



STIHL FERRAMENTAS MOTORIZADAS LTDA.

Av. São Borja, 3000  
93032-000 – São Leopoldo  
RS – BRASIL

Telefone: 0055 51 3579 9999  
Fax: 0055 51 3579 9910

Internet: [www.stihl.com](http://www.stihl.com)

## STIHL está entre as marcas mais lembradas do Top of Mind – RS

*A STIHL ocupa a 12ª posição entre as marcas mais lembradas pelos gaúchos na categoria Grande Empresa / Marca do Estado. Realizada pela Revista Amanhã em parceria com a Segmento Pesquisas, a 21ª edição da pesquisa Top of Mind – RS ouviu 1.200 pessoas de todas as regiões do Rio Grande do Sul. Na região da Grande Porto Alegre, a STIHL se destaca ainda mais, ocupando a 4ª posição.*

**São Paulo, 2 de agosto de 2011** – A STIHL Ferramentas Motorizadas ocupa a 12ª posição no ranking das marcas mais lembradas pelos gaúchos na categoria Grande Empresa / Marca do Estado, na 21ª edição da pesquisa Top of Mind – RS, realizada pela Revista Amanhã em parceria com a Segmento Pesquisas. Quando considerada a região da Grande Porto Alegre (GPOA), a STIHL está ainda melhor posicionada: ocupa a 4ª posição, também na categoria Grande Empresa / Marca do Estado, a categoria mais cobiçada da pesquisa. O Top of Mind RS foi divulgado em edição especial da Revista Amanhã, publicada no final de maio.

Pioneiro no Brasil, o projeto Top of Mind Rio Grande do Sul mede a força das marcas na mente do consumidor gaúcho. “O reconhecimento dos consumidores é motivo de muito orgulho para a STIHL, que se empenha em valorizar cada vez mais a marca com base no lançamento de produtos de tecnologia inovadora, qualificação dos pontos de venda em todo o país e ações de comunicação que levam não só a tecnologia STIHL à mídia de massa, mas muita informação aos consumidores”, afirma Cláudio Guenther, presidente da STIHL.

A Revista Amanhã é uma das mais conceituadas revistas brasileiras de gestão, economia e negócios. Sustentabilidade empresarial é um dos temas que são frequentemente abordados pela revista em reportagens especiais e projetos. Com 24 anos, conquistou os principais prêmios da imprensa brasileira, como o Prêmio Ethos de Jornalismo, do Instituto Ethos; Prêmio IGE de Jornalismo, da Fundação Lemmann; e Prêmio Top Ser Humano, da ABRH-RS. Fundado em 1986, o Grupo Amanhã de comunicação corporativa integrada desenvolve projetos por meio de diferentes plataformas de mídia impressa e digital e se relaciona mensalmente com mais de 300 mil executivos e *decision makers* da Região Sul do país.

Com um portfólio de 55 produtos de alta qualidade e durabilidade, voltados aos mercados agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico, a STIHL conta com mais de 1.750 pontos de venda em todo o país. A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis não só com rentabilidade, mas com comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

---

**Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.**

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, pulverizadores, sopradores, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 1.750 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 1.700 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados na fábrica, direcionados, entre outros profissionais, aos mecânicos prestadores de serviço.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. A STIHL é também signatária do Fórum Amazônia Sustentável, fundado em Belém (PA), em novembro de 2007, com a missão de mobilizar lideranças de diversos segmentos sociais para promover diálogo, cooperação e articulação visando uma Amazônia mais justa e sustentável.

#### **Sobre a STIHL**

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 400 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais próprios de distribuição de revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

#### **MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.stihl.com.br](http://www.stihl.com.br)

#### **Printec Comunicação**

[www.printeccomunicacao.com.br](http://www.printeccomunicacao.com.br)

Vanessa Giacometti de Godoy [vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br](mailto:vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br)

Camila Ribeiro [camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br](mailto:camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br)

Tel: (55 11) 5182-1806