

## STIHL destaca novos produtos na Agrishow 2022 e oferece condições especiais na Feira

**O encontro, considerado um dos mais importantes do segmento de tecnologias agrícolas, acontece de 25 a 29 de abril, em Ribeirão Preto (SP)**

A **STIHL**, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, marca presença na **Agrishow 2022** - uma das maiores e mais tradicionais feiras de tecnologia agrícola do mundo. Entre os dias **25 e 29 de abril**, em **Ribeirão Preto**, interior de São Paulo, serão apresentados ao público os últimos lançamentos da marca, com destaque para os quatro novos modelos de lavadoras de alta pressão para uso doméstico: RE 80 X, RE 80, RE 90 e RE 90 Plus. Os clientes da marca ainda poderão aproveitar as vantagens oferecidas da Campanha Agro, que oferece condições especiais em descontos e formas de pagamento, para a linha completa de motosserras.

“O impacto de participar novamente presencialmente de uma feira como a Agrishow é muito expressivo, pois significa a oportunidade de atingirmos um público estratégico e fiel da STIHL. Desta forma, estruturamos o melhor desconto dos últimos anos para os modelos mais vendidos de motosserras da marca, além de oferecermos um espaço para experimentação das soluções dentro do nosso estande. Nesse espaço será possível conhecer os mais recentes lançamentos que possuem utilidades imprescindíveis na manutenção e limpeza de várias áreas de uma propriedade rural e ambientes domésticos em geral. O contato direto com os consumidores permite colhermos informações importantes sobre lida do campo e, com isso, desenvolvermos tecnologias para tornar mais fáceis e produtivas as atividades”, relata o gerente de Marketing da STIHL, Rafael Zanoni.

Dentre as principais aplicações, as novas lavadoras de alta pressão da STIHL otimizam a limpeza de pátios, mobiliários de jardim, carros, entre outros, e estão disponíveis em versões 127V e 220V. Os equipamentos oferecem três tipos de bicos. O bico turbo, com o poder do jato reto, abrange uma área ampla de limpeza, em função de seu formato cônico, ideal para a remoção das sujeiras mais difíceis. Já o bico leque possui um jato plano e com alta vazão. E o bico aplicador de detergentes, que permite a utilização dos dois tipos de detergentes concentrados – característica que diminui o uso de água no processo de fabricação - e biodegradáveis: o MULTI, indicado para limpeza de superfícies laváveis em geral, e o AUTO, destinado para todos os tipos de veículos, enaltecendo a aparência original da superfície. Além disso, os modelos RE 80 X e RE 80 oferecem mangueiras com cinco metros e os modelos RE 90 e RE 90 Plus possuem o item com seis metros, todos com engates rápidos com a pistola e o equipamento.

### **Sobre a STIHL**

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil

colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

**Porto Alegre, 25 de abril de 2022.**

**Informações para imprensa:**

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

**Enfato Multicomunicação**

55 (51) 30.261.261

www.enfato.com.br

@enfatomulticomunicacao

*Empresa filiada à Abracom*