

STIHL lança campanha contra a falsificação de produtos com a marca

Com um portfólio de 55 ferramentas motorizadas voltadas aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL está lançando campanha de alerta contra a comercialização de produtos piratas da marca. Assinada pela Giacometti Comunicação, a campanha tem anúncios em jornais, spots em rádios, outdoors, volantes e cartazes nos pontos de venda autorizados da STIHL, com muitas informações ao consumidor sobre acidentes e risco de vida provocados por produtos piratas.

São Paulo, 4 de agosto de 2011 – Com o selo “STIHL contra a pirataria” presente em todas as peças, a empresa líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas está lançando uma ampla campanha, em todo o país, de alerta contra a comercialização de produtos piratas da marca. Anúncios em jornais, spots em rádios, outdoors, volantes e cartazes nos mais de 1.750 pontos de venda autorizados da STIHL informam ao consumidor que a empresa vem constatando diversos casos de pirataria de produtos da marca que, embora sejam imitações grosseiras, chegam a enganar muitos consumidores, com enormes prejuízos uma vez que podem provocar acidentes e colocar em risco a vida dos usuários.

“Consideramos essa campanha da maior importância, uma vez que a falsificação de produtos é extremamente prejudicial para a economia, para o consumidor e para a marca. É um crime que pode trazer graves riscos aos usuários. A STIHL combate a pirataria de todas as formas que estão a seu alcance”, afirma Romário Britto, Gerente de Marketing da STIHL.

As peças da campanha começam com a chamada “A STIHL alerta. Estão sendo comercializados produtos falsificados com a marca”. Destacam ainda que “produtos originais STIHL só são comercializados através da rede autorizada STIHL”, explicando ao consumidor: “Só assim você garante durabilidade, desempenho e segurança no uso de ferramentas motorizadas. Pirataria afeta a economia, a geração de empregos e coloca em risco a vida de quem usa equipamentos falsos. Um produto original STIHL é garantia de satisfação e segurança”. A STIHL também solicita à rede de concessionárias que, ao constatar uma ação de pirataria, relate o ocorrido por meio do e-mail pirataria@stihl.com.br.

A STIHL tem verificado o aumento da pirataria especialmente no ano de 2011. A situação está bastante difícil e a luta contra a pirataria é muito ingrata. Só nos três primeiros meses do ano, as notificações formais de máquinas apreendidas que chegaram à empresa via concessionárias superaram o número de notificações verificado durante todo o ano de 2010. Notificações formais são aquelas nas quais constam todos os dados que confirmam a pirataria do equipamento, com foto e outras informações como a forma de distribuição dos produtos piratas e preços praticados. Até maio de 2011, a STIHL recebeu 50 notificações formais das concessionárias. Mas esse número certamente representa apenas um pequeno

percentual em relação ao total de máquinas pirateadas, que é difícil de quantificar. Aumentou também o número de casos em que a STIHL comparece à Polícia para confirmar a denúncia e fazer o reconhecimento do equipamento pirata.

Os equipamentos pirateados são em geral fabricados na China e entram no Brasil via Bolívia e Paraguai. Embora a origem seja chinesa, o comprador pode pedir para colocar a procedência que quiser, ou seja, o equipamento pode vir com a inscrição “made in Italy” ou outra qualquer. Quando entra no país, é colocado o logo STIHL. Quando o equipamento apresenta algum problema e o consumidor vai à concessionária, a pirataria é identificada. Há inclusive carros com a imitação da logomarca STIHL fazendo a comercialização dos produtos falsificados.

Excelência na produção

Marca global consolidada, a STIHL tem forte compromisso para com os seus clientes em relação à qualidade, durabilidade, assistência técnica e segurança. A excelência nos processos de produção da STIHL começa com a escolha criteriosa da matéria-prima de melhor qualidade. O aço, por exemplo, utilizado na produção dos conjuntos de corte (sabres de motosserras e lâminas de roçadeiras) é o que há de mais avançado, o que garante a precisão e a segurança das ferramentas.

Na linha de produção, a STIHL investe em equipamentos de ponta. Robôs, sistemas com comando numérico, tecnologias de mecânica fina e profissionais qualificados garantem a qualidade em cada etapa do processo. As peças são identificadas por meio de gravação a laser, o que permite a localização de cada unidade e do lote em qualquer ponto da cadeia de distribuição e comercialização.

A produção adota o conceito Lean e em toda a fábrica há pontos de encontro dos funcionários nas células, com mesas e painéis com informações e notícias. Um espaço para o debate e a troca de ideias que incentiva a melhoria contínua. A atenção à qualidade é prioritária.

Os diferenciais da STIHL levam à produção de um portfólio completo de ferramentas motorizadas para os mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico com tecnologia inovadora e excelente desempenho, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente.

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, pulverizadores, sopradores, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 1.750 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 1.700 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de

entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados na fábrica, direcionados, entre outros profissionais, aos mecânicos prestadores de serviço.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. A STIHL é também signatária do Fórum Amazônia Sustentável, fundado em Belém (PA), em novembro de 2007, com a missão de mobilizar lideranças de diversos segmentos sociais para promover diálogo, cooperação e articulação visando uma Amazônia mais justa e sustentável.

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 400 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais próprios de distribuição de revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES:

www.stihl.com.br

Printec Comunicação

www.printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Camila Ribeiro camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br

Tel: (55 11) 5182-1806