

Waiblingen, 4 de julho de 2024.

## **Agindo para o amanhã: STIHL publica Relatório de Sustentabilidade 2023**

**A STIHL publicou o seu terceiro Relatório de Sustentabilidade, detalhando o progresso e as metas que a empresa alcançou em 2023 nas suas três áreas focais: ecossistemas, economia circular e cuidado.**

O relatório de sustentabilidade, que foi publicado online, expõe as medidas que a STIHL tomou no ano passado para se aproximar dos seus objetivos de sustentabilidade. Entre as conquistas mais importantes está o fato das emissões diretas de CO<sub>2</sub> das subsidiárias de vendas internacionais da STIHL serem agora compensadas através de projetos de compensação. Uma análise potencial lançada em 2023 para aumentar a proporção de matérias-primas secundárias está avançando, assim como um estudo de viabilidade para um produto baseado inteiramente nos princípios da economia circular. Em termos de responsabilidade social, a STIHL reforçou ainda mais o seu nível de envolvimento na cadeia de fornecimento. “Na STIHL, entendemos a sustentabilidade como uma forma de responsabilidade – para o meio ambiente, para as pessoas e para o desenvolvimento a longo prazo da nossa empresa”, disse o Dr. Michael Prochaska, membro do Conselho Executivo de Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos e o responsável pela sustentabilidade na STIHL. “Seguimos com consistência o caminho que iniciamos há muito tempo, mas ainda estamos longe de chegar ao nosso destino. A sustentabilidade é a nossa missão e a nossa inspiração partilhada para a transformação e a inovação.”

### **A empresa**

O Grupo STIHL desenvolve, fabrica e distribui ferramentas motorizadas a bateria, elétricas e a combustão para silvicultura e agricultura profissionais, bem como para manutenção de jardins e paisagismo, setor de construção e usuários domésticos. O portfólio de produtos é complementado por soluções e serviços digitais. Os produtos são distribuídos através de revendedores autorizados e de lojas próprias online, que serão expandidas internacionalmente ao longo dos próximos anos – incluindo 44 subsidiárias de vendas e marketing, cerca de 120 importadores e mais de 55.000 revendedores de serviços em mais de 160 países. A STIHL produz em fábricas próprias em sete países: Alemanha, EUA, Brasil, Suíça, Áustria, China e Filipinas. Desde 1971, a STIHL é a marca de motosserras mais vendida no mundo. A empresa foi fundada em 1926 e está sediada em Waiblingen, perto de Stuttgart. Como empresa familiar, a STIHL quer facilitar o trabalho das pessoas na e com a natureza. Em 2023, a STIHL alcançou um volume de vendas mundial de 5,27 bilhões de euros com uma força de trabalho de 19.805 pessoas.

**Press Release**

Este comunicado de imprensa e fotos estão disponíveis para download no site da STIHL em <https://stih.ly/presse>.

Contato:

ANDREAS STIHL AG & CO.

Sabrina Haufler

Comunicação Corporativa e Relações Públicas

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Telefone: +49 - (0) 7151/26-5612

E-mail: [sabrina.haufler@stihl.de](mailto:sabrina.haufler@stihl.de)