

## Pela terceira vez consecutiva, STIHL está entre as 150 melhores empresas para trabalhar no Brasil

**A empresa foi reconhecida no ranking nacional do instituto Great Place To Work, que destacou as organizações com as melhores práticas de gestão de pessoas e excelentes ambientes de trabalho.**

A STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas, está, pela terceira vez consecutiva, entre as 150 melhores empresas para trabalhar no Brasil. O resultado do ranking, promovido pelo instituto Great Place To Work (GPTW), em parceria com a Revista Época, foi anunciado na noite da última segunda-feira (18) durante evento online. Esta conquista soma-se às anteriores da organização, que também figura entre as Melhores Empresas Para Trabalhar no setor da Indústria brasileira e no Rio Grande do Sul, no ano de 2020.

“Acreditamos que este reconhecimento é a chancela do sucesso realizado no sentido de valorização do principal ativo da organização: os colaboradores da STIHL. Entendemos que quanto mais felizes e satisfeitos estiverem, mais produtivas serão. Sendo assim, investimos em estrutura, programas e benefícios, com o objetivo de proporcionar qualidade de vida e bem-estar aos profissionais que atuam na empresa. Desde o princípio, creditamos as pessoas como parte essencial da construção dos processos e dos resultados, de forma colaborativa e sustentável”, afirma o diretor Recursos Humanos, Infraestrutura, Saúde, Segurança e Meio Ambiente da STIHL, Diego Pereira.

Com foco na capacitação, um importante programa que a STIHL oferece é o Job Rotation, que possibilita troca de experiências aos colaboradores por meio de intercâmbio entre as unidades da STIHL no mundo – que pode durar entre três meses e três anos. O único requisito para adentrar o programa é atender à demanda técnica exigida para a vaga – e o desenvolvimento das habilidades dos colaboradores é um trabalho constante dentro da STIHL. Por isso, também se destacam na empresa os programas de educação formal e de idiomas, em que até 50% dos custos com cursos do ensino superior, técnico e idiomas são subsidiados pela STIHL.

A construção de carreira é fundamental para a obtenção de um modelo de negócio sólido e para a conquista de resultados. Por isso, a empresa também possui o programa global de talentos e sucessão Journey, que visa mapear talentos e sucessores para diferentes níveis, garantir a gestão do conhecimento, estimular o desenvolvimento do potencial máximo dos funcionários e fomentar o autodesenvolvimento. Por meio de um processo que envolve a criação de um perfil do funcionário, avaliação da liderança, indicação de sucessores, reuniões sobre talentos mapeados, feedbacks aos colaboradores e a criação de planos de desenvolvimento individuais, o programa também permite a ampliação das possibilidades de carreira – seja internamente ou em outras empresas do Grupo STIHL. Além disso, há sempre uma análise específica dos estudantes que participam do Desenvolver, programa de estágios da STIHL, que já recebeu mais de 470 jovens, dos quais mais de 130 foram contratados. O objetivo é apoiar a carreira dos jovens estagiários em formação, com orientação e exposição

a projetos e avaliação constante, seja para absorção dentro da STIHL ou mesmo para encaminhá-los ao mercado com alta qualificação.

Outro fator é o olhar atento para a criação de um ambiente inclusivo e diverso. A participação de Pessoas com Deficiência (PcD), nessa linha, é uma prática que a STIHL adota há muitos anos, contando, atualmente, com 162 profissionais – número acima do que está previsto na legislação. Aos colaboradores surdos, por exemplo, a empresa criou o Mural Inclusivo, que oferece acessibilidade ao canal de comunicação interno por meio da gravação de vídeos em LIBRAS – prática que foi reconhecida pelo Top Ser Humano já em 2017. A linguagem também encontra-se como um dos cursos disponíveis aos funcionários na plataforma de capacitação online EAD STIHL – que reúne outras diversas aulas. Mas para viabilizar e manter um ambiente de respeito para com todas as pessoas, a organização também entende a importância de se combater qualquer tipo de preconceito. Assim, a STIHL criou um Programa de Diversidade interno, com voluntários que se dividem entre os pilares de Gênero, Raça e Etnia, PcD e LGBTI+ para promover ações de conscientização sobre essas temáticas.