

Programa Ideia Plus da STIHL gerou uma economia de mais de R\$ 27 milhões

Por meio desta iniciativa, os colaboradores apontam sugestões que possam inovar e otimizar processos. De acordo com a proposta, a remuneração pode chegar a 25% da economia gerada

O Ideia Plus, programa para incentivar a participação dos colaboradores da STIHL nas estratégias da empresa e para promover a inovação de processos, gerou uma economia total de R\$ 27.276.000,00 para a organização desde a implementação em 2013. O sistema é simples: são apontadas sugestões, por meio de uma ferramenta digital, sinalizando possibilidades de melhorias, tanto na área da fábrica quanto no setor administrativo. Estas ideias passam por um processo de análise, em um grupo de avaliadores da área de Melhoria Contínua, caso aprovada, a ideia segue para o próximo passo: a execução. Em 2020, foram mais de R\$ 2 milhões de economia gerada e mais de mil ideias sugeridas por 590 profissionais. Neste domingo, a STIHL realizará um sorteio de um carro 0 km entre os colaboradores que participaram do programa em 2020.

“O mais importante nesse programa é poder ouvir as sugestões dos colaboradores, ter um espaço que todos podem contribuir, além de estreitar a relação entre a liderança e o funcionário que sugeriu a ideia, já que a primeira avaliação é sempre do líder direto do setor no qual saiu o apontamento”, afirma o presidente da STIHL, Cláudio Guenther. O acompanhamento continua após a implementação, é feito um relatório sobre a indicação que avalia como foi o processo de execução e se o resultado obtido era o esperado. Para casos de ideias que não são aproveitadas, o colaborador responsável recebe um feedback informando os motivos.

A remuneração para os participantes se dá conforme a economia gerada pela sugestão. A STIHL classifica as ideias em duas categorias diferentes. A primeira se aplica quando a ideia traz um retorno econômico não mensurável, rendendo para o funcionário responsável uma premiação que varia de R\$ 40 a R\$ 1.600, conforme uma tabela qualitativa analisada pelo núcleo de Melhoria Contínua. E a outra categoria, que se destaca pela economia gerada, pode render até 25% do retorno gerado pela ideia. Certa vez, um profissional da STIHL recebeu uma bonificação de R\$10.000, por sugerir a exclusão da pintura de uma peça interna em um produto.