

STIHL lança três modelos de geradores no mercado nacional

O equipamento abre uma nova categoria de produto no portfólio da marca. São três modelos, com diferentes classes de potência, que possibilitam energia elétrica para áreas rurais ou locais desabastecidos.

A STIHL, líder no mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, lança mais uma solução com tecnologia e inovação no mercado nacional. A nova categoria de produto no portfólio da marca alemã conta com três modelos de geradores - STIHL GR 40, GR 60 e GR 80. Os produtos são destinados para usuários ocasionais e também profissionais em áreas rurais ou isoladas e para que locais desabastecidos possam ter acesso à energia elétrica. Como por exemplo, a utilização em estruturas de comércio móveis, tal como *foodtrucks*. Com design moderno, além de fácil manutenção e utilização, os novos geradores STIHL, que funcionam a combustão e oferecem energia em três voltagens (127V, 220V e 380 V), possuem a durabilidade e a longa vida útil como diferenciais.

Recentemente, o Rio Grande do Sul passou pela maior tragédia climática da sua história e, diante de tamanho desafio, a STIHL não poupou esforços para superar as dificuldades que as pessoas e as cidades enfrentavam. Um importante movimento foi, mesmo sem terem sido lançados no mercado brasileiro, colocar à disposição os novos modelos de geradores da STIHL. Os produtos atuaram na limpeza de pontos históricos, como o Mercado Público de Porto Alegre, e nas residências de muitas pessoas na Região Metropolitana e Vale dos Sinos. Para o presidente da STIHL, Cláudio Guenther, a necessidade das pessoas em realizarem atividades sempre motivou a empresa a desenvolver novas soluções e evoluir a tecnologia para aperfeiçoar a produtividade e a praticidade destes trabalhos. “Foi em meio a uma extrema dificuldade que decidimos contribuir, inclusive, com um produto ainda não lançado, mas que já tinha algumas unidades disponíveis na nossa fábrica brasileira. E, além de contribuir, provou-se desempenhar papel fundamental de levar energia para lugares devastados pela água, para facilitar a limpeza e possibilitar a retomada, sejam de estabelecimentos comerciais como também de moradias”, afirmou.

São três modelos de geradores, com três classes de potência: o GR 40, com 2,5 kW; o GR 60, com 5,5 kW; e o GR 80, com 8,0 kW. Os equipamentos possibilitam uma fonte de energia para regiões com pouco ou nenhum acesso à rede elétrica, são então uma alternativa em caso de suspensão do abastecimento de energia elétrica, ou até mesmo como fonte móvel, como é o caso de *food trucks*. Outra aplicação é o uso em máquinas de produção, para indústrias de pequeno porte, pela capacidade, tamanho e praticidade que oferece. Os geradores, possuem excelente durabilidade e vida útil, além de terem peças compatíveis com outros produtos STIHL, como motobombas, motores estacionários e motocultivadores. O diretor de Marketing da STIHL, Rafael Zanoni, ressalta a importância do lançamento: “Com a nova família de geradores, estamos contentes em complementar ainda mais a nossa linha de produtos, oferecendo novas soluções para os atuais clientes e também ampliando as possibilidades de atendimento para novos clientes. Esse produto junto com motobombas, motores estacionários e motocultivadores se apresentam

também como excelentes alternativas para o público da agricultura familiar. Nosso propósito é oferecer cada vez mais conveniência para as pessoas que se relacionam com a marca, seja com a venda facilitada, seja com novos produtos e tecnologias, seus serviços agregados e a confiança que a STIHL oferece”.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil ou na loja online (loja.stihl.com.br). No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 55 mil revendedores especializados no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 27 de novembro de 2024.