

STIHL lança vídeos comemorativos ao Dia do Agricultor e possui campanha especial para os profissionais rurais

Marca destacou a importância da atividade rural com um vídeo em homenagem aos profissionais nas redes sociais e oferece benefícios exclusivos em toda a linha de motosserras

Nesta quinta-feira (28) é comemorado o Dia do Agricultor e a STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, lançou uma série de vídeos nas redes sociais da marca valorizando e celebrando os profissionais rurais brasileiros pela data. Além da ação, também oferece vantagens e benefícios da Campanha Agro aos clientes, como condições especiais de pagamento e descontos exclusivos na linha completa de motosserras. Confira os vídeos no perfil da STIHL no [Instagram](#) e no Facebook e, para mais informações sobre a Campanha Agro, acesse o site ofertas.stihl.com.br.

Além disso, a marca estreou nesta quinta-feira (28), também em homenagem aos agricultores, mais um episódio da série de vídeos “Histórias com STIHL”, produzidos especialmente para o canal da empresa no YouTube. O produtor rural Carlos Eduardo, de Santa Carmem (MT), herdou o amor pela atividade no campo e todo o conhecimento que tem, afirma ter sido passado pelo pai, que obteve conhecimento na lida. “A melhor coisa é poder trabalhar com o que se gosta, com o que se sente prazer. Antes dos meus avós, meus bisavós já viviam da agricultura. Todo o final de dia da colheita, para evitar incêndio, soprámos o maquinário com o soprador STIHL. O que eu gosto no equipamento é a força; funciona, praticamente, em qualquer posição; e chega em todos os cantos que acumula pó na máquina”, relata o produtor, que complementa: “Usamos a motopoda também para manutenção no arvoredo, poda das árvores frutíferas. E a roçadeira para eliminar as ervas-daninhas. A primeira motosserra que vi, lembro-me bem quando era pequeno, era STIHL. Andávamos com ela no carro para caso tivesse caído alguma árvore na estrada”. Confira o conteúdo completo no [canal da STIHL no YouTube](#).

Equipamentos STIHL no campo

A STIHL está na linha de frente da atividade rural, junto ao homem do campo. E isto se dá na prática por meio das motosserras para corte de lenha e para podas, que contribuem também para construção de cercas e galpões; das roçadeiras para limpeza de linhas nas plantações e organização do pasto; dos sopradores para realizar a limpeza de colheitadeiras, prática que aumenta a vida útil do maquinário; do pulverizador para controle de pragas com produtos fitossanitários em vinhas, cafeicultura, fruticultura, unidade de armazenamento de grãos, jardins, entre outros, além de combater os focos de mosquitos da dengue e os perfuradores que contribuem para plantios e construções de cercas.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil

colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

Porto Alegre, 27 de julho de 2022.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261

www.enfato.com.br

@enfatomulticomunicacao