

STIHL lança relatório de sustentabilidade com ações ESG da empresa no Brasil

Sustentabilidade em Revista está disponível no site da marca e aborda o trabalho realizado pela STIHL visando um futuro mais sustentável, tema que está presente na Cultura Corporativa da organização.

A STIHL lançou o Sustentabilidade em Revista, relatório que resume as ações e o trabalho nas áreas ambiental, social e governança (ESG, em inglês), e o documento está disponível [aqui](#). Inspirado no Relatório de Sustentabilidade do Grupo STIHL, que está na terceira edição, estão compiladas as principais entregas realizadas no Brasil nos últimos anos dentro dos pilares: Ecossistemas, Economia Circular e Cuidado.

“Este tema faz parte da nossa Cultura Corporativa e desde a nossa fundação podemos destacar inúmeras iniciativas que nos enchem de satisfação. Assim como em nossa atuação cotidiana, em que colocamos as pessoas em primeiro lugar, pois são o principal ativo da organização, optamos por dar voz aos nossos colaboradores e parceiros neste relatório. São eles que explicam na prática as ações executadas e os resultados significativos”, afirma o presidente da STIHL, Cláudio Guenther.

Em 2025, a STIHL ampliará a atuação e as iniciativas para atingir as metas de sustentabilidade estabelecidas pelo Grupo STIHL, como por exemplo, a redução de embalagens plásticas e a emissão de CO₂, além do compromisso de reduzir em 40% o consumo de combustíveis fósseis, na comparação com 2019, até 2030.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil ou na loja online (loja.stihl.com.br). No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 55 mil revendedores especializados no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 14 de novembro de 2024.