

STIHL oferecerá oficinas de jardinagem no Mátria Parque das Flores, durante Festival de Jazz

Evento acontece no maior parque de flores das Américas e da Europa, em São Francisco de Paula, dia 09 de julho

A STIHL oferecerá duas oficinas de jardinagem para os participantes do Mátria Jazz Festival, que acontecerá no dia 09 de julho, no Mátria Parque - maior parque de flores das Américas e da Europa -, localizado em São Francisco de Paula. O encontro, que conta com patrocínio da marca STIHL, líder em ferramentas motorizadas portáteis no mercado brasileiro, tem como foco principal a música e terá shows de quatro bandas, mas também, por conta do ambiente em que será realizado, oferecerá capacitações de jardinagem, ministradas pela engenheira agrônoma, parceira responsável técnica pelo Pró-Jardim STIHL, plataforma online e gratuita de jardinagem e consultora de conteúdos de jardinagem do blog Jardim das Ideias da STIHL, Vânia Chassot. Os ingressos para o evento estão disponíveis no www.matriaparque.com.br, bem como a programação completa.

As temáticas das oficinas serão “Mini jardins, terrários e arranjos”, que ensinará sobre jardinagem básica e como explorar os pequenos espaços para paisagismo e ornamentação, e “Como cuidar do seu jardim”, que falará sobre poda, adubação e manejo de plantas para ter um belo jardim durante o ano inteiro. O Mátria Parque ocupa um espaço de 50 hectares de área de preservação, além de 30 jardins plantados nos Campos de Cima da Serra.

O local já é o maior parque de flores das Américas e da Europa, com um acervo de 9 milhões de mudas e 300 espécies. O paisagismo apresenta cores, texturas, valoriza o movimento das coxilhas e a diversidade da região. Na coleção há destaque para o roseiral, com 22 mil gemas importadas da Alemanha. Entre as flores estão ainda jardins com Gardêneas, Jasmins, Camélias, Hemerocallis, Margaridas, Verbenas, Buddleias, Magnólias, Girassóis e Lavandas. Praticamente todos os caminhos do parque oferecem acessibilidade. Eles podem ser percorridos no tempo do visitante, a pé ou com uso do transporte interno (carrinhos elétricos).

Na ocasião do evento haverá também a assinatura de um protocolo de intenções, no qual a STIHL e o Mátria Parque das Flores formalizam os planos futuros de ampliar os laços e desenvolver novas ações em prol dos amantes da Jardinagem.

Sobre o Jardim das Ideias STIHL

O projeto nasceu em 2009 como um blog dedicado ao público de jardinagem ocasional, mas foi muito além. A iniciativa, já premiada com TOP de Marketing, cresceu com vídeos, websérie e eventos, enaltecendo a estratégia digital da marca, movimento que aconteceu junto com o crescimento do portfólio de produtos domésticos da marca para o mercado da Jardinagem. De dossiê das plantas até cuidados para evitar a dengue no jardim, o público acompanha dicas e técnicas com a curadoria dos profissionais especializados. Nas redes sociais, coleciona mais de 50 mil seguidores apaixonados por jardinagem. A iniciativa de conteúdo de jardinagem de alta qualidade cresceu ainda com o lançamento do Pró-Jardim STIHL, uma curso online e totalmente gratuito, que conta com um time de especialistas com renome em áreas como jardinagem, paisagismo, engenharia florestal, arborismo, agronomia, empreendedorismo e negócios. A

iniciativa tem como objetivo compartilhar conhecimento para instruir o público interessado na área, valorizando ainda mais o mercado da jardinagem nacional.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

Porto Alegre, 4 de maio de 2022.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261

www.enfato.com.br

@enfatomulticomunicacao