aos visitantes. Na brincadeira do soprador, muitos brindes para quem acertar. Na área de demonstração, os visitantes poderão checar, na prática, a eficiência dos produtos. Para quem quiser já comprar uma ferramenta, será possível pagar em até 12 vezes. E na Loja STIHL, uma surpresa: um kit chimarrão exclusivo com a marca STIHL, ao lado de camisetas, bolas e outros artigos.*

A STIHL ocupará uma área de 600 m², que inclui o espaço de demonstração de produtos e o estande de 300 m², situado na Quadra J, próximo ao Freio de Ouro, arena em que acontece a mais disputada prova funcional entre as raças equinas no evento. A Expointer 2012 terá mais de 400 eventos e atrações, e será realizada no Parque Estadual de Exposições Assis Brasil (Esteio, RS), entre 25 de agosto e 2 de setembro. Em 2011 a Expointer contou com cerca de 455 mil visitantes.

As novidades da STIHL em lançamentos ficam por conta das novas motosserras MS 180 na versão *standard* e a MS 230, voltadas aos mercados doméstico, de jardinagem e agropecuário. Os novos modelos representam máquinas distintas, para diversos mercados, com diferentes características associadas à construção do produto, potência, peso e tamanho. **A MS 180** é um modelo voltado ao mercado doméstico que alia potência e praticidade. Fácil de usar, é ideal para aplicações em residências, para jardineiros profissionais ou para trabalhos de corte de madeira em pátios e jardins, poda de árvores e corte de lenha. Na categoria de produtos de entrada do mercado, a MS 180 atende aos usuários que buscam equipamentos de construção compacta e alto desempenho, sem abrir mão do conforto e praticidade. Com baixo peso e extremamente ergonômica, é fácil de manusear, por exemplo, em meio às árvores dos jardins,

para o trabalho de poda. Forte e resistente, a **MS 230** tem atributos que garantem alto desempenho, aliando praticidade e conforto para o usuário, uma vez que possui baixo peso, operação fácil, empunhadura ergonômica e controles de operação acionados em uma única mão. Voltada para o mercado agropecuário e de jardinagem, a MS 230 vem com um novo carburador capaz de garantir o suprimento ideal de gasolina em diferentes condições de trabalho, além de ter ação anticorrosiva aos elementos do álcool presentes no combustível.

No estande e na área de demonstração, os visitantes poderão conhecer e manusear muitas das ferramentas portáteis que compõem a linha da empresa, entre roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontrados em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. Uma oportunidade para aprofundar o conhecimento das soluções completas e da tecnologia oferecidas pela STIHL, que oferecem todo o conforto, segurança e eficiência para os mais diversos trabalhos: desde a apara do gramado em um jardim até a roçada de manutenção em rodovias ou pomares; ou do simples corte de lenha para lareira ou churrasqueira a uma poda no cafezal e colheita de madeira no reflorestamento.

Quem quiser adquirir uma ferramenta STIHL durante a Expointer certamente fará bom negócio: será possível realizar a compra em condições extremamente vantajosas, em até 12 vezes. Uma boa oportunidade para se preparar para a chegada da Primavera e cuidar do jardim, por exemplo, adquirindo ferramentas motorizadas a combustão e elétricas como roçadeiras, lavadoras, equipamentos multifuncionais e podadoras. Quatro concessionárias da STIHL da região de Porto Alegre participarão como parceiras no estande da empresa.

Meio ambiente

O estande da STIHL na Expointer 2012 terá uma sala especial dedicada ao meio ambiente, onde os visitantes poderão assistir a um vídeo com várias das iniciativas da empresa na área da sustentabilidade, além de ganhar mudas de plantas.

Entre os programas, destacam-se o Programa de Gestão Hídrica, Estação de Tratamento de Efluentes, Lagoa de Reuso, Programa de Separação do Lixo e Descarte dos Resíduos Sólidos e Central de Resíduos. Certificada pelas normas ISO 9001, OHSAS 18001 e ISO 14001, a STIHL desenvolve também vários programas voltados à comunidade, entre eles a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com o Projeto VerdeSinos, do Comitesinos, que realiza a recuperação da mata ciliar da bacia do Rio dos Sinos. Fornecedores e pontos de venda também são envolvidos nos programas de responsabilidade socioambiental da empresa.

O respeito ao meio ambiente é, para a STIHL, sinônimo de uma vida cada vez mais saudável para a sociedade. Na STIHL, o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. Essa visão é desdobrada na organização por meio de ações que implicam em equilíbrio entre o compromisso econômico e a preservação ambiental e o desenvolvimento da sociedade, com responsabilidade pelas condições de vida das gerações atuais e futuras. Por essa razão, quanto mais cresce, mais a empresa busca o equilíbrio entre desenvolvimento e responsabilidade socioambiental.

Loja STIHL

Ao conhecer a Loja STIHL no estande, o visitante terá uma surpresa especial, preparada principalmente para os gaúchos: o kit chimarrão, que vem com mateira, cuia, bomba e garrafa

térmica. Outros itens com a marca STIHL disponíveis são camisetas, botas, sombrinhas, bolas e mochilas. Além, é claro, da linha de equipamentos de segurança da STIHL (EPIs), composta por capacete florestal, perneiras de proteção, luvas, botas e óculos – tudo para trazer a máxima segurança, conforto, tecnologia e produtividade aos usuários.

Brincadeira do soprador

O “teste do soprador” promete muita descontração e competição. Com um soprador elétrico STIHL em mãos, o desafio é acertar bolas de isopor em um painel montado, com buracos. Os vencedores ganham vários brindes como chaveiros, bonés, chapéus. As crianças também podem participar e, para elas, há um brinde especial: uma bola laranja personalizada.

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2.000 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, a STIHL dispõe de cinco Centros de Qualificação STIHL (CQS) em operação no Brasil, que atendem as cinco regiões do país: CQS Sul, em São Leopoldo (RS), na fábrica; CQS Norte em Belém (PA); CQS Sudeste em Lavras (MG); CQS Nordeste, em Recife (PE); e o CQS Centro-Oeste, em Goiânia (GO).

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001.

Em 2011 a empresa anunciou investimentos da ordem de R\$ 518 milhões até 2014, o que proporcionará 645 novos postos de trabalho. O foco principal dos investimentos será a fábrica de cilindros, que tem previsão de aumento de produção de 56% até 2014. Já em 2012, foi inaugurada a nova linha III de Cromagem, com investimentos de cerca de R\$ 21 milhões. O montante de investimentos, disputado pelas empresas do grupo STIHL situadas principalmente nos Estados Unidos e na China, foi aprovado para a unidade brasileira (apesar do câmbio desfavorável para exportação) em função do know-how já estabelecido pela empresa no país desde 1996.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

www.stihl.com.br

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países

por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Printec Comunicação www.printeccomunicacao.com.br

Visite a página da Printec Comunicação no Facebook

Eleni Rocha eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Tel: +55 11 5182 1806
