

STIHL oferece capacitação de jardinagem gratuita para jovens do Pão dos Pobres

Ação faz parte do Projeto Avança RS, da Amcham, e consiste na apresentação do conteúdo online do Pró-Jardim STIHL, além de uma aula prática com a coordenadora técnica do projeto

Em sintonia com os propósitos de acelerar a competitividade da economia gaúcha, além de contribuir para a construção do futuro do Rio Grande do Sul por meio de uma cultura empreendedora e inovadora, a STIHL tornou-se parceira da iniciativa Avança RS, promovida pela Amcham, que visa realizar ações sob os aspectos Ambientais, Sociais e de Governança. Neste contexto, com o objetivo de executar um programa de desenvolvimento profissionalizante e mentoria para jovens em situação de vulnerabilidade social, a STIHL oportuniza para 20 alunos da Fundação Pão dos Pobres a capacitação gratuita de jardinagem Pró-Jardim STIHL. O conteúdo é online e ministrado pelos principais nomes nas áreas de jardinagem, paisagismo, engenharia florestal, arborismo, agronomia, empreendedorismo e negócios. Com isso, nos dias 30 de novembro e 2 e 7 de dezembro, os alunos assistirão às vídeoaulas na entidade. Já no dia 9 de dezembro, a engenheira agrônoma responsável tecnicamente pelo conteúdo do Pró-Jardim STIHL, Vânia Chassot, irá realizar uma aula prática com o plantio de mudas e sementes.

O Pró-Jardim STIHL já foi realizado por mais de 44 mil pessoas no Brasil, entre profissionais e praticantes ocasionais da jardinagem, e os conteúdos foram estrategicamente pensados para aliar a teoria com a prática e orientar a aplicação deste conhecimento em negócios na área. “Trata-se da porta de entrada ou então um grande incentivo para mergulhar por inteiro no mercado da jardinagem. Para estes jovens, que estão formando a escolha pela profissão que irão dedicar-se, a capacitação pode ser transformadora, seja para definir a atividade profissional ou então despertar o interesse em um novo hobby. Desejamos que eles coloquem em prática os ensinamentos nesta oportunidade, mas, ao mesmo tempo, também queremos plantar uma sementinha em cada um, pois cada módulo do curso pode apresentar novos horizontes de atuação dentro da jardinagem”, afirma Vânia, que complementa: “O Pró-Jardim STIHL possui mais de um ano e, neste período, há diversos relatos de pessoas que, por meio do curso, tornaram-se jardineiros e paisagistas, alguns, inclusive, criaram suas próprias empresas de prestação de serviços”.

De acordo com o superintendente regional da Amcham, Marcelo Rodrigues, a iniciativa é muito importante para a construção de um futuro mais empreendedor e inovador, sem deixar talentos para trás. “A iniciativa é uma oportunidade de aprendizado - pois a jardinagem é um setor que possui oportunidades de emprego - de um conhecimento em sintonia com as demandas da sociedade e que gerou oportunidades de informação para jovens, fortalecendo a importância de todas as organizações terem impacto positivo na sociedade”, completa.

O projeto está dividido em quatro módulos, que podem ser realizados de forma independente a qualquer momento: Jardinagem da Teoria à Prática; Especializando na Jardinagem; Da Jardinagem ao Paisagismo; e Jardinagem como Negócio. Os jovens receberão os certificados do Pró-Jardim STIHL após a finalização da capacitação. Além dessa entrega, a STIHL também doará três equipamentos para contribuir na manutenção e conservação da área verde do Pão dos Pobres, são eles: uma motosserra MS 170, um soprador BG 50 e o cortador de grama a bateria RMA 460.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado

florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,5 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

Porto Alegre, 3 de dezembro de 2021.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261

www.enfato.com.br

@enfatomulticomunicacao

Empresa filiada à Abracom