



Centro de Distribuição da STIHL em Jundiaí completa dois anos e registra redução de 35% no tempo de entrega dos produtos

Com início das operações em meio à pandemia, a estrutura recebeu na quarta-feira (1º) uma simbólica cerimônia com a presença do presidente do Conselho Executivo do Grupo STIHL, Michael Traub, do presidente da STIHL Brasil, Cláudio Guenther, entre outras lideranças.

Com início das operações em junho de 2020, em meio ao complexo cenário pandêmico mundial, o Centro de Distribuição da STIHL em Jundiaí (SP), que contou com investimento de R\$ 6 milhões de reais, recebeu na quarta-feira, dia 1º de março, uma simbólica cerimônia de inauguração e apresentação dos resultados destes dois anos de atividades. O momento contou com a presença do presidente do Conselho Executivo do Grupo STIHL, Michael Traub; do presidente da STIHL Brasil, Cláudio Guenther; do vice-presidente de Marketing e Vendas da STIHL Brasil, Romário Britto; do vice-presidente Administrativo e Finanças da STIHL Brasil, Cleomar Prunzel; e do prefeito de Jundiaí, Luiz Fernando Machado; entre outras autoridades, lideranças e clientes da região. Atualmente, a empresa conta com centros de distribuição no Rio Grande do Sul, em São Leopoldo, primeira estrutura da empresa; o paulista, em Jundiaí; e também no Pará, em Benevides, que será inaugurado dia 3 de março. Todos os movimentos são para aumentar a competitividade da empresa no mercado nacional e melhorar o nível de serviço dos processos logísticos, reduzindo o tempo de entrega aos clientes e diminuindo a possibilidade de interferências nas entregas por conta de menores percursos a serem percorrido.

De acordo com o presidente da STIHL Brasil, Cláudio Guenther, a unidade paulista foi fundamental para o aumento da qualidade de atendimento em meio à crescente demanda por ferramentas motorizadas no mercado. “Atendemos neste período mais de 2,4 mil pontos de venda, correspondentes a 51% do faturamento no mercado interno, e conseguimos diminuir em 35% o tempo de entrega dos produtos. Mediante o trabalho realizado e a necessidade, abrimos um segundo turno de trabalho, que resultou na contratação de mais profissionais, gerando empregos no município e fortalecendo a economia local, afirma Guenther.”

A estrutura tem capacidade para atender demandas de até 800 pedidos por dia e possui mais de 4.800 posições de armazenagem. O espaço, que possui 8 mil m², também possui um Centro de Qualificação STIHL (CQS) para realizar treinamentos para a capacitação da rede de concessionárias e revendas da Região.

Com o novo CD em Benevides, a STIHL reorganizou a distribuição dos estados atendidos por cada unidade. Com a expansão, o CD de Jundiaí irá assumir o volume dos estados do Centro-Oeste para reduzir o tempo de entrega para os clientes da região, juntamente com

atuação no Sudeste e alguns estados do Nordeste e Norte. “A STIHL investe para poder inovar e ampliar sua estrutura com um único foco: entregar resultados com cada vez mais qualidade aos clientes. E o planejamento é de manter investimentos e aplicações a longo prazo, promovendo sempre a melhoria contínua do negócio. Nesse sentido a descentralização logística permite otimizar recursos e mitigar o risco de interferências nas entregas, tendo em vista a diminuição do trajeto”, concluiu Guenther.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,9 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 1º de março de 2023.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação
Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261