

## STIHL registra recorde de faturamento do primeiro semestre e supera o valor de 1,8 bilhões

**O crescimento é de 18% em comparação ao mesmo período do ano passado. Além disso, empresa irá aumentar investimentos para ampliação de estruturas internas de armazenagem e produção e de P&D**

A STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas, registrou números recordes de faturamento no fechamento do semestre. Na sequência dos resultados positivos da empresa, por meio de um trabalho de gestão sólido e com frequentes investimentos para ampliação da capacidade produtiva, a STIHL alcançou um crescimento de 18% no faturamento, em comparação com o mesmo período do ano passado, e o montante de R\$1.800.000,00 líquido, maior valor já atingido nos primeiros seis meses na história da empresa no Brasil. As exportações possuem relevância neste resultado pois representam 48% do faturamento. Os principais equipamentos exportados foram motosserras, roçadeiras e sopradores, com destaque para os mercados dos Estados Unidos, China, Índia, México e Colômbia.

“Registrar uma sequência crescente de resultados positivos, principalmente nos últimos dois anos, mediante todos os complexos desafios estabelecidos no mercado, justifica-se, especialmente, por uma razão: a STIHL não esperava essas turbulências, entretanto, mesmo assim, estava preparada para enfrentá-la por conta de uma gestão sólida e de investimentos constantes para melhoria e crescimento do negócio. Seguimos aumentando a capacidade de recursos ano após ano. Desde 2019 a STIHL Brasil investiu um montante superior a R\$ 1,1 bilhão de reais, o que inclui o novo prédio do vestiário, com 2.560 m<sup>2</sup>, e da ferramentaria, de 2.400 m<sup>2</sup>, anunciados em novembro de 2021 e com conclusão prevista para agosto deste ano. Desta forma, ampliamos a capacidade produtiva para atender ao mercado, acompanhar o crescimento das vendas e consequentemente, registrar resultados cada vez mais prósperos”, afirmou o presidente da empresa, Cláudio Guenther. Sobre lançamentos, Guenther ressalta: “No mês de julho, teremos o lançamento das motobombas que auxiliam diversos setores, principalmente, produtores rurais e profissionais da construção civil. Os equipamentos contribuem na irrigação de hortas e lavouras, na drenagem de grandes espaços, no transporte de água de rios, lagos, poços e outros reservatórios de áreas de cultivo”.

Neste segundo semestre, a STIHL irá investir na ampliação de duas estruturas do parque fabril. O prédio de Pesquisa e Desenvolvimento, para que seja possível desenvolver e exportar ainda mais tecnologia para o Grupo STIHL, uma vez que até 2024 a estrutura irá duplicar e teremos cerca de 150 engenheiros trabalhando na planta brasileira – atualmente são 60. E o Centro de Distribuição da matriz em São Leopoldo, contará com novo espaço de produção, para as novas linhas de montagem de produtos, o que aumentará os modelos de equipamentos produzidos no Brasil - entre as novidades, está o início da produção de lavadoras. Além disso, em novembro, está prevista a inauguração do novo Centro de Distribuição (CD) da empresa, localizado na cidade de Benevides (PA), que visa reduzir mais o tempo de entrega dos produtos, aprimorando a qualidade da logística e otimizando custos. A estrutura atenderá a Região Norte e parte do Nordeste do país, hoje atendidas pelo CD de

Jundiaí. Durante esta semana, Guenther e o vice-presidente de Marketing e Vendas, Romário Britto, estiveram em Benevides visitando o avanço das obras na estrutura e as concessionárias STIHL na região.

### **Sobre a STIHL**

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

**Porto Alegre, 03 de agosto de 2022.**

#### **Informações para imprensa:**

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação  
Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

#### **Enfato Multicomunicação**

55 (51) 30.261.261  
w [www.enfato.com.br](http://www.enfato.com.br)  
@enfatomulticomunicacao