

STIHL oferece soluções completas e preços imbatíveis para os produtores durante a Expocafé

Com a mais completa linha de soluções para a cafeicultura do mercado, a STIHL preparou ofertas imbatíveis para os visitantes da Expocafé, que se realiza entre 15 e 17 de junho em Três Pontas (MG). O objetivo da empresa é oferecer condições comerciais extremamente atrativas ao produtor rural, para ajudá-lo ao máximo no trato do cafezal. Com as ofertas preparadas pela STIHL, especialmente para os cafeicultores, o produtor ganhará mais produtividade e reduzirá os custos de produção, além de manter a lavoura em excelente estado de conservação.

São Paulo, 14 de junho de 2011 – A equipe da STIHL Ferramentas Motorizadas estará a postos no estande da empresa na Expocafé, que acontece na Fazenda Experimental de Três Pontas, no sul de Minas Gerais, entre 15 e 17 de junho, para levar ao produtor rural um portfólio completo de soluções a preços imbatíveis. Como o momento é de colheita do café e os preços do produto estão favoráveis ao agricultor, a STIHL decidiu oferecer mais que a sua linha completa de equipamentos e soluções inovadoras: a empresa vai levar à Expocafé ofertas super especiais para suas ferramentas KA 85 R com implemento derriçador, pulverizadores, sopradores e motosserras, entre outras. “A STIHL quer mostrar ao produtor rural que está sempre ao seu lado não apenas com produtos inovadores, que facilitam os trabalhos e ajudam a aumentar a produtividade em cada etapa da lavoura, mas com ofertas e preços imbatíveis que podem auxiliá-lo a tirar o máximo proveito do momento favorável do mercado”, afirma Rafael Luche, consultor do mercado agropecuário da STIHL.

As ofertas tentadoras foram especialmente planejadas para a Expocafé, que coincide com a época de colheita de café no mercado brasileiro. O crescimento contínuo da demanda interna e externa, nesse caso especialmente do Japão, da Índia e da China, tem garantido a valorização da saca, tanto da variedade *arábica* quanto *robusta*. Os preços do café *arábica* atingiram valor máximo em 34 anos, em maio; e tudo indica que, nos próximos anos, a demanda continuará a superar a oferta. Além disso, a safra brasileira de 2011 deverá ser maior. Foi para ajudar o produtor a aumentar a sua produtividade e a não perder as boas oportunidades do momento que a STIHL optou por oferecer produtos em condições diferenciadas durante a Feira.

A STIHL participará com estande e também estará na área dinâmica da Feira, onde haverá exposições práticas das ferramentas. Entre elas, a STIHL levará a **ferramenta multifuncional KA 85 R com implemento SP** – derriçador, que permite aumentar a capacidade de colheita diária em relação à colheita manual, sem estragar o cafezal. Fácil de manusear e de transportar, a multifuncional KA 85 R pode ser utilizada nas demais etapas da lavoura de café, uma vez que se transforma em seis: além do implemento SP, para derriça do café, conta com outros implementos que possibilitam o uso da máquina nas atividades de roçada, decote, esqueletamento e recepção do café. Com o implemento SP – derriçador, o agricultor ganha em

produtividade, reduz custos de produção e preserva o cafezal em boas condições para a próxima safra. A produtividade diária propiciada pela colheita com derriçador em relação ao processo manual é em média quatro a cinco vezes maior, dependendo de fatores como maturação do café, relevo (declividade) e adensamento da lavoura.

Outro destaque da STIHL na Expocafé – tanto pelo preço imbatível quanto pela aplicação – é o **Soprador BR 420**, que estará em exposição no estande. Entre outras aplicações na lavoura de café, o Soprador STIHL é extremamente útil na fase de arruação, ou seja, na limpeza da área sob a copa dos cafeeiros que receberá os frutos da colheita; e na fase de varrição, que é a retirada dos grãos caídos no chão antes da colheita.

Entre os destaques estão também os pulverizadores **SR 450**, **SR 430** e o **SR 420**, importantes para adubações foliares que garantem maior produtividade à lavoura, além de vários modelos de **motosserras**, indispensáveis para as podas de manutenção dos pés de café e para a construção de cercas nas fazendas. “No caso do SR 420, o produtor terá dupla vantagem: além da redução do preço da ferramenta, levará como oferta um kit soprador, com o qual poderá realizar também as tarefas de arruação e varrição, otimizando ainda mais o seu investimento”, afirma Rafael Luche.

A linha da STIHL de produtos para o mercado agropecuário se caracteriza pela praticidade, robustez e desempenho diferenciado para atender as necessidades do agronegócio no dia a dia do homem do campo. Líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas, a STIHL conta com um portfólio de 55 produtos destinados aos mercados agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico. As ferramentas seguem o conceito de tecnologia inovadora da STIHL, que vai além da qualidade das máquinas para priorizar a segurança e o conforto das pessoas que operam o equipamento, com sistemas cada vez mais leves e com menor índice de vibração e de ruído.

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, pulverizadores, sopradores, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 1.750 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 1.700 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados na fábrica, direcionados, entre outros profissionais, aos mecânicos prestadores de serviço.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT, em Belém (PA), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul (RS) para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. A STIHL é também signatária do Fórum Amazônia Sustentável, fundado em Belém (PA), em novembro de 2007, com a missão de mobilizar lideranças de diversos segmentos sociais para promover diálogo, cooperação e articulação visando uma Amazônia mais justa e sustentável.

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 400 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais próprios de distribuição de revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES:

www.stihl.com.br

Printec Comunicação

www.printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Camila Ribeiro camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br

Tel: (55 11) 5182-1806