



## STIHL mostra produtos a bateria no Show Rural Coopavel

*É hora de encher os armazéns e a STIHL está no evento Show Rural Coopavel com ferramentas portáteis que ajudam o trabalho no campo, especialmente no momento da colheita de grãos. São soluções rápidas e inovadoras que facilitam o dia a dia dos profissionais que atuam no agronegócio.*

**São Paulo, 4 de fevereiro de 2013** - Em época de colheita de grãos, a STIHL destaca no evento Show Rural Coopavel, que acontece de 4 a 8 de fevereiro de 2013, em Cascavel (PR), ferramentas portáteis que podem ajudar o produtor rural nesse período, especialmente os sopradores, importantes para a limpeza de colheitadeiras e máquinas em geral. Toda a linha a bateria estará em ação no espaço da STIHL para mostrar ao agricultor e ao profissional que atua no campo como o trabalho pode se tornar bem mais prático e fácil. Em linha com o objetivo principal do evento, que é a difusão de tecnologias voltadas ao aumento de produtividade de pequenas, médias e grandes propriedades rurais, a STIHL firmou parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural do Paraná (Senar) para deixar à disposição um instrutor para esclarecer dúvidas e orientar os visitantes no uso correto e seguro das ferramentas motorizadas motosserra e roçadeira.

Líder no mercado brasileiro de ferramentas portáteis, a STIHL está presente hoje nos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, com um portfólio de 53 produtos, entre roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontrados em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A grande atração do estande da STIHL no Show Rural será a linha de produtos a bateria, exibida ao público pela primeira vez em um grande evento, com inúmeras aplicações no agronegócio.

Empenhada em estar ao lado do produtor rural, da lavoura à armazenagem dos produtos, a STIHL destaca nessa edição do Show Rural a sua linha de sopradores, tendo em vista que de Oeste a Leste e de Sul a Norte, o Brasil já começou a colheita da safra 2012/2013 de grãos. A expectativa é de que a safra bata recorde. Segundo o IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o prognóstico é de que sejam colhidas mais de 170 milhões de toneladas de grãos, um aumento de 5,1% em relação à safra anterior. A produção de soja é estimada em 79,7 milhões de toneladas e a de milho, em 66,1 toneladas.

A época é de muito trabalho e de corrida contra o tempo. Nada pode dar errado. Para dar conta da colheita, o agricultor coloca as máquinas para trabalhar ao amanhecer e avança noite adentro, em uma longa jornada para retirar os grãos que estão no ponto e não correr o risco de que intempéries prejudiquem a colheita – chuva ou vento podem comprometer a produtividade da lavoura. A limpeza dos equipamentos é essencial nesse processo, primeiro porque a qualidade do grão colhido refletirá a qualidade do produto que chega à mesa dos brasileiros. Além disso, a limpeza também é importante do ponto de vista da vida útil do equipamento. Um dos problemas é a quantidade de poeira gerada no processo de colheita que, aliada ao aquecimento dos componentes das automotrizes (motores e partes móveis) pode acarretar pequenos focos de incêndio. Dependendo das condições climáticas não só o equipamento pode se incendiar, mas alguns hectares da própria lavoura. Para reduzir este risco, a limpeza diária das colheitadeiras é fundamental, porém, em época de colheita, as máquinas não podem parar. Por essa razão, a linha de sopradores STIHL é a solução ideal.

Os sopradores STIHL levam a limpeza até a lavoura. São equipamentos robustos e práticos, que permitem fazer a limpeza em qualquer lugar e a qualquer hora. A limpeza pode ser executada na própria lavoura, aproveitando breves períodos de intervalo das descargas ou abastecimentos. Os sopradores também são práticos para a limpeza de moegas e demais estruturas de recebimento dos grãos. Durante o Show Rural, a STIHL dará destaque a quatro modelos de sopradores: dois modelos costais, BR 420 e BR 600; um modelo portátil, BG 86 C-E; e soprador portátil a bateria BGA 85, lançado em setembro de 2012.

**Veja mais detalhes dos sopradores STIHL**



#### *Soprador a bateria BGA 85*

O soprador a bateria BGA 85 é um dos cinco produtos a bateria lançados em setembro de 2012 pela STIHL, que agora são apresentados na feira para o agronegócio. A nova linha, com uma única bateria intercambiável, é formada também por cortador de grama RMA 370, roçadeira FSA 85, motosserra MSA 160 C e podador BGA 85 – a solução completa que traz muito mais facilidade, mobilidade e praticidade para o campo.

#### *Soprador BG 86 C-E*

Elevada portabilidade, para uma limpeza mais detalhada da colheitadeira

#### *Soprador Costal BR 420*

Maior conforto de operação e maior potência para uma limpeza geral rápida e eficiente

#### *Soprador Costal BR 600*

Maior conforto de operação e maior potência para uma limpeza geral rápida e eficiente, com menor emissão de gases e economia de combustível.

Além dos sopradores, os visitantes do Show Rural podem conhecer toda a linha de ferramentas portáteis STIHL para o agronegócio, independente da cultura ou criação. O visitante pode experimentar diferentes modelos de motosserras, pulverizadores, podadores e roçadeiras, por exemplo, para fazer a sua escolha. Além disso, a empresa oferece condições especiais para a aquisição da linha de roçadeiras.

#### **Conhecimento**

Os visitantes da Show Rural Coopavel também podem contar com a STIHL para ampliar os seus conhecimentos. Durante a feira, a ação das equipes da STIHL será reforçada pela presença de um instrutor do Senar Paraná, que irá tirar dúvidas e orientar os visitantes em relação ao manejo seguro de motosserras e roçadeiras. O instrutor estará disponível no estande na terça-feira, dia 5, e na quinta-feira, dia 7, a partir das 16h. Os visitantes também poderão conhecer os cursos que foram desenvolvidos pelo Senar em parceria com a STIHL, sobre manutenção e operação de motosserras e roçadeiras. São cursos gratuitos, a serem disponibilizados aos profissionais que atuam no campo.

#### **Show Rural**

O principal objetivo do Show Rural, segundo os organizadores, é a difusão de tecnologias voltadas ao aumento da produtividade de pequenas, médias e grandes propriedades rurais. Desde 1988, o evento abre o calendário anual de feiras agrícolas no Brasil. Realizado em uma área de 720 mil metros quadrados, a feira recebeu, em 2012, 197 mil visitantes e contou com 406 expositores.

A Coopavel Cooperativa Agroindustrial, fundada em 15 de dezembro de 1970, possui atualmente 24 filiais instaladas em 17 municípios das regiões Oeste e Sudoeste do Paraná, com 3.000 associados e 4.300 funcionários, faturamento de R\$ 954 milhões, sendo 75% de produtos industrializados, comercializados em todo território nacional e parte destinados à exportação para a Europa, Oriente Médio, Ásia e África.

Show Rural Coopavel 2013

Data: 4 a 8 de fevereiro de 2013

Localização: BR 277, km 577, 85.818-560 Cascavel-PR

+55 45 3225.6885

[www.showrural.com.br](http://www.showrural.com.br)

#### **Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.**

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2.000 colaboradores.



A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, a STIHL dispõe de cinco Centros de Qualificação STIHL (CQS) em operação no Brasil, que atendem as cinco regiões do país: CQS Sul, em São Leopoldo (RS), na fábrica; CQS Norte, em Belém (PA); CQS Sudeste, em Lavras (MG); CQS Nordeste, em Recife (PE); e o CQS Centro-Oeste, em Goiânia (GO).

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001.

Em 2011 a empresa anunciou investimentos da ordem de R\$ 518 milhões até 2014, o que proporcionará 645 novos postos de trabalho. O foco principal dos investimentos será a fábrica de cilindros, que tem previsão de aumento de produção de 56% até 2014. Já em 2012, foi inaugurada a nova linha III de Cromagem, com investimentos de cerca de R\$ 21 milhões. O montante de investimentos, disputado pelas empresas do grupo STIHL situadas principalmente nos Estados Unidos e na China, foi aprovado para a unidade brasileira em função do know-how já estabelecido pela empresa no país desde 1996.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

[www.stihl.com.br](http://www.stihl.com.br)

#### **Sobre a STIHL**

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

#### **MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

Printec Comunicação [www.printeccomunicacao.com.br](http://www.printeccomunicacao.com.br)

Eleni Rocha [eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br](mailto:eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br)

Vanessa Giacometti de Godoy [vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br](mailto:vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br)

Tel: +55 11 5182 1806