

STIHL se consolida e está entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil pela quarta vez

A divulgação foi realizada nesta segunda-feira (17) pelo Instituto Great Place to Work e destacou as organizações com as melhores práticas de gestão de pessoas e excelentes ambientes de trabalho no país. No início do mês, a organização também fez parte da seleção regional do ranking.

A STIHL Brasil, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas, foi reconhecida e está na lista de melhores empresas para trabalhar no Brasil, segundo o Instituto Great Place to Work (GPTW). O resultado foi divulgado nesta segunda-feira (17) e destaca o trabalho de excelência da organização realizado na área de gestão de pessoas, que impulsionou a conquista do ranking nacional, após já estar na seleção regional de 2022 e do segmento da indústria de 2021. Esta é a quarta oportunidade consecutiva que a empresa se diferencia pela promoção de um ambiente de trabalho que gera bem-estar e qualidade de vida aos colaboradores, refletindo, diretamente, na produtividade da empresa e na satisfação do principal ativo da organização: as pessoas.

Atualmente, a organização conta com mais de 3,7 mil colaboradores e investe para a ampliação do negócio, tanto na sede em São Leopoldo (RS), como também na abertura de um novo Centro de Distribuição (CD), em Benevides (PA), que será inaugurado em novembro. Desde 2019, a STIHL Brasil investiu um montante superior a R\$ 1,1 bilhão de reais. “A presença nas premiações é uma consequência que nos deixa muito feliz, pois é sinal de que estamos no caminho certo e atingindo nosso maior objetivo que é ter um ambiente saudável para todos. Recentemente, enfrentamos enquanto sociedade um dos mais complexos desafios e, em meio a um cenário de desafios e incertezas, a STIHL ampliou significativamente o quadro de colaboradores e investiu para garantir a saúde, o bem-estar, a qualidade de vida e a mais adequada estrutura para os profissionais vinculados à empresa. As pessoas são o principal ativo do negócio e a STIHL valoriza o capital humano, por meio de investimentos, respeito, oportunidades, capacitação, desenvolvimento, entre outros benefícios, tanto voltados ao ambiente corporativo como também na vida pessoal dos funcionários. O contexto externo é encarado como uma prioridade também, tendo em vista que desejamos a satisfação das pessoas. Esta atuação é o reflexo da cultura organizacional da STIHL”, afirma o diretor de Recursos Humanos da STIHL, Diego Pereira.

Da mesma forma como o negócio se desenvolve, a STIHL cria novas perspectivas para crescimento interno de colaboradores, além de oferecer diversos benefícios – nas áreas de saúde, educação, financeira, lazer, bem-estar, entre outros – com foco na valorização do capital humano. Com o objetivo de informar a todos os colaboradores e disseminar o impacto que as iniciativas oferecidas pela STIHL possibilitam aos profissionais, foi criada a ação “Meus Benefícios”, na qual os próprios funcionários contam suas experiências ao vivenciar do programa ou incentivo e os depoimentos são compartilhados por meio da comunicação interna. Como a operadora da STIHL, Carolina dos Santos comenta que: “O programa de inclusão da STIHL, a sua acessibilidade e a acolhida dos colegas me chamaram muito a atenção desde os primeiros dias de trabalho. Eu já havia passado por uma experiência de trabalho em outra empresa, mas aqui na fábrica me encontrei. A STIHL combina comigo e sou muito feliz aqui”. Já sobre o Ideia Plus, programa para incentivar a participação dos

colaboradores da STIHL nas estratégias da empresa e para promover a inovação de processos e que gerou uma economia total superior a R\$ 32 milhões para a organização desde a implementação em 2013 e, deste valor, aproximadamente 25% retornaram aos colaboradores participantes. “O programa Ideia Plus proporciona um reconhecimento e uma valorização sem tamanho. Hoje, incentivo meus colegas a colocarem as suas ideias em prática para também passarem por esta experiência singular”, afirma o técnico da Qualidade da STIHL, Pedro da Rosa Dornelles Junior. Em 2022, até o mês de setembro, foram mais de R\$ 3 milhões de economia gerada e mais de mil ideias. Ao final do ano, a STIHL realiza um sorteio de um carro 0 km entre os colaboradores que participaram do programa no ano vigente. “O programa proporcionou a realização de um sonho, ter um carro 0 km. Um momento de muita emoção e alegria, compartilhado com pessoas que colocaram fé, acreditaram e torceram junto”, relata o operador da STIHL, Felipe Josué da Silva Diaz.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

Porto Alegre, 17 de outubro de 2022.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261

www.enfato.com.br

@enfatomulticomunicacao