



STIHL mostra produtos a bateria na Expodireto Cotrijal 2013

Em um estande de 200 metros quadrados, a STIHL participa da Expodireto Cotrijal 2013 para mostrar ferramentas portáteis que ajudam a lavoura a render mais, especialmente no momento da colheita de grãos. São soluções rápidas e inovadoras que facilitam o dia a dia dos profissionais que atuam no campo.

São Paulo, 1 de março de 2013 - Em um momento em que o agronegócio se prepara para encher os armazéns com a colheita de grãos, a STIHL participa da Expodireto Cotrijal 2013 para destacar, em várias frentes, como a sua linha de produtos e serviços pode ajudar o produtor rural, da lavoura à armazenagem. Entre os destaques do estande de 200 metros quadrados, o lançamento da linha de produtos a bateria; demonstrações de produtos como lavadoras, sopradores, pulverizadores, motosserras, perfuradores, roçadeiras e ferramentas multifuncionais; e para completar, a loja para a venda de produtos da STIHL, sempre muito concorrida e, dessa vez, com o lançamento de calçados confortáveis e robustos para o dia a dia do campo e do Kit Chimarrão, com bomba e duas opções de cuia e de madeira, além de mochilas, camisetas, bonés e outros produtos. Outra novidade, durante a feira, é a possibilidade de o visitante adquirir produtos STIHL na pronta entrega, em condições bem vantajosas. A Expodireto Cotrijal 2013 acontece de 4 a 8 de março, em Não-Me-Toque, no Rio Grande do Sul.

Alinhada aos objetivos da Cotrijal, de auxiliar o homem do campo na busca por aprimoramento e difundir conhecimento tecnológico voltado ao aumento de produtividade de pequenas, médias e grandes propriedades rurais, a STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas portáteis com um portfólio de 53 produtos para os segmentos florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, leva para a Expodireto Cotrijal 2013, entre outros produtos, roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, motosserras e ferramentas multifuncionais. A STIHL conta com 2.300 pontos de venda distribuídos pelo Brasil.

“Tendo em vista que estamos em pleno período de colheita da safra 2012/2013 de grãos, a STIHL mostrará como as ferramentas portáteis podem ajudar o produtor rural neste período, especialmente os sopradores, importantes para a limpeza de colheitadeiras e máquinas em geral”, afirma Rafael Luche, consultor do mercado agropecuário da STIHL. A expectativa é de que a safra bata recorde. Segundo o IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o prognóstico é de que sejam colhidas mais de 170 milhões de toneladas de grãos, um aumento de 5,1% em relação à safra anterior. A produção de soja é estimada em 79,7 milhões de toneladas e a de milho, em 66,1 toneladas.

Nessa fase, os **sopradores** são importantes uma vez que levam a limpeza até a lavoura. São equipamentos robustos e práticos, que permitem fazer a limpeza de colheitadeiras e máquinas. A limpeza dos equipamentos é essencial para que o agricultor possa dar conta da colheita, primeiro porque a qualidade do grão colhido refletirá a qualidade do produto que chega à mesa das pessoas. Além disso, a limpeza também é importante para a vida útil do equipamento. Um dos problemas é a quantidade de poeira gerada no processo de colheita que, aliada ao aquecimento dos componentes das automotrizes (motores e partes móveis) pode acarretar pequenos focos de incêndio. Dependendo das condições climáticas não só o equipamento pode se incendiar, mas alguns hectares da lavoura. Para reduzir este risco, a limpeza diária das colheitadeiras é fundamental. A limpeza pode ser executada na própria lavoura, aproveitando breves períodos de intervalo das descargas ou abastecimentos. Os sopradores também são práticos para a limpeza de moegas e demais estruturas de recebimento dos grãos. Durante a Expodireto Cotrijal 2013, a STIHL dá destaque a quatro modelos de sopradores: dois modelos costais, BR 420 e BR 600; um modelo portátil, BG 86 C-E; e ao soprador portátil a bateria BGA 85, lançado em setembro de 2012.

As **lavadoras** STIHL, por sua vez, entram na limpeza das instalações (silos, transportadores, etc.) e os **pulverizadores** trabalham ao lado do produtor rural no combate preventivo e corretivo aos insetos e demais pragas em grãos armazenados. As **roçadeiras** e **ferramentas multifuncionais** são ideais para a manutenção das áreas verdes ao redor das



instalações.

Linha a bateria

Toda a linha a bateria estará em ação no espaço da STIHL para mostrar ao agricultor e ao profissional que atua no campo as aplicações que tornam o trabalho bem mais prático e fácil. A linha reúne cinco produtos – cortador de grama, roçadeira, podador, soprador e motosserra – e uma só bateria com avançada tecnologia de íon de lítio, uma solução completa que traz muito mais facilidade, mobilidade e praticidade. O grande diferencial da linha é a bateria intercambiável. Além de ser uma inovação, a Bateria AP 160 pode ser utilizada em todos os produtos, o que traz mais economia e praticidade.

Lançamentos na Loja STIHL

No estande da Expodireto Cotrijal 2013, a **Loja STIHL**, sempre um sucesso entre os visitantes, estará abastecida com o Kit Chimarrão (bomba e duas opções de mateira e de cuia), botas, mochilas, camisetas, bolas, bonés, bolsas e “nécessaire”, entre outros itens da linha promocional. Na vitrine, os calçados confortáveis e robustos perfeitos para o dia a dia do campo, modelos da STIHL que estão sendo lançados na feira.

Demonstração de produtos

Em um espaço especial, o visitante pode participar de demonstrações de produtos da linha bateria e de outros produtos do mercado agro, obter informações ou esclarecer dúvidas quanto ao uso correto e seguro das ferramentas motorizadas, além de saber sobre os EPIs (equipamentos para proteção individual) mais adequados para cada uma delas.

Pronta entrega

Em parceria com a STIHL, uma concessionária estará no estande para vender produtos com pronta entrega. A empresa oferece condições promocionais ou especiais para a aquisição de produtos.

Veja mais detalhes dos sopradores STIHL

Soprador a bateria BGA 85

O soprador a bateria BGA 85 é um dos cinco produtos a bateria lançados em setembro de 2012 pela STIHL, que agora são apresentados na feira para o agronegócio. A nova linha, com uma só bateria intercambiável, é formada também por cortador de grama RMA 370, roçadeira FSA 85, motosserra MSA 160 C e podador BGA 85 – a solução completa que traz muito mais facilidade, mobilidade e praticidade para o campo.

Soprador BG 86 C-E

Elevada portabilidade, para uma limpeza mais detalhada da colheiteadeira.

Soprador Costal BR 420

Maior conforto de operação e maior potência para uma limpeza geral rápida e eficiente.

Soprador Costal BR 600

Maior conforto de operação e maior potência para uma limpeza geral rápida e eficiente, com menor emissão de gases e economia de combustível.

Sobre a Expodireto Cotrijal – Feira Internacional

A Expodireto Cotrijal 2013 acontece de 4 a 8 de março, na Rodovia RS 142, quilômetro 24, em Não-Me-Toque (RS). Criada em 2001, a Expodireto Cotrijal é um evento direcionado à pesca, agricultura, pecuária e agronegócio. Para a 14ª edição, o tema será “O mundo do agronegócio acontece aqui”, consolidando a posição de feira realmente internacional. Em 2012, a feira ocupou 84 hectares, reuniu 468 expositores e recebeu 185.500 visitantes. O volume de negócios dos expositores chegou a R\$ 1.106.980 bilhão. Um dos destaques do ano passado foi a área internacional, com a participação de 71 países.

www.expodireto.cotrijal.com.br

A feira é promovida pela Cotrijal. Criada em 1957, a cooperativa tem por missão congregar esforços na



produção, na armazenagem, na industrialização e na comercialização, com base no agronegócio, por meio de gestão profissionalizada e de forma competitiva, visando à satisfação de cooperados, colaboradores e clientes, sempre voltada para a integração e para o desenvolvimento regional.

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.300 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2.000 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, a STIHL dispõe de cinco Centros de Qualificação STIHL (CQS) em operação no Brasil, que atendem as cinco regiões do país: CQS Sul, em São Leopoldo (RS), na fábrica; CQS Norte, em Belém (PA); CQS Sudeste, em Lavras (MG); CQS Nordeste, em Recife (PE); e o CQS Centro-Oeste, em Goiânia (GO).

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001.

Em 2011 a empresa anunciou investimentos da ordem de R\$ 518 milhões até 2014, o que proporcionará 645 novos postos de trabalho. O foco principal dos investimentos será a fábrica de cilindros, que tem previsão de aumento de produção de 56% até 2014. Já em 2012, foi inaugurada a nova linha III de Cromagem, com investimentos de cerca de R\$ 21 milhões. O montante de investimentos, disputado pelas empresas do grupo STIHL situadas principalmente nos Estados Unidos e na China, foi aprovado para a unidade brasileira em função do know-how já estabelecido pela empresa no país desde 1996.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

www.stihl.com.br

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Printec Comunicação www.printeccomunicacao.com.br

Eleni Rocha eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Tel: +55 11 5182 1806