

Waiblingen, 11.07.2024

STIHL adere à iniciativa Science Based Targets

A mitigação das mudanças climáticas é uma parte essencial da estratégia de sustentabilidade da STIHL. Por isso, a empresa aderiu à iniciativa Science Based Targets (SBTi), comprometendo-se em estabelecer metas voltadas à proteção climática baseadas na ciência, de acordo com critérios estabelecidos por organizações mundialmente reconhecidas.

Ao assinar e enviar a carta de compromisso da SBTi, a STIHL ressaltou a sua preocupação com a proteção do clima. A empresa também concordou em estabelecer os seus objetivos de emissões a partir de uma base científica, buscando contribuir para limitar o aquecimento global, buscando mantê-lo entre 1,5 graus e abaixo dos 2 graus Celsius. “O nosso alinhamento com o SBTi é um passo decisivo no nosso caminho para um futuro mais sustentável”, afirma o Dr. Michael Prochaska, membro do Conselho Executivo da STIHL para Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos e responsável pela coordenação das iniciativas de sustentabilidade. “Ao fazer isso, estamos à altura da nossa responsabilidade como empresa global de reduzir as nossas emissões de gases que contribuem para efeito de estufa, seguindo o Acordo de Paris.”

Nos próximos meses, a STIHL elaborará um plano de ação detalhado e as metas correspondentes a serem seguidas. As metas deverão ser submetidas à SBTi em até 24 meses após a assinatura da carta de compromisso. Depois disso, elas serão validadas pela SBTi para garantir que a estratégia corporativa da STIHL esteja alinhada com os requisitos globais de proteção climática.

Em foco: ecossistemas, economia circular, cuidado

Para a STIHL, a sustentabilidade faz parte de sua estratégia e estrutura corporativa muito antes de aderir à SBTi. Em 2021, todas as iniciativas em andamento foram agrupadas em uma estratégia específica a ser seguida por todo o Grupo. A empresa estabeleceu objetivos ambiciosos em três áreas focais – ecossistemas, economia circular e cuidado – e estes estão sendo trabalhados de forma consistente. Como resultado, quase todas as empresas de produção e vendas da STIHL alcançaram a neutralidade de carbono desde o final de 2023. Isso foi possível principalmente através da mudança gradual para a energia verde e da combinação de compensações de carbono.

Informações detalhadas sobre o compromisso da STIHL com a sustentabilidade podem ser encontradas no último Relatório de Sustentabilidade.

Sobre a iniciativa Science Based Targets (SBTi)

A iniciativa Science Based Targets (SBTi) foi lançada pelo Carbon Disclosure Project (CDP), pelo Pacto Global das Nações Unidas, pelo World Resources Institute (WRI) e pelo World Wide Fund for Nature (WWF) em 2015. A iniciativa apoia empresas no estabelecimento de metas climáticas que estejam de acordo com as mais recentes descobertas científicas sobre o aquecimento global e no alinhamento das suas ações para ajudar o mundo a alcançar os objetivos do Acordo de Paris, que exige a limitação do aumento da temperatura global entre 1,5 graus e abaixo de 2 graus Celsius em comparação com a era pré-industrial. <https://sciencebasedtargets.org/>

A empresa

O Grupo STIHL desenvolve, fabrica e distribui ferramentas motorizadas a bateria, elétricas e a combustão para silvicultura e agricultura profissionais, bem como para manutenção de jardins e paisagismo, setor de construção e usuários domésticos. O portfólio de produtos é complementado por soluções e serviços digitais. Os produtos são distribuídos através de revendedores autorizados e de lojas próprias online, que serão expandidas internacionalmente ao longo dos próximos anos – incluindo 44 subsidiárias de vendas e marketing, cerca de 120 importadores e mais de 55.000 revendedores de serviços em mais de 160 países. A STIHL produz em fábricas próprias em sete países: Alemanha, EUA, Brasil, Suíça, Áustria, China e Filipinas. Desde 1971, a STIHL é a marca de motosserras mais vendida no mundo. A empresa foi fundada em 1926 e está sediada em Waiblingen, perto de Stuttgart. Como empresa familiar, a STIHL quer facilitar o trabalho das pessoas na e com a natureza. Em 2023, a STIHL alcançou um volume de vendas mundial de 5,27 bilhões de euros com uma força de trabalho de 19.805 pessoas.

Este comunicado de imprensa e fotos estão disponíveis para download no site da STIHL em <https://stih.ly/presse>.

Contato:

ANDREAS STIHL AG & CO.

Sabrina Haufler

Comunicação Corporativa e Relações Públicas

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Telefone: +49 - (0) 7151/26-5612

E-mail: sabrina.haufler@stihl.de