

STIHL lança linha completa de produtos a bateria

São cinco produtos e uma única bateria, uma solução completa que traz muito mais facilidade, mobilidade e praticidade a profissionais e consumidores em geral que se dedicam a criar, manter e tornar mais bonitos os jardins de residências, chácaras, condomínios, clubes, escolas e muitas outras áreas verdes. Sem fio, com baixo ruído e sem emissão de gases, o lançamento promete oferecer o que há de melhor em inovação para os clientes da marca.

São Paulo, 25 de setembro de 2012 – Para ampliar ainda mais a sua base de consumidores nos centros urbanos, a STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, está lançando uma nova linha de produtos a bateria composta por cortador de grama, roçadeira, podador, soprador e motosserra. São cinco produtos e uma única bateria com avançada tecnologia de íon de lítio, uma linha completa de soluções para o mercado. Com o lançamento, a STIHL traz muito mais facilidade, mobilidade e praticidade a profissionais e consumidores em geral que se dedicam a criar, manter e tornar mais bonitos os jardins. A nova linha estará disponível nos mais de 2.000 pontos de venda da STIHL no país a partir de outubro. O investimento de R\$ 3 milhões no lançamento inclui, entre outras ações, material de ponto de venda e mídia.

“Essa é a terceira geração de produtos da STIHL no mercado brasileiro, após as linhas de produtos a combustão e elétricos. A STIHL está presente hoje nos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, com um portfólio de quase 60 produtos. Com a linha a bateria ficamos ainda mais próximos de consumidores e profissionais dos centros urbanos, trazendo o máximo em ergonomia, segurança e conforto, com diferenciais que facilitam muito a vida das pessoas que têm nos cuidados com os jardins uma atividade profissional ou um hobby prazeroso que ajuda a aprimorar a qualidade de vida”, afirma Rafael Zanoni, gerente de Marketing da STIHL. “Para os clientes que buscam mobilidade total e praticidade nas suas atividades de jardinagem, a linha de produtos a bateria STIHL atenderá completamente as expectativas”, complementa Zanoni.

O grande diferencial da nova linha é a bateria intercambiável. Além de ser uma inovação, a Bateria AP 160 pode ser utilizada em todos os produtos, o que traz mais economia e praticidade para o consumidor. Ou seja, não é necessário adquirir uma bateria para cada produto – são cinco produtos e uma única bateria. Além disso, a bateria tem a mais avançada tecnologia de íon de lítio, de última geração, o que significa que tem uma vida útil maior. O tempo de carga é mantido, ao contrário de tecnologias mais antigas que “viciam”, ou seja, que não mantêm o tempo de carga. A operação das ferramentas é extremamente fácil e amigável. É uma linha desenvolvida para ter alto rendimento, graças à potência de 36 volts, e baixo esforço de parte do operador.

Sem emissão de gases e com baixo nível de ruído, a nova linha a bateria é ideal para a realização de serviços de jardinagem com facilidade e conforto. São produtos que podem ser usados nos mais variados espaços verdes existentes nas cidades, em residências, chácaras, condomínios, clubes, empresas, escolas, hospitais e parques. “São ferramentas mais silenciosas, que não atrapalham a rotina de escolas e hospitais, por exemplo. Áreas verdes e jardins bem cuidados trazem maior qualidade de vida às pessoas que vivem nas cidades”, destaca Zanoni.

Concessionárias garantem toda a orientação ao consumidor

A nova linha de produtos a bateria contará com outro diferencial importante da STIHL no mercado: o compartilhamento de informações e a comunicação com o consumidor, não só no que se refere aos manuais, mas ao treinamento concedido às concessionárias para que ofereçam os produtos com todas as informações

sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no procedimento de entrega técnica. Orientações sobre o uso do equipamento são transmitidas aos consumidores por profissionais que têm perfeito conhecimento da marca. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL (CQS), direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. A STIHL dispõe de cinco CQS em operação no Brasil, que atendem às regiões do país: CQS Sul, em São Leopoldo (RS), na fábrica; CQS Norte, em Belém (PA); CQS Sudeste, em Lavras (MG); CQS Nordeste, em Recife (PE); e o CQS Centro-Oeste, em Goiânia (GO).

Paralelamente, a STIHL tem procurado ampliar a sua rede de distribuição seguindo a estratégia de ficar cada vez mais próxima dos centros urbanos. A meta é aumentar de forma expressiva os pontos de venda em todo o país com o objetivo de aproximar-se cada vez mais dos seus clientes.

Descarte das baterias

Para contribuir com a preservação do meio ambiente, a STIHL desenvolveu um sistema de logística reversa que garante o descarte correto das baterias. Todos os pontos de venda terão coleta de baterias e a STIHL se responsabilizará pelo descarte em todo o país. As baterias voltarão para a STIHL para o descarte correto.

Investimentos

O lançamento dos produtos a bateria acontece em um momento em que a STIHL realiza fortes investimentos no país. A empresa mantém a todo vapor o plano de investimentos anunciado em novembro de 2011, que prevê o total de R\$ 518 milhões até 2014 e a criação de 645 novos empregos. Na fábrica da empresa em São Leopoldo (RS), onde trabalham hoje cerca de 2 mil funcionários, o ritmo de trabalho é intenso. Após a conclusão de importantes investimentos na linha de produção, o foco agora é o novo Centro de Distribuição de produtos acabados da empresa, que recebe investimentos de R\$ 54,6 milhões. Considerando as metas até o final do ano, os investimentos totais previstos para 2012 somam R\$ 250,4 milhões.

A STIHL Brasil se empenha ao máximo em direcionar investimentos para o mercado local, competindo com outras unidades da STIHL no mundo. Com a expansão da fábrica de cilindros para motores, por exemplo, a STIHL Brasil fica entre os principais fornecedores do grupo STIHL no mundo. A produção de cilindros – componentes de motores utilizados em roçadeiras, motosserras e pulverizadores – é destinada principalmente à exportação para fábricas do grupo, situadas, entre outros países, na Alemanha, Estados Unidos e China. “A escolha pela empresa brasileira – que responde por 10% do faturamento do grupo, de cerca de mais de € 2,5 bilhões – está relacionada à excelência e à alta qualificação da mão de obra com que conta no país e principalmente à tecnologia desenvolvida em 16 anos de produção local de cilindros”, diz Cláudio Guenther, presidente da STIHL Brasil. A STIHL exporta atualmente cerca de 50% do total de sua linha de ferramentas motorizadas portáteis.



Os cinco produtos da nova linha a bateria STIHL

Cortador de grama a bateria RMA 370

O cortador de grama a bateria RMA 370 oferece máximo rendimento e mínimo esforço, garantindo conforto durante todo o trabalho, em residências e sítios. Basta caminhar e empurrar. O coletor de grama tem 40 litros.

Características:

Motor: Elétrico / Bateria (recarregável)

Tensão nominal: 36 V

Peso com lâmina: 13 kg (sem bateria)

Velocidade da lâmina: 3.100 rpm

Diâmetro de corte: 37 cm

Altura de corte: 30 mm a 70 mm

Coletor de grama: 40 litros

Roçadeira a bateria FSA 85

A roçadeira a bateria FSA 85 segue o mesmo princípio de alto rendimento e baixo esforço. É leve e versátil, perfeita para corte de bordas de canteiros e gramados e para a limpeza em volta das árvores.

Características:

Motor: Elétrico / Bateria (recarregável)

Tensão nominal: 36 V

Peso com bateria e conjunto de corte: 4,5 kg

Diâmetro círculo de corte: 350 mm

Ferramenta de corte standard: cabeça de corte AutoCut C 4-2

Motosserra a bateria 160 C

A motosserra a bateria MSA 160 C garante ao usuário força e resistência, e fácil manejo. Ergonômica e com baixo peso, a MSA 160 C chega com tecnologia inovadora e alto desempenho. Foi desenvolvida para uso em carpintaria, corte de lenha, manutenção de parques e jardins, pequenos serviços e aplicações domésticas.

Características:

Motor: Elétrico / Bateria (recarregável)

Tensão nominal: 36 V

Capacidade do tanque de óleo: 0,21 l

Peso com bateria e conjunto de corte: 4,9 kg

Nível da pot. sonora [dB(A)]: 99

Corrente: 1/4" PM3

Comprimento de corte: 30 cm

Podador a bateria HSA 65

O podador a bateria HSA 65 é super fácil e confortável de manejar. Especialmente indicado para a manutenção de cercas vivas, é excelente para a manutenção e embelezamento de jardins e parques.

Características:

Motor: Elétrico / Bateria (recarregável)

Tensão nominal: 36 V

Peso com bateria: 5,2 kg

Comprimento de corte: 500 mm

Lâmina, afiada por diamantes: afiada unilateralmente

Distância entre dentes: 30 mm

Soprador a bateria BGA 85

Com o soprador a bateria BGA 85, o trabalho de varrição de jardins e parques fica fácil e agradável. É só juntar as folhas, para depois coletar.

Características:

Motor: Elétrico / Bateria (recarregável)

Tensão nominal: 36 V

Volume de ar com tubeira redonda: 650 m³/h

Volume de ar com tubeira chata: 715 m³/h

Volume de ar sem tubeira: 845 m³/h

Velocidade do ar com tubeira redonda / chata:

46 / 45 (m/s)

Peso com bateria: 4,9 kg

Potência sonora L_w: 98 (dBA)

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda.

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda. oferece ao mercado brasileiro uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis, entre elas roçadeiras, lavadoras, podadores, pulverizadores, sopradores, perfuradores, cortadores a disco, motosserras e ferramentas multifuncionais, que podem ser encontradas em mais de 2.000 pontos de venda distribuídos pelo Brasil. A fábrica da STIHL fica na sede da empresa, em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2.000 colaboradores.

A meta da STIHL é manter a liderança no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com rentabilidade e comprometimento com a sustentabilidade. A estratégia de expansão prevê a melhoria contínua e o desenvolvimento de produtos tecnologicamente avançados, tendo como foco principal as pessoas – a sua segurança e conforto – e o meio ambiente, com equipamentos de baixo consumo, baixa emissão de gases e menor nível de ruído. As ações de marketing da companhia buscam valorizar a marca e a qualidade dos produtos, destacando o princípio de qualidade de vida na casa das pessoas, em sintonia com o meio ambiente.

A comercialização da STIHL é feita por meio de pontos de venda em todo o país, que oferecem os produtos com todas as informações sobre uso, segurança, manutenção, operação e garantia, com base no

procedimento de entrega técnica. A STIHL investe na parceria com a sua rede – treinamentos regulares são realizados nos Centros de Qualificação STIHL, direcionados, entre outros profissionais, aos técnicos das concessionárias STIHL. Para acompanhar o crescimento dos pontos de venda, novos Centros de Qualificação STIHL estão em desenvolvimento, para atender as cinco regiões do Brasil. Hoje já estão em funcionamento as unidades do Sul – em São Leopoldo na fábrica –, do Norte – em Belém na UFRA – e no Sudeste – em Lavras na UFLA. Está prevista a inauguração de Centros de Qualificação no Nordeste e no Centro-Oeste.

Na STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda., o empenho rumo ao estabelecimento de uma gestão responsável para a sustentabilidade é uma postura permanente e significa uma visão ampla sobre a continuidade do meio ambiente, das relações com colaboradores, fornecedores, consumidores e clientes. A fábrica da STIHL conta com a dupla certificação ISO 14001 e OHSAS 18001, além da ISO 9001. Em 2010, a empresa investiu R\$ 12 milhões em uma nova estação de tratamento de efluentes (ETE) sanitários e industriais com tecnologia avançada.

A STIHL participa de projetos de entidades e instituições relacionadas à sua área de atuação. Entre eles está a parceria com o Instituto Floresta Tropical, IFT (Belém, Pará), que envolve a realização de projetos de incentivo ao manejo sustentável; e a parceria com a PUC / Rio Grande do Sul para o Projeto Pró-Mata, que, entre outros trabalhos, desenvolve pesquisas de bioprospecção de espécies vegetais para a cura de doenças como a malária e a tuberculose. Além disso, auxilia em projetos ambientais, como a recuperação do Rio dos Sinos, do Projeto Martim Pescador e Projeto Guarapiranga.

www.stihl.com.br

Sobre a STIHL

A matriz da STIHL fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. A STIHL foi criada em 1926 em Stuttgart, por Andreas Stihl, que nasceu em Zurique, na Suíça, em 1896. A empresa conta hoje com cerca de 11 mil colaboradores em todo o mundo. No centro de desenvolvimento de produtos da empresa situado na Alemanha, mais de 500 engenheiros se dedicam à criação de novas soluções. Reconhecida pela sua inovação, a STIHL tem presença em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por revendas autorizadas. Para atender ao mercado global, conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Printec Comunicação www.printeccomunicacao.com.br

Visite a página da Printec Comunicação no Facebook

Eleni Rocha eleni.rocha@printeccomunicacao.com.br

Vanessa Giacometti de Godoy vanessa.godoy@printeccomunicacao.com.br

Tel: +55 11 5182 1806