

STIHL é a marca mais envolvida com São Leopoldo segundo o 16º Marcas & Valores

Organizado pelo Grupo Sinos, o evento também premiou a empresa na categoria Indústria

A STIHL foi condecorada, na noite de ontem (1º), em duas categorias no 16º Marcas & Valores, organizado pelo Grupo Sinos. A empresa venceu como principal marca na categoria Indústria e também como a marca mais envolvida com a cidade. O diretor de Compras da STIHL, Michael Umezu, representou a empresa e recebeu os méritos na cerimônia de premiação. A premiação ocorreu no espaço il Viale Multieventos, em São Leopoldo.

Recentemente, o Rio Grande do Sul e o Vale do Sinos viveram uma catástrofe climática sem precedentes e a STIHL atuou em diversas frentes para minimizar os impactos que afetaram diretamente os colaboradores e a comunidade em geral. Para acolher pessoas, a empresa abriu a sede da Associação dos Funcionários (AFAS), localizada na unidade, para 140 atingidos que receberam atendimento e abrigo, inclusive com escala de médicos e enfermeiros voluntários para atender os feridos, assim como veterinário para atendimento aos animais resgatados.

Também disponibilizou ao município de São Leopoldo gerador de energia e equipe técnica para auxiliar na instalação para que a SEMAE - responsável pela distribuição de água na cidade - pudesse retomar o abastecimento para a população. Além disso, prestou apoio ao Corpo de Bombeiros Militar, à Brigada Militar e a Prefeituras da região com doação de gasolina e óleo para as embarcações, além da doação de muitos outros equipamentos, como motor estacionário para barco, motobomba, motosserras, lavadoras e botas de segurança. Também prestou apoio logístico no recebimento de materiais e doações. Entregou um total de 100 lavadoras de alta pressão para a Prefeitura de São Leopoldo. Deste total, 50 foram doadas pela empresa e 50 foram comercializadas com 40% de desconto. Além disso, a empresa realizou uma força-tarefa com colaboradores voluntários para a limpeza de casas de funcionários atingidos.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil ou na loja online (loja.stihl.com.br). No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 55 mil revendedores especializados no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 2 de outubro de 2024.

Informações para imprensa:

Enfato Multicomunicação

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062