

STIHL celebra o Dia das Mães e lança vídeo para destacar o amor que faz florescer os melhores sentimentos

As flores são simbólicas, representam uma das principais escolhas para presentear pessoas queridas na data e possuem o elo de união e carinho desde o cultivo até o replantio.

No Dia das Mães, um dos presentes mais simbólicos e que encanta a todos são as flores. Para celebrar a data, a STIHL lançou um vídeo comemorativo destacando o processo produtivo e enaltecendo a importância da cadeia como um todo: o cultivo, a comercialização, o ato de presentear e o replantio das plantas. Além disso, o destaque do conteúdo é a valorização do lado emocional que as etapas carregam e a relação do sentimento desenvolvido nas relações de mães com filhos com o próprio ciclo da vida na natureza, repleto de similaridades.

Sob o conceito “É esse amor que faz florescer os melhores sentimentos”, a agência BRA Digital e a produtora Catraca, responsáveis pela criação e produção, retratam que as flores são sinônimos de cuidado, carinho, amor e vida, características que se alinham e traduzem muito bem a maternidade. O filme retrata o ciclo da vida na natureza, quando uma linda flor cultivada por uma mãe na **companhia** de sua filha é comercializada, posteriormente, em uma floricultura administrada também por uma família, característica de muitos negócios do mercado. Por fim, a história valoriza uma mãe presenteada por essa bela flor, que a planta amorosamente em seu jardim, representando a continuidade da vida e o amor entre mães e filhos, além do afeto e delicadeza que envolve os simples cuidados com a natureza

De acordo com o Instituto Brasileiro de Floricultura (Ibraflor), o mês de maio é extremamente importante, pois os resultados do Dia das Mães representa, aproximadamente, 20% do faturamento do setor. O mercado da jardinagem no Brasil, segundo a entidade, faturou mais de R\$ 10,9 bilhões em 2021, o que representa um crescimento de 15% em relação ao ano anterior, o maior avanço desde 2012. Ainda segundo o Ibraflor, o País está entre os 15 maiores produtores de flores do mundo e entre as espécies mais consumidas estão: rosas e lírios, orquídeas e azaléias, suculentas e samambaias, respectivamente, nas categorias, flores cortadas, flores em vasos e plantas ornamentais.

O vídeo está disponível no [canal da STIHL no YouTube](#) e nas demais redes sociais da organização. Confira!

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40

mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

Porto Alegre, 5 de maio de 2022.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261

www.enfato.com.br

@enfatomulticomunicacao