

## Pela segunda vez, STIHL está entre as Melhores Empresas Para Trabalhar da Indústria no Brasil

**Empresa manteve-se na lista da segunda edição do ranking, promovido pelo instituto Great Place to Work (GPTW) em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI)**

A STIHL é a 11ª Melhor Indústria para se Trabalhar no Brasil e foi reconhecida durante cerimônia online realizada na tarde desta quinta-feira (9). Esta é a segunda edição do ranking nacional desta área e foi promovido pelo instituto Great Place to Work (GPTW), em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI). A STIHL se manteve na lista, pois já constava entre as melhores do segmento no ano passado. Esta conquista soma-se à anterior da organização, que já figura entre as Melhores Empresas Para Trabalhar no Brasil em 2021.

“Acreditamos que o maior ativo da STIHL são as pessoas. Desta forma, na mesma linha do desenvolvimento do negócio, é necessário criar novas perspectivas de crescimento; enaltecê-los de forma ampla, como profissionais e indivíduos; e também, dentro destes pontos norteadores, oferecer uma série de benefícios - nas áreas de saúde, educação, financeira, lazer, bem-estar, entre outros – com foco na valorização e na capacitação. As melhores práticas de gestão de pessoas são combustíveis para que, de forma alinhada com a estratégia da empresa, seja possível alcançar resultados de sucesso”, ressaltou o diretor de Recursos Humanos da STIHL, Diego Pereira.

Recentemente, a STIHL realizou o anúncio de um importante investimento para construção de um novo vestiário para os colaboradores, que já começou a ser erguido. O movimento está alinhado com o aumento das contratações na empresa, que desde junho do ano passado somam mais de 1.400 admissões. O espaço será amplo e oferecerá serviços de saúde e bem-estar aos funcionários. Dentro dos 2.560 m<sup>2</sup>, serão estruturados consultórios clínicos, odontológicos, de fisioterapia, espaço para amamentação e sala multidisciplinar para terapia familiar, além de uma área de 600 m<sup>2</sup> para o descanso dos funcionários após as refeições. Também serão instalados 3 mil armários, mais de 40 chuveiros e área para descarga de uniformes. Visando a sustentabilidade, a STIHL instalará um sistema de aquecimento solar de água com placas térmicas para uso nos chuveiros e na cozinha do restaurante (já existente), desta forma, estima-se reduzir 40 mil m<sup>3</sup> de gás natural anualmente, oportunizando uma diminuição de até 10 toneladas de CO<sub>2</sub> por ano. Para reduzir a quantidade de água bruta consumida pelos sanitários, serão instalados reservatórios de águas pluviais com autonomia de, no mínimo, dez dias sem a incidência de chuvas. A previsão de finalização do prédio do novo vestiário é para o segundo trimestre de 2022.

### **Sobre a STIHL**

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,5 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua

liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

**Porto Alegre, 9 de dezembro de 2021.**

**Informações para imprensa:**

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação  
Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

**Enfato Multicomunicação**

55 (51) 30.261.261  
www.enfato.com.br  
@enfatomulticomunicacao

*Empresa filiada à Abracom*