



## **STIHL completa mais uma fase do seu projeto de expansão**

**Empresa inaugura hoje, dia 18 de abril, o novo Centro de Distribuição, em São Leopoldo (RS), o maior investimento do projeto de desenvolvimento industrial assinado com o Governo Estadual e o maior da história da empresa.**

Líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, a STIHL – que está completando 40 anos no Brasil – inaugura no dia 18 de abril, o novo Centro de Distribuição da unidade de São Leopoldo (RS). A obra faz parte do plano de desenvolvimento industrial assinado com o Governo Estadual, iniciado em 2011, que prevê R\$ 518 milhões em investimentos até 2014.

“Estamos preparando a operação brasileira para expandir a produção e aumentar a eficiência operacional”, destaca o presidente da STIHL Brasil, Cláudio Guenther. O Projeto do Centro de Distribuição é o maior investimento individual do plano de desenvolvimento e da história da empresa. A solenidade de inauguração contará com a presença do presidente honorário do conselho de administração do grupo STIHL, Hans Peter Stihl, que veio da Alemanha especialmente para o evento.

“O novo Centro de Distribuição representa uma oportunidade para reorganizarmos o fluxo de produção de toda a planta, começando com recebimento de materiais e componentes, passando por operações de produção e montagem e terminando com a remessa de produtos aos pontos de vendas”, complementa Guenther.

Com investimento de R\$ 62 milhões e 16.400 metros quadrados, o Centro de Distribuição proporcionará melhorias no fluxo de produção e de expedição da empresa, permitindo maior agilidade no transporte dos produtos acabados da STIHL até as concessionárias em todo o país. O local será destinado à armazenagem de produtos acabados, expedição e produção. Inclui uma estação transformadora de 1 MVA, dois andares para escritórios, sistema próprio de combate a incêndio (com mais de 700 m<sup>3</sup> de capacidade de armazenamento de água), 20 docas de expedição e três docas para recebimento de produtos. A área de manobras e estacionamento de caminhões acomoda mais de 40 caminhões, possibilitando operação contínua.

Segundo Cláudio Guenther, o novo local está estrategicamente posicionado para se beneficiar de futuros planos de investimento e infraestrutura do Governo Estadual, ligando a estrada principal próxima à planta a uma rodovia estadual, desviando o tráfego de caminhões da região e reduzindo o tempo de transporte. “O projeto é focado em fornecer entrega mais rápida de produtos ao mercado, aumentando o nível do atendimento e a satisfação dos clientes”, afirma.

Também nessa quinta-feira, dia 18, a STIHL inaugura seu novo Centro de Qualificação Técnica (CQT). A reformulação do espaço tem como objetivo aprimorar ainda mais as ações de capacitação realizadas pela empresa, num local de aprendizado e simulação do ambiente fabril, aliando teoria e prática.



## **Linha de Cromagem**

Em fevereiro de 2012, a empresa inaugurou sua nova linha de cromagem, em São Leopoldo, um investimento de R\$ 25 milhões que também integra parte do projeto de expansão do complexo industrial. A unidade é automatizada e dotada da mais avançada tecnologia, o que permitiu à STIHL aumentar ainda mais a sua produtividade na produção de cilindros. Este foi o principal foco do ousado plano de investimentos da STIHL até 2014: a ampliação da fábrica de cilindros para motores em 56%, iniciativa que leva a STIHL BR a ser o principal fornecedor de cilindro para o grupo STIHL no mundo.

A entrada em operação da Linha de Cromo III, que se somou à Linha de Cromo II, representou uma etapa extremamente importante para a STIHL Brasil, uma vez que está em sintonia com o projeto de expansão da produção de cilindros, componentes que integram os motores dos equipamentos fabricados pela empresa. Com equipamentos top de linha e uma equipe altamente qualificada, a nova linha de cromagem proporciona mais qualidade, eficiência e produtividade à produção de cilindros, reposicionando a STIHL Brasil no mapa da organização no mundo. A produção de cilindros da STIHL é destinada principalmente à exportação para fábricas do grupo em vários países, incluindo Alemanha, Estados Unidos e China.

A STIHL pretende, com os novos investimentos, aprimorar cada vez mais os níveis de produção, reforçar a oferta de um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade e aumentar de forma expressiva os pontos de venda em todo o país. Os investimentos também permitirão à STIHL ampliar o seu portfólio no Brasil, hoje de 54 produtos.

## **Responsabilidade socioambiental**

Em sintonia com os princípios da STIHL na área da responsabilidade socioambiental, a nova unidade de cromagem e o novo Centro de Distribuição, que está sendo inaugurado, contam com modernos controles que permitem o menor uso de insumos e a redução de emissões de poluentes. Há redução considerável, por exemplo, no consumo de água, que é reutilizada no processo. É menor também o uso de produtos químicos. Os efluentes seguem os mais rigorosos padrões de controle, enquanto modernos exaustores e lavadores impedem a saída de gases para a atmosfera.

As obras do novo Centro de Distribuição foram alinhadas à postura permanente da STIHL de desenvolver uma gestão responsável no que se refere à sustentabilidade, o que se expressa em uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A STIHL não só compensou todas as retiradas de árvores necessárias para a realização da obra como desenvolveu ações voltadas ao meio ambiente em benefício do ecossistema local, com base em parceria com o Comitesinos (Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio dos Sinos).

Para as 600 árvores que foram cortadas, a STIHL plantou 6.182 em área de 5 hectares, em trabalho conjunto com o Comitesinos por meio do Projeto Verde Sinos, que promove a recomposição e qualidade da mata ciliar ao longo da bacia hidrográfica do Rio dos Sinos. O Comitesinos fará a intermediação com pequenos proprietários situados em áreas de mata ciliar e que, em razão do novo Código Florestal, terão que realizar ações de plantio de árvores e de compensação. Como em geral os pequenos proprietários não têm recursos suficientes para a compensação, a STIHL irá adquirir as mudas para plantio em áreas a serem definidas pelo Comitesinos.

Para as espécies protegidas por lei, como o *Jerivá*, a STIHL fez operações de transplante. Da família *Palmae*, o Jerivá é uma palmeira nativa da Mata Atlântica. No total, 71 Jerivás foram transplantados para a área de preservação permanente (APP) que fica dentro da planta da STIHL. Também foram transplantadas as espécies *Epifitas*, plantas que crescem sobre outras utilizando troncos e folhas como substrato de fixação, como orquídeas e bromélias.



## **SOBRE A STIHL**

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, de jardinagem e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 2,4 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No País, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 38 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

Porto Alegre, 18 de abril de 2013.

Informações para imprensa:

Greta Mello – [greta@enfato.com.br](mailto:greta@enfato.com.br) – (51) 9168.9411 – Coordenação

Vivian Schneider - [vivian@enfato.com.br](mailto:vivian@enfato.com.br) - (51) 8121.7063 – Coordenação geral

Mariana Turkenicz – [mariana@enfato.com.br](mailto:mariana@enfato.com.br) - (51) 8121.7062 - Direção

### **Enfato multicomunicação**

+55 (51) 30.261.261

[www.enfato.com.br](http://www.enfato.com.br)

Twitter: [@enfato](https://twitter.com/enfato)

Facebook: Enfato Comunicação

Empresa filiada à Abracom