

STIHL lança três modelos de motobombas e inaugura a categoria no portfólio

Empresa apresenta ao mercado novas soluções da tradicional marca alemã, com diferentes tipos de potência, para atender, principalmente, a profissionais do mercado agro e da construção civil

A STIHL apresenta ao mercado três novos equipamentos: as motobombas WP 300, WP 600 e WP 900. Com motor robusto e potente para alto desempenho, a linha de lançamento das motobombas inaugura uma nova categoria no portfólio de produtos da tradicional marca alemã. Voltados principalmente aos profissionais do mercado do agronegócio e da construção civil, os equipamentos cumprem funções importantes nas atividades de irrigação em hortas e lavouras, na drenagem e limpeza de grandes áreas, em serviços de infraestrutura do poder público, na transposição de água de rios, lagos, poços e outros reservatórios, entre outras funções.

“Este movimento estratégico tem como objetivo principal atender os clientes da marca com, cada vez mais, soluções de tecnologia, qualidade e desempenho de ponta. Estarmos próximos dos consumidores permite entender as reais necessidades para desenvolver inovações que sejam efetivas e que transformem as atividades executadas. No caso das motobombas, oferecemos três modelos com diferentes potências e níveis de vazão máxima para volumes médios, altos e muito altos de bombeamentos. Com isso, oferecemos ao mercado a possibilidade de fazer a escolha ideal para a finalidade desejada. Os produtos contribuem para otimização da utilização dos recursos hídricos, dando oportunidade para melhor alocação e reutilização da água”, afirma o gerente de Marketing da STIHL, Rafael Zanoni.

A motobomba STIHL WP 300, que possui entrada e saída de 2 polegadas, e a WP 600, que possui entrada e saída de 3 polegadas, são destinadas para médio e alto volumes de bombeamentos. Ambas possuem potência máxima de 4,4 kW e 212 cilindradas. O modelo de entrada possui uma vazão máxima de água de 37 m³/h, vazão máxima de saída de água de 616 l/min, enquanto o intermediário apresenta 63 m³/h e 1.050 l/min, respectivamente. Já a WP 900 é a de maior potência e oferece 5,2 kW e uma entrada e saída de 4 polegadas. Desta forma, é possível alcançar a vazão máxima de 94 m³/h e a vazão máxima de saída de água de 1.567 l/min. As alturas máximas de sucção são entre 6,5 e 7 metros, podendo bombear água a alturas que variam entre 31 e 34 metros dependendo do modelo. Os motores dos três lançamentos são de 4 tempos a gasolina.

Dados Técnicos

WP300

Entrada e saída: 2 polegadas

Potência máxima: 4,4 kW

Vazão máxima da água: 37 m³/h

Vazão máxima de saída: 616 l/min

Peso: 26 kg

WP600

Entrada e saída: 3 polegadas

Potência máxima: 4,4 kW

Vazão máxima da água: 63 m³/h

Vazão máxima de saída: 1.050 l/min

Peso: 29 kg

WP900

Entrada e saída: 4 polegadas

Potência máxima: 5,2 kW

Vazão máxima da água: 94 m³/h

Vazão máxima de saída: 1.567 l/min

Peso: 38 kg

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

Porto Alegre, 20 de julho de 2022.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261

www.enfato.com.br

@enfatomulticomunicacao