

Imigração alemã no Brasil completa 200 anos, a cultura germânica foi um importante fator para o estabelecimento da STIHL na região

Empresa de origem alemã com unidade fabril em São Leopoldo (RS), uma das primeiras colônias germânicas no Brasil, iniciou os trabalhos em solo gaúcho em 1973. A STIHL apoiou e está envolvida em diversas ações em homenagem à data.

No dia 25 de julho de 2024, é celebrado o bicentenário da imigração alemã no Brasil e a STIHL, empresa alemã com unidade fabril no Brasil, fixou-se há mais de 50 anos em São Leopoldo (RS), um dos berços da colonização germânica. A área foi estrategicamente escolhida à época, considerando a cultura presente na Região do Vale do Sinos e a mão de obra qualificada. Esta decisão foi crucial para o desenvolvimento da empresa no País, além de permitir uma interação de colaboração mútua entre a organização e a comunidade local. Atualmente, a STIHL emprega aproximadamente 3 mil pessoas e o conhecimento do idioma alemão é um diferencial.

“A origem alemã na região, oriunda dos primeiros imigrantes que chegaram em São Leopoldo na primeira metade do século XIX, foi de extrema relevância e impacto no processo de instalação da STIHL no município, em 1973. Ao longo do desenvolvimento da sociedade, o povo alemão sempre foi sinônimo de inovação e está ligado a diversas criações que transformaram o mundo. A STIHL Brasil, por ser uma empresa familiar alemã, contribuiu para disseminar esta cultura de busca por conhecimento na região, o que impactou e segue impactando diretamente na evolução do município e do Estado. Atualmente, exportamos tecnologia produzida em São Leopoldo para o mundo, fato que muito orgulha a todos na organização”, afirma o presidente da STIHL, Cláudio Guenther.

O intercâmbio entre Brasil e Alemanha acontece de diversas formas, inclusive, na prática com a troca de profissionais entre as unidades da empresa. Com foco na capacitação, o Job Rotation proporciona aos profissionais de todas as plantas no mundo a trabalharem também na Alemanha e aos alemães de atuarem no Brasil e demais países, experiência que pode durar entre três meses e cinco anos. A empresa oferece total apoio no processo de mudança, instalação na nova cidade e também suporte em questões legais e treinamento intercultural para adaptação.

O vice-presidente de Finanças e Administração da STIHL, Cleomar Prunzel, que também é presidente da Câmara Brasil-Alemanha no Rio Grande do Sul (AHK-RS), reforça a importância da cultura e das organizações alemãs para o fortalecimento da economia e das cidades atualmente. “Vivemos até hoje a herança dos imigrantes que chegaram há 200 anos nesta Região. Sob o ponto de vista empresarial, a cultura alemã, reconhecida pela assertividade, foi disseminada e contribuiu com modelos para o mercado gaúcho e brasileiro, com foco em processos, produtividade e tecnologia. O impacto das organizações alemãs no PIB estadual e brasileiro é expressivo e representativo. A realidade celebrada hoje deve-se ao trabalho realizado pelos primeiros alemães, o qual influencia resultados que podemos ver presentes até hoje”, relata Prunzel.

Histórico

A STIHL chegou ao Brasil por volta de 1960. Na época, o cidadão alemão Karl Kurz, que morava no Rio de Janeiro, vendia motosserras da marca para alguns estados do País. Em pouco tempo, a qualidade STIHL foi se tornando conhecida. Em São Leopoldo (RS), a produção teve início em 1973 em um prédio locado no centro da cidade. A inauguração oficial da fábrica aconteceu em outubro de 1975, em uma cerimônia com a presença da família Stihl

e de autoridades locais e federais. A fábrica foi instalada em uma área de 16 hectares no recém-implantado Distrito Industrial Fazenda São Borja, onde encontra-se até hoje. A cultura alemã presente no Vale do Rio dos Sinos, a mão de obra qualificada da região e o apoio da prefeitura de São Leopoldo foram decisivos para o sucesso da operação. Desde o início, a STIHL passou a liderar o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade.

Apoio a iniciativas comemorativas

A STIHL está desde o início do ano apoiando e patrocinando iniciativas comemorativas ao bicentenário. Um destes movimentos é o documentário “Brasil & Alemanha - 200 anos de história”, produzido pela Produtora Brasileira, que detalha o processo de imigração e a colonização alemã na Região Sul a ser lançado em novembro deste ano. Outras iniciativas regionais também foram contempladas.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 55 mil revendedores especializados no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 25 de março de 2024.

Informações para imprensa:

Enfato Multicomunicação

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062