

## Programa de Diversidade da STIHL promove transformação cultural na empresa e conquista o Top Ser Humano 2024

**Organização será premiada na cerimônia do mérito, promovido pela ABRH-RS, no dia 28 de novembro, em Porto Alegre**

A STIHL Brasil iniciou, em 2019, uma jornada rumo à inclusão da diversidade na empresa por meio da estruturação do Programa de Diversidade. Motivado pela provocação do grupo de estagiários da época, o time de RH mobilizou os colaboradores para pensar ações que ajudassem a promover uma transformação cultural sobre o tema na organização. Com passos curtos, porém consistentes, a STIHL montou um programa que partiu da base até chegar na alta administração, totalmente pensado e executado pelos colaboradores, e que em menos de cinco anos se tornou referência para empresas do Rio Grande do Sul e do próprio Grupo STIHL. O case do projeto foi vencedor do Top Ser Humano 2024, da Associação Brasileira de Recursos Humanos seccional Rio Grande do Sul (ABRH-RS), recentemente anunciado.

“Nossa intenção era criar algo que pudéssemos sustentar a longo prazo com respeito e verdade, que fizesse sentido para as pessoas e estivesse de acordo com a nossa Cultura Corporativa”, explica a gerente de Recursos Humanos, Fernanda Dalmaso. O Programa de Diversidade foi estruturado em quatro pilares de estudo: Gênero, Raça e Etnia, LGBTQIA+ e Pessoa com Deficiência (PcD). Cada pilar, liderado por um colaborador e mentorado por um Gerente ou Diretor, estuda os conteúdos da sua temática e propõe ações para sensibilizar os colegas, apresentar conceitos e guiar a empresa na mudança, acolhendo as diferenças. A liderança geral é da equipe de RH, que junto aos líderes e mentores dos pilares, forma o Time da Diversidade, a quem cabe a missão de pensar estrategicamente o Programa e orientar os pilares.

Uma das grandes realizações do Programa da STIHL é a Escola de Diversidade, um conjunto de treinamentos que visa capacitar os colaboradores, em especial as lideranças, sobre o assunto. A ideia é que os líderes formados pela Escola sejam multiplicadores da proposta e estimulem seus colaboradores na inclusão das diferenças, à medida que passam a compreender a importância da diversidade para as pessoas, a organização e a sociedade. Andrea Souza, líder do Programa, garante que frutos estão sendo colhidos: “Hoje, somos convidados a participar de reuniões de área para tratar de diversidade, estamos presentes nos encontros periódicos de resultado da empresa e vemos que todo o time está mais à vontade para tratar do assunto com propriedade e conhecimento”, celebra ela.

Desde que o Programa começou, a STIHL comemora, entre outros resultados, o aumento de 80% no percentual de pessoas que se autodeclaram negras e pardas; mais de 200 colaboradores ativos no Programa de Diversidade; média de quase uma palestra sobre o assunto por semana; e

mudança na percepção dos colaboradores sobre a forma como a STIHL trata o assunto. “A diversidade passou a ser citada nas pesquisas de clima como um ponto positivo da empresa, algo que também não era comum”, explica Andréa. O presidente Cláudio Guenther recebe regularmente as lideranças dos pilares para discutir ações e entender mais sobre o tema. Segundo ele, para lidar com a diversidade é preciso aprender sobre ela, como ele vem fazendo. “A minha visão de mundo muda constantemente e isso é ótimo. Por isso, incentivo que todos os nossos colaboradores participem de alguma forma do Programa de Diversidade, pois assim evoluímos como indivíduos, profissionais e sociedade”, diz ele. Em 2023, o Time da Diversidade construiu o primeiro Planejamento Estratégico do Programa, sustentando avanços significativos em políticas, processos e ações afirmativas neste ano.

### **Sobre a STIHL**

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil ou na loja online ([loja.stihl.com.br](https://loja.stihl.com.br)). No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 55 mil revendedores especializados no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

**Porto Alegre, 4 de novembro de 2024.**