



## **Centro de Distribuição da STIHL em Jundiaí completa dois anos e registra redução de 35% no tempo de entrega dos produtos**

**Com início das operações em meio à pandemia, a estrutura recebeu na quarta-feira (1º) uma simbólica cerimônia com a presença do presidente do Conselho Executivo do Grupo STIHL, Michael Traub, do presidente da STIHL Brasil, Cláudio Guenther, entre outras lideranças.**

Com início das operações em junho de 2020, em meio ao complexo cenário pandêmico mundial, o Centro de Distribuição da STIHL em Jundiaí (SP), que contou com investimento de R\$ 6 milhões de reais, recebeu na quarta-feira, dia 1º de março, uma simbólica cerimônia de inauguração e apresentação dos resultados destes dois anos de atividades. O momento contou com a presença do presidente do Conselho Executivo do Grupo STIHL, Michael Traub; do presidente da STIHL Brasil, Cláudio Guenther; do vice-presidente de Marketing e Vendas da STIHL Brasil, Romário Britto; do vice-presidente Administrativo e Finanças da STIHL Brasil, Cleomar Prunzel; e do prefeito de Jundiaí, Luiz Fernando Machado; entre outras autoridades, lideranças e clientes da região. Atualmente, a empresa conta com centros de distribuição no Rio Grande do Sul, em São Leopoldo, primeira estrutura da empresa; o paulista, em Jundiaí; e também no Pará, em Benevides, que será inaugurado dia 3 de março. Todos os movimentos são para aumentar a competitividade da empresa no mercado nacional e melhorar o nível de serviço dos processos logísticos, reduzindo o tempo de entrega aos clientes e diminuindo a possibilidade de interferências nas entregas por conta de menores percursos a serem percorrido.

De acordo com o presidente da STIHL Brasil, Cláudio Guenther, a unidade paulista foi fundamental para o aumento da qualidade de atendimento em meio à crescente demanda por ferramentas motorizadas no mercado. “Atendemos neste período mais de 2,4 mil pontos de venda, correspondentes a 51% do faturamento no mercado interno, e conseguimos diminuir em 35% o tempo de entrega dos produtos. Mediante o trabalho realizado e a necessidade, abrimos um segundo turno de trabalho, que resultou na contratação de mais profissionais, gerando empregos no município e fortalecendo a economia local, afirma Guenther.”

A estrutura tem capacidade para atender demandas de até 800 pedidos por dia e possui mais de 4.800 posições de armazenagem. O espaço, que possui 8 mil m<sup>2</sup>, também possui um Centro de Qualificação STIHL (CQS) para realizar treinamentos para a capacitação da rede de concessionárias e revendas da Região.

Com o novo CD em Benevides, a STIHL reorganizou a distribuição dos estados atendidos por cada unidade. Com a expansão, o CD de Jundiaí irá assumir o volume dos estados do Centro-Oeste para reduzir o tempo de entrega para os clientes da região, juntamente com

atuação no Sudeste e alguns estados do Nordeste e Norte. “A STIHL investe para poder inovar e ampliar sua estrutura com um único foco: entregar resultados com cada vez mais qualidade aos clientes. E o planejamento é de manter investimentos e aplicações a longo prazo, promovendo sempre a melhoria contínua do negócio. Nesse sentido a descentralização logística permite otimizar recursos e mitigar o risco de interferências nas entregas, tendo em vista a diminuição do trajeto”, concluiu Guenther.

### **Sobre a STIHL**

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,9 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

**Porto Alegre, 1º de março de 2023.**

#### **Informações para imprensa:**

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação  
Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

#### **Enfato Multicomunicação**

55 (51) 30.261.261