

STIHL renova parceria com Instituto Floresta Tropical

São Paulo, 5 de maio de 2011 – A STIHL, empresa líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas, renovou por mais cinco anos a parceria que mantém com o Instituto Floresta Tropical (IFT), organização não governamental líder em técnicas de manejo florestal, que promove o manejo sustentável da floresta amazônica por meio de educação, pesquisa e programas de extensão. A renovação foi celebrada com um novo termo de cooperação técnica, que tem o objetivo de promover a realização de treinamentos, cursos e execução conjunta de novos projetos, assinado pelo presidente da STIHL, Cláudio Guenther, e pela vice-secretária executiva do IFT, Larissa Stoner, na sede da STIHL na cidade de São Leopoldo (RS).

O termo prevê a realização de treinamentos oferecidos pelo IFT a funcionários, concessionárias, empresas florestais e prestadores de serviço indicados pela STIHL. Serão treinamentos de manejo sustentável no ambiente de floresta nativa, visando aprimorar conhecimentos sobre técnicas de manejo, incluindo segurança no trabalho, conhecimento do equipamento utilizado e, sobretudo, a minimização de impactos ambientais e danos durante a operação de cortes de árvores. Os treinamentos serão realizados com equipamentos STIHL no Centro de Manejo Florestal Roberto Bauch, na Fazenda Cauaxi (Paragominas, PA).

A STIHL, por sua vez, se compromete a realizar cursos de reciclagem de operação de equipamentos STIHL a técnicos do IFT, disponibilizando toda a infraestrutura necessária. Além disso, STIHL e IFT deverão desenvolver novos projetos em conjunto, que serão posteriormente detalhados. Os treinamentos e cursos de reciclagem não serão oferecidos com exclusividade a funcionários da STIHL e a técnicos do IFT: poderão ser livremente frequentados por outros interessados.

“É um orgulho para a STIHL ter o IFT como parceiro, uma vez que é amplamente reconhecida a excelência do Instituto na contínua evolução do manejo florestal da Amazônia, bem como a sua contribuição para a conservação dos recursos naturais e para a melhor qualidade de vida da população da região”, afirma Cláudio Guenther. Para Larissa Stoner, “a parceria com a STIHL é muito importante para o funcionamento do Centro de Manejo Florestal Roberto Bauch e para a execução dos cursos práticos, uma vez que esta estrutura permite a execução da filosofia de treinamento do IFT no campo”.

Segundo o IFT, muitos empresários e comunidades empregam práticas inadequadas de exploração pela falta de conhecimento sobre os benefícios do manejo. Experimento conduzido em áreas florestais do IFT demonstrou, por exemplo, que as práticas de manejo florestal, além de trazerem maiores benefícios ecológicos e sociais, incluindo uma queda de 50% na quantidade de danos provocados à floresta, produzem madeira a um custo 12% menor do que a madeira produzida no sistema convencional. Por isso, além de implementar boas práticas de manejo por meio de cursos práticos, o IFT conduz eventos e palestras sobre manejo florestal para sensibilizar empresários, líderes comunitários, pequenos produtores, jornalistas, consumidores, estudantes, pesquisadores, professores e trabalhadores.

Certa de que as florestas têm papel fundamental ao ecossistema global, a STIHL, além de apoiar projetos de reflorestamento e manejo sustentável, acredita que o seu aproveitamento econômico deve estar associado ao compromisso de ajudar na sua conservação, o que exige cuidado intensivo e máquinas profissionais para realizar o trabalho. O uso correto dos equipamentos propicia que empresas, prestadores de serviços e comunidades trabalhem com os produtos florestais de maneira responsável, com segurança, saúde aos usuários e benefícios para a população.

A STIHL desenvolve a sua linha de produtos sempre em sintonia com o homem e a natureza. Em seu portfólio, que conta hoje com 57 produtos nos quatro mercados em que atua – agropecuário, florestal, jardinagem e infraestrutura – a STIHL busca sempre inovar, estratégia que não se limita aos produtos fabricados, mas que permeia todas as ações, incluindo os valores praticados, meio ambiente, pessoas e a política de sustentabilidade. Para a STIHL, o desenvolvimento de projetos com o IFT – importante centro multiplicador de conhecimento na área do manejo florestal – está em linha com a estratégia de expansão da empresa, que prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas, a sua segurança e conforto, e o meio ambiente.

Sobre o IFT

Fundado em 2002, o IFT é um centro de excelência em manejo florestal na Amazônia Brasileira, que tem o objetivo de promover a adoção de boas práticas de Manejo Florestal na região Amazônica contribuindo para a conservação dos recursos naturais e melhoria da qualidade de vida da população. Nasceu a partir da Fundação Floresta Tropical, FFT, estabelecida na Amazônia desde 1994 como uma subsidiária da ONG internacional Tropical Forest Foundation no Brasil. Inicialmente, o programa foi estabelecido para desenvolver cinco áreas demonstrativas de manejo florestal e exploração de impacto reduzido na Amazônia em um prazo de três anos. Desde 2006, o IFT é também reconhecido oficialmente pelo Governo Brasileiro como uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), e atua hoje em treinamento, extensão, pesquisa aplicada e estudos estratégicos.

No início de 2011, o IFT já contava com cerca de 4.500 pessoas treinadas em práticas de manejo florestal sustentável e exploração madeireira de impacto reduzido. Além disso, pelo menos 12.000 pessoas, desde profissionais da área florestal a consumidores comuns, foram atingidas por atividades de sensibilização. Centro de referência em manejo florestal na região, o IFT apóia, mesmo que de forma indireta por meio de treinamentos, a maioria dos empreendimentos certificados pelo FSC em florestas naturais amazônicas. Para o IFT, manejar a floresta é conservá-la para sempre.

<http://www.ift.org.br/>

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, pulverizadores, sopradores, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 1.750 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 1.700 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados na fábrica, direcionados, entre outros profissionais, aos mecânicos prestadores de serviço.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu de R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. A STIHL é também signatária do Fórum Amazônia Sustentável, fundado em Belém (PA), em novembro de 2007, com a missão de mobilizar lideranças de diversos segmentos sociais para promover diálogo, cooperação e articulação visando uma Amazônia mais justa e sustentável.

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 400 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais próprios de distribuição de revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES:

www.stihl.com.br

Printec Comunicação

www.printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Camila Ribeiro camila.ribeiro@printeccomunicacao.com.br

Tel: (55 11) 5182-1806

IFT

geral@ift.org.br

Tel: (55 91) 3202 8300