



STIHL na Agrishow 2013: qualidade, segurança e tecnologia em toda a linha de ferramentas motorizadas portáteis

Ao comemorar 40 anos no Brasil, a STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, investe cada vez mais na tecnologia, segurança e qualidade de seus produtos. Uma trajetória pautada pelo compromisso de fazer o sucesso do agronegócio, colaborando para que se torne cada vez mais produtivo, rentável e sustentável. Em uma área de 600 metros quadrados, a STIHL mostra na Agrishow 2013 sua linha completa de produtos.

São Paulo, 26 de abril de 2013 – Líder em ferramentas portáteis no Brasil, com uma história de 40 anos de investimentos contínuos em tecnologia, qualidade e segurança, a STIHL participa da 20ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação – Agrishow 2013, que acontece de 29 de abril a 3 de maio de 2013, em Ribeirão Preto (SP). Em uma área de 600 metros quadrados, que inclui o estande, área de demonstração e um espaço especial ambientado como um jardim, a STIHL mostra aos visitantes ferramentas motorizadas portáteis a combustão, elétricas e a bateria que oferecem soluções e aplicações para os mercados agropecuário, florestal, jardinagem e doméstico. Entre os destaques, a linha de produtos a bateria; a loja da linha promocional STIHL; muita interatividade com os visitantes com entrega de brindes; e pronta-entrega dos produtos com atendimento da concessionária Canto Verde, de Ribeirão Preto, uma das 2.400 concessionárias da STIHL no país.

Em linha com os objetivos da feira e com os princípios que norteiam a sua atuação, a STIHL investe continuamente para tornar o agronegócio mais produtivo, rentável e sustentável, certa de que a oferta de produtos de qualidade e de alta tecnologia está na essência do sucesso desse segmento. Com sede em Waiblingen, na Alemanha, a STIHL leva ao produtor rural o que há de melhor em ferramentas motorizadas portáteis – um portfólio de mais de 50 produtos que inclui roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, motopodas, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais.

A STIHL participa da Agrishow dedicando atenção especial ao produtor rural. “Com a mecanização, o produtor otimiza recursos, ganha produtividade e melhora a qualidade do produto final. A STIHL acompanha muito de perto os produtores, oferecendo soluções de alta tecnologia e durabilidade para as tarefas do dia a dia”, afirma Rafael Zanoni, gerente de marketing da STIHL. Os visitantes também podem aproveitar condições especiais de compra, uma vez que a STIHL desenvolve no momento uma campanha de vendas com foco em motosserras, com descontos de até 21% e pagamentos em até seis vezes, além de oferecer preços especiais também para outras ferramentas como sopradores, perfuradores, pulverizadores e motopodas. Segundo o Ministério da Agricultura, o aumento da produtividade de grãos para a safra 2012/2013, que deve chegar a 180,4 milhões de toneladas e bater recorde, tem como fatores responsáveis o uso cada vez maior de tecnologia no campo e o aumento dos recursos para investimento em máquinas e equipamentos.

Na área de 600 metros quadrados, a STIHL programou diferentes espaços para apresentar seus produtos. No estande, o visitante pode conhecer todos os produtos da empresa; na área de demonstração, é possível vivenciar muitas das soluções STIHL e ver, na prática, como facilitam os trabalhos; no espaço ambientado como um bonito jardim estão os produtos a bateria, a mais nova linha a chegar ao mercado. A STIHL também estará presente no espaço da Coopercitrus (Cooperativa de Produtores Rurais), que idealizou para o evento o Shopping Rural, e no Palácio das Ferramentas, que também estará expondo a linha da STIHL.

Os investimentos contínuos da empresa são reconhecidos pelo mercado. A STIHL conquistou recentemente o Prêmio Top of Mind Rural, da Revista Rural, nas categorias Motosserras e Roçadeiras. O Top of Mind Rural tem o objetivo de “mensurar a força das marcas, além de avaliar e reconhecer o trabalho das empresas que atuam no agronegócio”. Para chegar às marcas campeãs, a Revista Rural realizou entrevistas com agricultores e



pecuaristas em todas as regiões produtoras do país. A STIHL também foi reconhecida na edição especial As Empresas mais Admiradas no Brasil 2010, da Revista Carta Capital, classificada em primeiro lugar na categoria Motosserras. Os cinco atributos mais valorizados pelos entrevistados em relação à STIHL foram respeito pelo consumidor, inovação, qualidade de produtos e serviços, ética e solidez financeira.

Veja a seguir alguns destaques da STIHL na Agrishow 2013

Linha de produtos a bateria

A linha de produtos a bateria veio para complementar ainda mais o mix da STIHL. A linha é composta por cortador de grama, roçadeira, podador, soprador e motosserra. São cinco produtos e uma só bateria com avançada tecnologia de íon de lítio, uma linha completa de soluções para o produtor rural. É uma linha desenvolvida para ter alto rendimento, graças à potência de 36 volts, e baixo esforço de parte do operador.

Soluções para a lavoura

Seguindo o conceito de estar sempre ao lado do produtor rural, as soluções STIHL começam na lavoura, no momento em que é necessária a aplicação localizada de protetores de cultivo, especialmente nas bordaduras de lavoura ou em locais próximos a instalações, matas e outros pontos nos quais os meios tradicionais de pulverização não chegam.

Para essas aplicações, a STIHL oferece a sua linha de pulverizadores costais motorizados, produtos que garantem ao agricultor praticidade, ergonomia e produtividade. Entre os pulverizadores, destaca-se o **Pulverizador Costal Motorizado SR 420**. Ferramenta potente e fácil de manusear, o SR 420 tem amplitude de jato de até 12 metros na horizontal, além de todo o controle da operação ao alcance das mãos do operador. No que se refere à segurança e conforto do operador, o SR 420 possui Sistema Elastostart que proporciona um arranque quase sem solavancos. O Sistema Anti-Vibratório alivia de forma eficaz a musculatura das costas do operador. As almofadas costais reduzem a transmissão das vibrações causadas pelo motor. Com isso, os cabos também vibram muito pouco. Dessa forma, o SR 420 poupa esforços do operador e torna o trabalho mais confortável.

Soluções para a colheita

A STIHL está ao lado do produtor rural também na fase de colheita. Um dos problemas dessa etapa é a quantidade de poeira gerada no processo de colheita que, aliada ao aquecimento dos componentes das automotrizes (motores e partes móveis) pode acarretar pequenos focos de incêndio. Dependendo das condições climáticas não só o equipamento pode se incendiar, mas alguns hectares da própria lavoura. Para reduzir este risco, a limpeza diária das colheitadeiras é fundamental, porém na época de colheita as máquinas não podem parar. Por essa razão, a linha de sopradores STIHL é a solução ideal. Os sopradores STIHL levam a limpeza até a lavoura. São equipamentos robustos e práticos, que permitem fazer a limpeza em qualquer lugar e a qualquer hora.

Entre os destaques da linha de sopradores na Agrishow estão o **Soprador BG 86**, que se diferencia pela ergonomia, força e praticidade de utilização. O BG 86 tem grande portabilidade e com isso, leva a limpeza até a máquina. Equipado com motor de alta tecnologia é econômico, potente e possui baixo nível de emissão de gases, contando com acessório de aspiração. Além destas vantagens, o BG 86 ainda possui um Sistema de Molas que faz com que a vibração seja quase imperceptível, dando maior conforto ao operador. O Sistema de Arranque fácil ErgoStart, por sua vez, reduz o esforço de arranque pela metade. O Sistema Anti-Vibratório possui pontos de amortecimento exatamente calculados que reduzem as vibrações do motor e do equipamento de corte, o que poupa esforço e facilita o trabalho. Em demonstração estará também o soprador modelo **BR 420**, equipamento costal com peso reduzido, que traz muita agilidade e conforto ao operador, garantindo maior produtividade.

Soluções para a armazenagem

Fechando o ciclo, a STIHL mostrará na Agrishow que está ao lado do produtor também na fase de armazenagem, na qual a limpeza das instalações é fundamental para garantir a manutenção da qualidade dos grãos. Nessa etapa, entram em ação as lavadoras STIHL,



para limpeza das instalações (silos, transportadores, etc.). Entram em ação também os Sopradores, para as limpezas frequentes nas moegas e demais estruturas de recebimento. Os pulverizadores, por sua vez, trabalham ao lado do produtor rural no combate preventivo e corretivo aos insetos e demais pragas em grãos armazenados. E, para que não falte nada, as **roçadeiras e ferramentas multifuncionais STIHL**, para a manutenção das áreas verdes ao redor das instalações.

A **Lavadora de Alta Pressão RE 143** é voltada aos mercados de jardinagem e agropecuário, ideal para a limpeza de grandes áreas como estábulos, fachadas e telhados, além de tarefas de jardinagem. Fabricada com materiais de alta qualidade, possui sistema ergonômico de transporte que oferece segurança e máximo conforto ao usuário. A RE 143 conta com diversos atributos que facilitam a sua utilização: carro para transporte, regulagem da pressão, manômetro, cabo de mão extensível de alumínio de elevada durabilidade (que garante transporte confortável e facilita a armazenagem), cobertura frontal dobrável com suporte para os bicos e dispositivo basculante para detergentes. Com design mais atrativo, é potente e oferece conforto. Além da limpeza de grandes áreas a RE 143 é recomendada na limpeza de sujeiras incrustadas, limpeza de veículos, ferramentas, barcos ou tratores, por exemplo.

Agrishow

A Agrishow é uma realização da Abag – Associação Brasileira do Agronegócio, Abimaq – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos, Anda – Associação Nacional de Difusão de Adubos e SRB – Sociedade Rural Brasileira. A organização é feita pela BTS Informa. Em 2013, a Agrishow ocupa uma área de 440 mil metros quadrados, 10% maior do que a da edição anterior, e conta com 790 expositores.

20ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação – Agrishow 2013

De 29 (segunda-feira) de abril a 3 (sexta-feira) de maio de 2013

Das 8h às 18h

Local: Pólo Regional de Desenvolvimento Tecnológico dos Agronegócios do Centro-Leste / Centro de Cana (Rodovia Prefeito Antônio Duarte Nogueira, km 321, Ribeirão Preto (SP) / Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo.

www.agrishow.com.br

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.400 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2.000 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, a STIHL dispõe de cinco Centros de Qualificação STIHL (CQS) em operação no Brasil, que atendem as cinco regiões do país: CQS Sul, em São Leopoldo (RS), na fábrica; CQS Norte, em Belém (PA); CQS Sudeste, em Lavras (MG); CQS Nordeste, em Recife (PE); e o CQS Centro-Oeste, em Goiânia (GO).

Em 2011 a empresa anunciou investimentos da ordem de R\$ 518 milhões até 2014, o que proporcionará novos postos de trabalho. O foco principal dos investimentos será a fábrica de cilindros, que tem previsão de aumento de produção de 56% até 2014 em relação a 2011. Em 2012 os principais investimentos foram a expansão do prédio da expedição, uma subestação de 138kV, a linha de Cromo



III e a aquisição de máquinas. O montante de investimentos, disputado pelas empresas do grupo STIHL situadas principalmente nos Estados Unidos e na China, foi aprovado para a unidade brasileira em função do know-how na produção de cilindros já estabelecido pela empresa no país desde 1996.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

www.stihl.com.br

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Printec Comunicação www.printeccomunicacao.com.br

Eleni Rocha eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Tel: +55 11 5182 1806