

# STIHL é premiada Marca do Ano e Rafael Zanoni é eleito como Profissional de Marketing do Ano no Salão ARP 2022

**Evento aconteceu na noite de 8 de dezembro em Porto Alegre (RS).**

A STIHL foi reconhecida como Marca do Ano no Salão ARP 2022, Associação Riograndense de Propaganda e, além deste importante reconhecimento, o gerente de Marketing da STIHL, Rafael Zanoni, também foi premiado como Profissional de Marketing do Ano. A cerimônia foi realizada na noite desta quinta-feira (8), no Centro de Eventos do BarraShoppingSul, em Porto Alegre (RS). O processo de definição dos vencedores foi coordenado por uma comissão julgadora e depois submetido à votação pelos associados da entidade.

“Significa muito esta distinção para a STIHL, pois representa uma validação mercadológica das estratégias e das ações realizadas pela organização no que tange o fortalecimento da marca. Por trás desta conquista, há muito trabalho, dedicação, criatividade e pessoas competentes. O reconhecimento pessoal também é reflexo do que é feito em equipe, portanto, agradeço e divido esta alegria com todos os profissionais que trabalham a marca e a reputação da STIHL no Brasil”, ressalta Rafael Zanoni, gerente de Marketing da STIHL.

A STIHL concorreu à premiação com os resultados alcançados pelo projeto “[Histórias Feitas com STIHL](#)”, uma websérie veiculada no canal da empresa no YouTube. Criada em 2019, os vídeos relatam histórias de vida de personagens reais, clientes da marca, que constroem seu dia a dia com os produtos da marca. Diante dessas experiências pessoais, o conteúdo apresenta relações de fidelidade, confiança e tradição com a STIHL. “Nosso grande objetivo é retratar a diversidade brasileira a partir das histórias dos nossos clientes, que são responsáveis por significar nossa marca todos os dias. Seja no campo ou na cidade, queremos destacar o protagonismo que eles têm para a STIHL, a partir dos seus emocionantes relatos de vida que geram identificação e inspiração para que outras pessoas também sigam construindo histórias conosco”, afirma Igor Espíndola, responsável pelo projeto na STIHL.

## **Sobre a STIHL**

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,7 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

**Porto Alegre, 12 de dezembro de 2022.**

**Informações para imprensa:**

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação  
Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

**Enfato Multicomunicação**

55 (51) 30.261.261  
[www.enfato.com.br](http://www.enfato.com.br)