

## Sopradores da STIHL viram sensação nas ruas de Porto Alegre e são destacados em reportagens na imprensa

*Utilizados pelos garis na varrição de ruas em substituição a vassouras, os sopradores da STIHL são apreciados pela população e foram destacados em reportagens no jornal Zero Hora, em vídeo do portal Zero Hora, no jornal nacional do SBT e no Bom Dia Brasil, da Rede Globo.*

**São Paulo, 28 de junho de 2011** – Um verdadeiro sucesso. Descobertos pelo jornal Zero Hora e destacados em uma matéria de capa do jornal e em vídeo no portal, os sopradores da STIHL logo viraram notícia em outros veículos de comunicação, chegando ao Jornal do SBT, apresentado por Carlos Nascimento em edição nacional, e ao Bom Dia Brasil, no dia 21 de junho, na voz do apresentador Renato Machado. Em reportagem simpática e bem humorada, Renato Machado comenta: “Virou sensação nas ruas de Porto Alegre e ganhou até um apelido: os garis viraram exterminadores de lixo”. E a repórter, na sequência, explica: “Se uma sujeira teimosa não quer sair com a vassoura, o soprador limpa até a calçada mais desafiadora”. Uma senhora que acompanhava a cena, ao ser entrevistada, diz: “Eu gostei, amei. Eu queria para mim”.

Líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas, a STIHL conta com um portfólio de 55 produtos destinados aos mercados agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico. As ferramentas seguem o conceito de tecnologia inovadora da STIHL, que vai além da qualidade das máquinas para priorizar a segurança e o conforto das pessoas que operam o equipamento, com sistemas cada vez mais leves e com menor índice de vibração e de ruído.

A linha de sopradores da STIHL é versátil, prática e fácil de manejar, ideal para o trabalho de varrição mais rápido e eficiente, com aplicações na agropecuária, em jardins, residências e limpeza urbana. Uma alternativa bem mais eficiente e prática em relação à tradicional vassoura. Ao apresentar a reportagem no jornal do SBT, o âncora Carlos Nascimento, afirmou: “Que vassoura que nada. Os garis de Porto Alegre ganharam uma máquina para expulsar a sujeira e já nem se lembram de como era varrer a rua”. O repórter Andrei Rossetto continua a reportagem, mostrando os garis em ação e o soprador STIHL: “Máscara e óculos de proteção, pois é hora de ligar o motor (*foco da câmera no soprador STIHL*). Com o dedo no gatilho, a sujeira está com os dias contados, são os garis sopradores de sujeira no centro de Porto Alegre. O soprador dos garis lembra o equipamento que captura assombrações no filme Caça-Fantasmas. Todo o equipamento pesa nove quilos e faz o trabalho de três garis.” O próprio repórter Andrei Rossetto assume o soprador e começa a limpeza, afirmando: “Maravilha. Agora eu entendi porque o pessoal prefere usar o soprador – isso aqui dá uma sensação de poder. Tipo você é o rei dos garis. Lembra até um outro filme”. E, brincando, aponta o soprador para a câmera. Na sequência, entra Arnold Schwarzenegger, em cena de O Exterminador do Futuro. “Tão eficiente quanto a arma do exterminador do futuro, o inofensivo soprador acumula a sujeira, recolhida depois pelas vassouras (*foco da câmera no soprador STIHL BR 420*)”, conclui o repórter.

Em todas as imagens, o soprador da STIHL se destaca especialmente nas mãos de um dos garis filmados: o gari que já virou celebridade, Valdecir Lopes Machado. Muito animado com o equipamento, Valdecir conta que o soprador chama a atenção das crianças, que já pediram para que ele posasse para

fotos junto com elas. Em reportagem em vídeo de Maicon Bock, para o portal do Zero Hora, perguntado sobre se preferia a vassoura ou a máquina, Valdecir é categórico: “Prefiro mil vezes a máquina. Eu sou o exterminador do lixo. A máquina é mais prática e eu ganho mais, além de não cansar tanto. Ela opera mais que 10 garis. Acho muito legal trabalhar com ela, é divertido. Já me chamaram até de caça-fantasma”. O pessoal não reclama do barulho?, perguntou o repórter. “Raramente, porque eles acham que é muito melhor”, respondeu Valdecir, acrescentando que crianças e turistas querem tirar foto com ele e com o soprador. “Fiquei famoso”, diz ele, sorridente.

O equipamento da linha STIHL de sopradores destacado nas reportagens veiculadas é o modelo **BR 420**, projetado para todos os tipos de varrição. Pode ser utilizado não só na limpeza de vias urbanas mas em bosques, campos de futebol e limpeza de máquinas agrícolas, entre outras aplicações. Nos períodos de manutenção de áreas de lavouras de café, por exemplo, o BR 420 é extremamente útil na fase de arruação, que consiste na retirada de folhas e frutos da safra anterior que ficam debaixo da barra do cafeeiro; e na varrição de manejo realizada logo após a colheita do café, fase que consiste na retirada dos frutos que caíram no solo durante a colheita, evitando possíveis pragas e proporcionando maior eficiência, além de agilidade e conforto ao operador.

Além do modelo Soprador BR 420, a STIHL oferece outros modelos de sopradores, elétricos e a gasolina. Na linha elétrica, destaca-se o modelo **BGE 71**, leve, potente e silencioso, que também facilita o trabalho de limpeza em residências, parques, jardins, estacionamentos e outras áreas. Este soprador é ainda um excelente aspirador, uma vez que possui o dispositivo de aspiração (acessório), ferramenta que aspira folhas e outros detritos leves, facilitando o trabalho de limpeza de áreas e o recolhimento da sujeira acumulada. Na linha a gasolina, o soprador **BG 86** diferencia-se pela ergonomia, força e praticidade de utilização. Equipado com o motor de alta tecnologia, este soprador é econômico, potente e possui baixo nível de emissão de gases. Ideal para varrição, facilita a limpeza tanto em residências, sítios, máquinas agrícolas e unidades de armazenagem, possuindo também o acessório de aspiração. Para áreas maiores e utilizações profissionais, o **BR 600** – soprador costal motorizado de alta performance e tecnologia – garante baixo consumo de combustível e baixa emissão de gases, com tecnologia exclusiva *STIHL 4-MIX*. Com maior vazão e velocidade do ar, o BR 600 é ergonômico, leve e equipado com um exclusivo e eficiente sistema antivibratório e com cintos acolchoados nos ombros. Ideal para serviços como limpeza de jardins, terrenos, máquinas agrícolas, áreas industriais, grandes áreas públicas e manutenção de estádios e rodovias.

---

### **Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.**

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, pulverizadores, sopradores, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 1.750 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 1.700 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados na fábrica, direcionados, entre outros profissionais, aos mecânicos prestadores de serviço.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla

certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, PA), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul (RS) para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. A STIHL é também signatária do Fórum Amazônia Sustentável, fundado em Belém (PA), em novembro de 2007, com a missão de mobilizar lideranças de diversos segmentos sociais para promover diálogo, cooperação e articulação visando uma Amazônia mais justa e sustentável.

### **Sobre a STIHL**

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 400 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais próprios de distribuição de revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

### **MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.stihl.com.br](http://www.stihl.com.br)

#### **Printec Comunicação**

[www.printecomunicacao.com.br](http://www.printecomunicacao.com.br)

Vanessa Giacometti de Godoy [vanessa.godoy@printecomunicacao.com.br](mailto:vanessa.godoy@printecomunicacao.com.br)

Camila Ribeiro [camila.ribeiro@printecomunicacao.com.br](mailto:camila.ribeiro@printecomunicacao.com.br)

Tel: (55 11) 5182-1806