

STIHL apresenta duas novas categorias de produtos na Agrishow 2023

Ao todo, são cinco lançamentos, três motobombas e dois motocultivadores, que a marca alemã oferece ao mercado neste importante palco, considerado um dos mais importantes do segmento de tecnologia agrícolas

A STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, participará da Agrishow 2023, uma das maiores e mais tradicionais feiras de tecnologia agrícola do mundo, que acontece de 1º a 5 de maio, em Ribeirão Preto, interior de São Paulo. A organização irá apresentar neste importante palco de inovações no segmento cinco lançamentos, que representam duas novas categorias de produtos no portfólio da STIHL. São três modelos de motobombas e dois de motocultivadores. Além da linha completa de equipamentos, a STIHL apresentará uma ação de experiência virtual imersiva, na qual será possível conhecer o projeto apoiado pela STIHL na comunidade amazônica Arióca Pruanã, localizada em Oeiras do Pará (PA), e que é tema da websérie “Ideias que Florescem na Amazônia”, lançada recentemente e disponível no canal da marca no YouTube.

“Estamos celebrando a importante marca de meio século de produção no Brasil da melhor forma, realizando investimentos para desenvolver e inovar a capacidade e a qualidade do negócio da STIHL no País e entregando novas e tecnológicas soluções para os nossos clientes. Nosso propósito se fortalece em momentos de troca com nossos clientes e parceiros, pois absorvemos as constantes demandas e seguimos com o foco em evoluirmos os resultados”, relata o diretor de Marketing da STIHL, Rafael Zanoni.

A motobomba STIHL WP 300, que possui entrada e saída de 2 polegadas, e a WP 600, que possui entrada e saída de 3 polegadas, são destinadas para médio e alto volumes de bombeamentos. Ambas possuem potência máxima de 4,4 kW e 212 cilindradas. O modelo de entrada possui uma vazão máxima de água de 37 m³/h, vazão máxima de saída de água de 616 l/min, enquanto o intermediário apresenta 63 m³/h e 1.050 l/min, respectivamente. Já a WP 900 é a de maior potência e oferece 5,2 kW e uma entrada e saída de 4 polegadas. Desta forma, é possível alcançar a vazão máxima de 94 m³/h e a vazão máxima de saída de água de 1.567 l/min. As alturas máximas de sucção são entre 6,5 e 7 metros, podendo bombear água a alturas que variam entre 31 e 34 metros dependendo do modelo. Os motores dos três lançamentos são de 4 tempos a gasolina.

Os motocultivadores MH 610 e 710, essencialmente, permitem que os produtores rurais preparem diferentes tipos de solo de forma fácil, versátil e ergonômica. Os modelos possuem motores STIHL EHC, movidos à combustão, com filtro de ar reutilizável com foco, principalmente, para áreas de muita poeira. Além disso, para oferecer uma prática ergonômica e confortável ao usuário, a barra de condução é ajustável, lateralmente e verticalmente, e os pneus, de 6” no modelo MH 610 e 8” no MH 710, facilitam o deslocamento entre as áreas. A largura máxima de trabalho pode alcançar até 100 cm, gerando um maior resultado com menor tempo. Outro ponto para aumentar a produtividade é a luz de led, no modelo MH 710, que atua como farol e permite trabalhos noturnos.

Conheça a Amazônia

A STIHL oferecerá aos visitantes do estande uma experiência imersiva. Por meio da realidade virtual, as pessoas poderão conhecer a Reserva Extrativista Arióca Pruanã, localizada em Oeiras do Pará (PA). A reserva é uma das participantes do projeto Florestas Comunitárias, desenvolvido pelo Instituto Floresta Tropical (IFT) com o apoio da STIHL. Lá a comunidade trabalha com o manejo florestal sustentável, uma prática importante para a preservação dos

recursos naturais, ao mesmo tempo em que gera renda para os moradores locais. “Nesse ano que estamos completando 50 anos de produção no Brasil, reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade, que sempre fez parte da nossa responsabilidade social e agora está formalizado para o mercado através do relatório de sustentabilidade do Grupo STIHL. A ação imersiva que estamos trazendo para a feira faz parte do nosso empenho em trazer conteúdo relevante sobre este projeto tão valoroso, dando voz para a comunidade Arioca Puanã que desenvolve o manejo do açaí com dedicação e compromisso com o meio-ambiente. A história dessa comunidade faz parte da história da STIHL também e nos alegamos em poder dar visibilidade a ela através dessa experiência imersiva”, enfatiza Zanoni. É possível conhecer mais sobre o projeto por meio da websérie “Ideias que Florescem na Amazônia”, que estreou no dia 20 de abril, e está disponível no canal da STIHL no YouTube.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,9 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 24 de abril de 2023.

Informações para imprensa:

Enfato Multicomunicação

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção