

STIHL lança ação em comemoração ao Dia dos Pais

Sob o conceito “É mais do que ser. É inspirar”, organização reúne em um vídeo histórias de jovens produtores rurais e a influência paterna na lida do campo

A STIHL Ferramentas Motorizadas lançou uma ação comemorativa ao Dia dos Pais sob o conceito “É mais do que ser. É inspirar”. Em um vídeo, a organização apresenta histórias de jovens produtores rurais que foram inspirados e tiveram na figura paterna a referência para seguir o trabalho no campo. O conteúdo está disponível no canal da STIHL no YouTube e demais redes sociais da empresa.

“Além de liderarem propriedades, estes jovens, assim como tantos outros exemplos de sucessão familiar rural, destacam o orgulho que carregam dos pais e da representatividade de um setor que é o principal motor da economia brasileira. A STIHL é parceira e está do lado dos produtores de diferentes gerações. Desta forma carinhosa, parabenizamos a todos pelo Dia dos Pais”, afirma o gerente de Marketing da STIHL, Rafael Zanoni.